R E P U B L I K A H R V A T S K A
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
GRAD VALPOVO
GRADSKO VIJEĆE

IZVJEŠĆE O RADU TZ GRADA VALPOVA ZA 2025. GODINU

Valpovo, studeni 2026. godine

PREDLAGATELJ:
GRADONAČELNIK

IZVJESTITELJ:
EDUARD LACKOVIĆ

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA VALPOVA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA ZA 2025. GODINU

Materijal pripremili:
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA
Eduard Lacković, direktor
Vedrana Arnaut, viša stručna suradnica
Ožujak, 2026. godine

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA - POLAZIŠTE

Program rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2025. godinu koncipiran je na temelju osnovnih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a koje su usmjerene na tri pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ Grada Valpova svoju strategiju temelji na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar istog Zakona (članak 32. Zakona), na temelju strateških planova i ciljeva unutar Plana upravljanja destinacijom TZ Grada Valpova od 2025. – 2029., zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

2. TURIZAM NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Grad Valpovo, slavonski grad na istoku Lijepe naše, bogat je mnoštvom kulturnih, ali prirodnih znamenitosti vrijednih divljenja. Tako kroz sam grad protječe opjevana rijeka Karašica koja se ulijeva u rijeku Dravu, zapadno nedaleko Valpova protječe rijeka Vučica, a sjeveroistočno rijeka Drava. Grad krase brojni sakralni objekti poput Barokne Župne crkve Bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije s povijesnim orguljama iz 1805. godine, dok se unutar zidina srednjovjekovno-baroknog dvorca Prandau-Normann, nalazi i najstarija kapelica u Valpovu – Kapela sv. Trojstva, sagrađena u 15. stoljeću unutar koje se nalaze raritetne povijesne orgulje visoke spomeničke vrijednosti. Orgulje su rad Josefa Angstera iz 1876. godine, a podigao ih je barun Gustav Prandau. Na malenom brežuljku u Valpovu, znanom kao „Zeleni brijeg“, nalazi se kapelica sv. Roka. Sagrađena je kao zavjetna kapela sv. Roku, zaštitniku od kuge. Prva velika obnova dogodila se 1860. godine kada je barun Gustav Prandau podzidao kriptu u kojoj se danas nalazi 17 grobova valpovačkih vlastelina, baruna Prandau i grofova Normann. Kapelica je ovom obnovom dobila svoj konačan izgled, a kasnobarokna obilježja su potisnuta novim, neoromaničkim. Kapelicu krasi zvonik na „preslicu“, jedinstveni primjer u graditeljstvu Slavonije, ali i sjeverne Hrvatske uopće. Obnovom kapelice iz 2005. godine, osnovan je prvi Memorijalni centar Podunavskih Švaba u Hrvatskoj! Na valpovačkom gradskom groblju nalazi se Kapela Uzvišenja sv. Križa s posebnom znamenitošću – 14 postaja Isusova križnog puta. Najvrjedniji kulturni spomenik Grada Valpova svakako je kompleks dvorca Prandau-Normann čiju cjelinu čine pročelna palača dvorca, srednjovjekovna kasnogotička obrambena kula te već spomenuta kapelica sv. Trojstva. Zbog svoje cjeline i povijesne slojevitosti, valpovački dvorac spada među 3 najvrjednija dvorca u Hrvatskoj. Sagrađen je početkom 18. stoljeća na ostacima srednjovjekovne utvrde, a danas je neizostavan segment brojnih posjeta, kako individualnih, tako i grupnih. Unutar istočnog krila dvorca se nalazi Muzej Valpovštine, s bogatom autentičnom ostavštinom valpovačkih vlastelina Prandau-Normann, a sama njegova muzejska zbirka sadrži više od 10.000 inventarnih jedinica! Posjetiteljima se u sklopu razgledavanja kompleksa dvorca uz stručno vodstvo, nudi posjet stalnoj izložbi ostavštine plemićke obitelji Prandau-Normann uz prepričavanje raznih valpovačkih priča i legendi. Ispred valpovačkog dvorca nalazi se bista poznatog Valpovčanina fra Matije Petra Katančića – najučenijeg Slavonca svojega vremena, značajnom hrvatskom književniku, uvaženom latinistu i cijenjenom sveučilišnom profesoru. Bistu je dao izraditi barun Gustav Prandau. Katančić je rođen u Valpovu, a umro u samostanu u Budimu gdje je preveo cijelo Sveto pismo na hrvatski jezik. Novootvoreni Memorijalni centar Matije Petra Katančića u posjedu je prvog TISKANOG

cjelovitog Katančićevog prijevoda Svetoga pisma s latinskog na hrvatski jezik s kratkim komentarima prevoditelja. Iz tiska je izašlo šest godina nakon njegove smrti 1831. godine. Iza Katančićevog spomenika proteže se neizostavna turistička ruta - Valpovački barokni perivoj - kojeg stručnjaci ubrajaju među najznačajnije povijesne perivoje kontinentalne Hrvatske. Nastao je kao parkovni prostor dvorca s kojim čini jedinstvenu i nedjeljivu cjelinu. Početkom 19. stoljeća dio nekadašnje barokne park-šume i lovišta Zvjerinjak preoblikovan je u prostrani pejzažni perivoj koji se na oko 25 hektara ljevkasto širi od dvorca prema jugu. Proglašen je hortikulturnim spomenikom prirodne i vrtne arhitekture, a broji više od 150 različitih vrsta bilja. U blizini perivoja nalazi se Prandauovo kazalište – najstarija kazališna zgrada u Slavoniji uz koju se vežu Konjušnice ergele Valpovo. U samome centru Valpova se nalaze i stari Hotel Fortuna, te stara Pučka škola, sada Edukacijsko-interpretacijski centar Matije Petra Katančića s PRVOM SUVENIRNICOM Grada Valpova, Memorijalni centar Matije Petra Katančića u kojem je izložena već spomenuta Katančićeva Biblija te Centar kulture „Matija Petar Katančić“ u kojemu se predstavljaju brojni kulturni i edukativni sadržaji.

Uz brojne izložbe, predstave i koncerte, u Valpovu se odvijaju i brojne manifestacije:

„Ljeto valpovačko“ – naša je najznačajnija i najstarija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva. Iz godine u godinu, program Ljeta valpovačkog obuhvaća šarolike glazbene programe poput koncerata eminentnih tamburaških sastava, pjevačkih zborova, koncert puhačkog orkestra DVD-a Valpovo uz nastup mažoretkinja grada Valpova, tradicionalnu Reviju pjevača amatera pri kojoj sudionici prikazuju svu svoju pjevačku raskoš. Tu su i bogati gastronomski sadržaji poput pripreme tradicionalnih jela Valpovštine, izlaganja proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Valpovštine na Vašaru Ljeta valpovačkog. Obuhvaćamo i razne umjetničke i literarne programe – tradicionalnu promociju Valpovačkog godišnjaka, promocije zbirki pjesama, brojne izložbe slika i ručnih radova, dramske predstave, zabavne sadržaje poput uprizorenja lova valpovačkog grofa ispred dvorca Prandau-Normann. Neizostavan segment Ljeta valpovačkog je i Dječja smotra folklora gdje mlađe sekcije kulturno umjetničkih društava s područja Valpovštine prikazuju svoje tradicijske običaje kroz narodne nošnje, pjesmu, ples - tradiciju i kulturnu baštinu koju njeguju od malih nogu. Nedjelja je centralni dan Ljeta valpovačkog kada u poslijepodnevnim satima, kroz središte grada Valpova, prolazi svečana povorka folklornih skupina i šokačkih zaprega sve do dvorca Prandau-Normann gdje na Smotri folklora, kulturno-umjetnička društva Valpovštine s gostima iz različitih predjela Lijepe naše, predstavljaju svoje autentične narodne nošnje, izvorne plesove i

pjesme. Uz Ljeto valpovačko, potrebno je navesti i manifestacije poput: „Dječjeg gradskog karnevala“, „Uskrsa u Valpovu“, „Festival sira i vina“, „Valpovačka staza zdravlja“, „Dani Matije Petra Katančića“, „Matijafest“, „Fišijada Nard“, „Reunited festival“, „Craft beer festival“ te „Rock'a'raj fest“. Tu je i prosinačko obilježavanje „Dana grada Valpova – 8. prosinca“ te neizostavan „Advent u Valpovu“.

2.1. STANJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Uz ugostiteljske objekte i restorane u kojima se nude autohtone slavonske delicije, s aspekta hotelijerstva, grad Valpovo je u 2025. godini raspolagao s ukupno 22 smještajna objekta. Smještajni objekti raspolažu s ukupno 216 kreveta. Potrebno je naglasiti kako su u tijeku i kapitalan projekt, odnosno proširenje smještajnog kapaciteta, obnova starog valpovačkog Hotela gdje će se kapaciteti proširiti na 26 novih kreveta! Kada je riječ o **VRSTI TURISTA (DOLASCI) U 2025. GODINI** koji su posjetili grad Valpovo, **broj domaćih turista iznosi 2.348, a stranih 1.081.**

Kada je riječ o **DOLASCIMA STRANIH TURISTA PREMA DRŽAVAMA IZ KOJIH DOLAZE u 2025**., prednjače gosti iz **BiH, Poljske, Slovenije, Njemačke, Srbije, Austrije, Makedonije, Mađarske, Ukrajine, Italije**…Dolaskom u naš grad i susretom s uvijek srdačnim domaćinima, susretom s mirisima slavonske kuhinje te neprocjenjivim bogatstvima prirode i kulture, malo tko može ostati ravnodušan.

Država	Dolasci ↓	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje b...	Broj stanovnika
Bosna i Hercegovina	145	319	145	13,41 %	5,10 %	13,31 %	2,20	3.829.307
Poljska	136	1.927	137	12,58 %	30,83 %	12,58 %	14,17	38.216.635
Slovenija	133	265	133	12,30 %	4,24 %	12,21 %	1,99	2.071.997
Njemačka	96	295	98	8,88 %	4,72 %	9,00 %	3,07	82.726.626
Srbija	83	177	83	7,68 %	2,83 %	7,62 %	2,13	9.510.506
Austrija	69	155	69	6,38 %	2,48 %	6,34 %	2,25	8.495.145
Makedonija	68	149	68	6,29 %	2,38 %	6,24 %	2,19	2.107.158
Mađarska	58	139	58	5,37 %	2,22 %	5,33 %	2,40	9.954.941
Ukrajina	40	1.813	42	3,70 %	29,00 %	3,86 %	45,32	45.238.805
Italija	23	44	23	2,13 %	0,70 %	2,11 %	1,91	60.990.277
Ukupno:	**1.081**	**6.251**	**1.089**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**	**5,78**	**7.078.396.370**

Tablica 1.Dolasci stranih turista prema državama iz kojih dolaze (od 1.1.2025. do 31.12.2025.) Izvor: eVisitor

Tablica 2. prikazuje podatke **o ukupnom broju noćenja domaćih i stranih turista (sve prijavljene osobe) u razdoblju od 2022. do 2025. godine** gdje je vidljiv rast noćenja iz godine u godinu.

Godina	Noćenja - Ukupno
2022.	12.708
2023.	9.527
2024.	10.291
2025.	11.540

Tablica 2. Noćenja domaćih i stranih turista u gradu Valpovu u razdoblju od 2022. – 2025. (zaključno sa 31.12.2025.)
Izvor: sustav eVisitor

Tablica 3. prikazuje **broj NOĆENJA STRANIH TURISTA PREMA DRŽAVAMA IZ KOJIH DOLAZE**.

Država	Dolasci	Noćenja ↓	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje b...	Broj stanovnika
Poljska	136	1.927	137	12,58 %	30,83 %	12,58 %	14,17	38.216.635
Ukrajina	40	1.813	42	3,70 %	29,00 %	3,86 %	45,32	45.238.805
Bosna i Hercegovina	145	319	145	13,41 %	5,10 %	13,31 %	2,20	3.829.307
Njemačka	96	295	98	8,88 %	4,72 %	9,00 %	3,07	82.726.626
Slovenija	133	265	133	12,30 %	4,24 %	12,21 %	1,99	2.071.997
Srbija	83	177	83	7,68 %	2,83 %	7,62 %	2,13	9.510.506
Turska	22	163	22	2,04 %	2,61 %	2,02 %	7,41	74.932.641
Austrija	69	155	69	6,38 %	2,48 %	6,34 %	2,25	8.495.145
Makedonija	68	149	68	6,29 %	2,38 %	6,24 %	2,19	2.107.158
Mađarska	58	139	58	5,37 %	2,22 %	5,33 %	2,40	9.954.941
Ukupno:	**1.081**	**6.251**	**1.089**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**	**5,78**	**7.078.396.370**

Tablica 3. Noćenja stranih turista prema državama iz kojih dolaze u gradu Valpovu (od 1.1.2025. do 31.12.2025.)
Izvor: eVisitor

Tablica 4. prikazuje **broj NOĆENJA DOMAĆIH TURISTA PREMA ŽUPANIJAMA IZ KOJIH DOLAZE**.

Županija	Dolasci	Noćenja ↓	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje...	Broj stanovnika
Koprivničko-križevačka	287	927	287	12,22 %	17,53 %	12,20 %	3,23	115.584
Grad Zagreb	504	909	504	21,47 %	17,19 %	21,42 %	1,80	790.017
Zagrebačka	321	774	321	13,67 %	14,63 %	13,64 %	2,41	317.606
Splitsko-dalmatinska	199	513	199	8,48 %	9,70 %	8,46 %	2,58	454.798
Varaždinska	160	433	160	6,81 %	8,19 %	6,80 %	2,71	175.951
Osječko-baranjska	181	390	184	7,71 %	7,37 %	7,82 %	2,15	305.032
Sisačko-moslavačka	105	248	105	4,47 %	4,69 %	4,46 %	2,36	172.439
Bjelovarsko-bilogorska	94	203	94	4,00 %	3,84 %	3,99 %	2,16	119.764
Primorsko-goranska	98	180	100	4,17 %	3,40 %	4,25 %	1,84	296.195
Istarska	49	98	49	2,09 %	1,85 %	2,08 %	2,00	208.055
Ukupno:	**2.348**	**5.289**	**2.353**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**	**2,25**	**4.284.889**

Tablica 4. Noćenja domaćih turista prema županijama iz kojih dolaze u gradu Valpovu (od 1.1.2025. do 31.12.2025.)
Izvor: eVisitor

3. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA

Grad Valpovo prepoznat je kao jedan od ključnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije (Proglašen gradom Festivala!) na temelju svojih kulturno-povijesnih i prirodnih bogatstava te brojnih manifestacija koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i posjećenosti. TZ Grada Valpova je, zajedno sa svojim partnerima u 2025. godini, nastojala svojim aktivnostima ojačati lokalnu zajednicu, svoje tržište usmjerila prema domaćem tržištu te ovisno o kretanju gostiju, tržište usmjerila prema zemljama koje prednjače u turističkom prometu na području Grada Valpova.

3.1. Strateški ciljevi TZ Grada Valpova:

1. Razvijanje znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu,
2. Generalno povećanje konkurentnosti destinacije na tržištu,
3. Stvaranje konkurentnih proizvoda na tržištu,
4. Povećanje prihoda od turizma.

3.2. Strateški ciljevi prema Planu upravljanja destinacijom TZ Grada Valpova 2025. – 2029.

1. Povećati broj dolazaka i noćenja za 30% do 2030. godine.
2. Razviti integriranu turističku ponudu koja povezuje kulturnu baštinu, gastronomiju i prirodu.
3. Povećati vidljivost destinacije kroz digitalni marketing, suradnju s medijima i modernizaciju online prisutnosti.
4. Potaknuti ulaganja u smještajne kapacitete i javnu turističku infrastrukturu.
5. Osigurati održivo upravljanje resursima i uključivanje lokalnog stanovništva u razvoj turizma.
6. Osigurati održivost i otpornost destinacije kroz praćenje pokazatelja okolišnih i društvenih utjecaja turizma.

3.3. Operativni/kratkoročni ciljevi TZ Grada Valpova u 2025. godini:

1. Jačanje i razvoj turističkog, kulturno-povijesnog te prirodnog imidža destinacije,
2. Nastavak brendiranja manifestacija na području Grada Valpova,
3. Povećanje vidljivosti destinacije putem ICT tehnologija,
4. Povećanje broja dolazaka domaćih i stranih turista,
5. Povećanje broja registriranih noćenja domaćih i stranih turista u smještajnim kapacitetima na području Grada Valpova.

OSTVARENI PRIHODI U 2025. GODINI

1. **Izvorni prihodi**

Planirana sredstva: 22.000,00 €
Rebalans: 18.519,61 €

Turistička zajednica Grada Valpova planirala je izvorne prihode za 2025. godinu u iznosu od 22.000,00 € od čega je dio od 4.000,00 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 18.000,00 € planiran od turističke članarine. Kroz određena razdoblja u godini, dogodio se priljev sredstava od turističke članarine u iznosu od 18.539,42 € te turističke pristojbe u iznosu od 3.189,32 €.

Realizacija izvornih prihoda:
Turistička pristojba: 3.189,32 €
Turistička članarina: 18.539,42 €
Ukupno Izvorni prihodi: 21.728,74 €

2. **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Planirana sredstva: 131.400,00 €
Rebalans: 327.070,03 €

U 2025. godini očekivao se prihod od strane Grada Valpova u iznosu od 131.400,00 € na temelju Ugovora o sufinanciranju rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2025. godinu temeljenog na izglasanom gradskom proračunu. Zbog najavljenog i naglog povećanja troškova usluga, rebalansom su povećana sredstva na 327.070,00 €, koliko je i realizirano.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada Valpova: 327.070,03 €

3. **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Rebalans: 10.020,04 €

U 2025. godini očekivao se prihod od sustava turističkih zajednica (HTZ) kroz Projekt - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Kroz prijavu na natječaj te kroz određene kriterije i plan raspodjele sredstava za TZG Valpovo, konkretnije za potpore događanjima – Fišijada Nard te putem potpora Projekta poticanja razvoja održivog razvoja turizma „Hrvatska prirodno tvoja“ – „Croatia naturally yours“ 2025 od strane HTZ ostvaren je prihod od 10.020,04 €.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica: 10.020,04 €

4. **Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rebalans: 2.000,00 €

U 2025. godini su ostvareni prihodi od kotizacija za Fišijadu u Nardu 2025. u iznosu od 2.000,00 €.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 2.000,00 €

5. **Ostali prihodi**

Planirana sredstva: 6.000,00 €

Rebalans: 509,41 €

U 2025. ostvareni su prihodi od donacija Vodovoda Osijek za Ljeto valpovačko 2025.

Realizacija ostalih prihoda: 509,41 €

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

TZ Grada Valpova svoju je strategiju razvoja temelji na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar istog Zakona (članak 32. Zakona), na temelju strateških planova i ciljeva unutar Plana upravljanja destinacijom TZ Grada Valpova od 2025. – 2029., zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

Tijekom 2019. godine započeo je razvoj branda TZ Grada Valpova pod nazivom „Srce je uvijek u Valpovu“ putem ICT i online kanala. Taj trend se nastavio i kroz 2025. godinu.

1.1. Izrada strateških /operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rebalans: 3.000,00 €

Plan upravljanja destinacijom TZ Grada Valpova (2025.-2029.) izrađen je u skladu s Zakonom o turizmu („Narodne novine“, br. 156/23.),

Plan upravljanja destinacijom

Članak 25.

(1) Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije.

(2) Plan upravljanja destinacijom izrađuje turistička zajednica za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica te Turistička zajednica Grada Zagreba.

(3) Kada se plan upravljanja destinacijom izrađuje za područje jedne ili više turističkih zajednica, o međusobnim pravima i obvezama svih uključenih turističkih zajednica, kao i o području obuhvata izrade sklapa se sporazum.

(4) Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za razdoblje od četiri godine.

(5) U izradu plana upravljanja destinacijom turistička zajednica dužna je uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno

planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji.

(6) Plan upravljanja destinacijom određuje smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima, a sadrži:

– analizu stanja

– popis resursne osnove

– pokazatelje održivosti na razini destinacije propisane člankom 14. ovoga Zakona

– razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje

– prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprjeđenje destinacije te

– popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

– popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

(7) U postupku donošenja plana upravljanja destinacijom turistička zajednica dužna je provesti javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama.

(8) Plan upravljanja destinacijom donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

(9) Ako se plan upravljanja destinacijom donosi za područje više jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave, plan upravljanja destinacijom donose predstavnička tijela svih jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave za čije se područje plan donosi.

(10) Usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje se u službenom glasniku jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

(11) Plan upravljanja destinacijom mijenja se na isti način kako je usvojen.

(12) Metodologiju izrade plana upravljanja destinacijom, uključivanja ključnih dionika iz stavka 5. ovoga članka, izrade analize stanja i definiranja projekata značajnih za razvoj destinacije donosi ministar pravilnikom.

Materijal pripremili

Turistička zajednica Grada Valpova, P&R Consulting d.o.o. za poslovno savjetovanje i usluge, Upravni odjel za Gospodarstvo i društvene djelatnosti Grada Valpova.

Razlozi i svrha donošenja Plana

- Uspostaviti **jasan strateški okvir** za razvoj turizma u skladu s nacionalnim i županijskim planovima.
- **Povezati kulturne, prirodne i gastronomske resurse** u jedinstvenu, prepoznatljivu turističku ponudu.
- **Očuvati identitet i tradiciju Valpova**, uz povećanje kvalitete života stanovnika.
- **Poticati zapošljavanje i lokalno poduzetništvo**, osobito u sektoru turizma i poljoprivrede.
- **Ublažiti negativne demografske trendove** kroz razvoj novih ekonomskih prilika.

Ciljevi Plana

- **Povećati broj dolazaka i noćenja za 30% do 2030. godine.**
- **Razviti integriranu turističku ponudu** koja povezuje kulturnu baštinu, gastronomiju i prirodu.
- **Povećati vidljivost destinacije** kroz digitalni marketing, suradnju s medijima i modernizaciju online prisutnosti.
- **Potaknuti ulaganja** u smještajne kapacitete i javnu turističku infrastrukturu.
- **Osigurati održivo upravljanje resursima** i uključivanje lokalnog stanovništva u razvoj turizma.

- **Osigurati održivost i otpornost destinacije** kroz praćenje pokazatelja okolišnih i društvenih utjecaja turizma.

Pokazatelji uspješnosti

- Broj dolazaka i noćenja (eVisitor).
- Prosječna duljina boravka i broj novih smještajnih jedinica.
- Posjećenost manifestacija.
- Online doseg i angažman publike.
- Zadovoljstvo posjetitelja i udio lokalnih proizvoda u turističkoj ponudi.

Zaključak

Plan upravljanja destinacijom TZ Grada Valpova temelj je **održivog, kulturno utemeljenog i zajednički vođenog razvoja turizma**. Njegovo donošenje ima za cilj:

- učiniti Valpovo **prepoznatljivom kontinentalnom destinacijom Slavonije**,
- **ojačati gospodarstvo i zapošljavanje**,
- **očuvati kulturnu i prirodnu baštinu**,
- te **povećati kvalitetu života lokalne zajednice** kroz održivi turizam.

Nositelji i partneri: TZ, P&R Consulting d.o.o., Grad, Valpovo,
Realizacija: 3.000,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ Grada Valpova je, kao i kroz sve prethodne godine, nastavila pratiti trendove i analize tržišta kako bi prosperirala u cjelokupnom poslovanju s ciljem privlačenja što većeg broja turista te obogaćivanju svojih aktivnosti. TZ Grada Valpova je putem svojih online kanala (web i društvene mreže) pratila mišljenja javnog mnijenja o doživljaju destinacije te konstantno zaprimala povratne informacije s ciljem jačanja kvalitete danih proizvoda destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 97.100,00 €

Rebalans: 208.444,80 €

Kroz očekivane manifestacije, koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i sadržaju, te kroz kulturno blago s kojim grad Valpovo raspolaže, i tijekom 2025. godine TZ Grada Valpova je dodatno ulagala i razvijala postojeće te stvarala nove sadržaje. Također, nastavila je i suradnju s pružateljima smještajnih usluga te ugostiteljskim objektima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

S obzirom na stupanje eura na tržište te konstantno poskupljivanje usluga i roba, TZ Grada Valpova se morala adaptirati na tekuće stanje što je rezultiralo i povećanjem prihodovne, ali i rashodovne strane.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kako je i ranije spomenuto, TZ Grada Valpova je organizirala svoje manifestacije u punom formatu te je kroz financijski i organizacijski segment potpomogla svim Udrugama, Ustanovama, pojedincima koji su pomoć i zatražili.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo, VPC, Udruge na području grada, pravne i fizičke osobe

Realizacija: 222.476,51 €

2.3.1. Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova

Planirana sredstva: 84.100,00 €

Rebalans: 146.871,69 €

Kako je ranije navedeno TZG Valpova je uspjela održati svoje tradicionalne manifestacije (osim Čobanijade ugostitelja) u punom formatu, no s povećanim cijenama usluga na tržištu u 2025. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje manifestacija u punom formatu te pomoć ostalim dionicima.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub" Valpovo, VPC, Udruge na području grada, pravne i fizičke osobe

Realizacija: 148.313,94 €

2.3.1.1. VOLIM HRVATSKU – NATJEČAJ ZA NAJUREĐENIJU OKUĆNICU I PRIGRADSKO NASELJE NA PODRUČJU GRADA VALPOVA 2025.

Planirana sredstva: 900,00 €

Rebalans: 900,00 €

Već dugi niz godina TZ Grada Valpova nagrađuje kreativnost, trud i rad svojih sumještana te na ovaj način potiče ekološku osviještenost građana s ciljem stvaranja što pogodnijeg mjesta za život. Troškovi:

-Nagrade za najuređenije prijavljene okućnice, balkonski prostor i prigradsko naselje Grada Valpova: 850,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nagrada za promicanje Valpova kao poželjne destinacije za život i suživot

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 850,00 €

2.3.1.2. DJEČJI GRADSKI KARNEVAL 2025.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Rebalans: 3.100,37 €

Tradicionalna, zabavna manifestacija koja se održava u razdoblju prije korizme, a uključuje maskiranu i kostimiranu povorku te predstavljanje i proglašenje najboljih maski uz zabavan glazbeni program. Cilj je potaknuti sudionike na kreativno izražavanje.

Troškovi:

- Mađioničar Saša Gerber: 250,00 €
- Razglas: 400,00 €
- Pokladnice x1200: 719,96 €
- Vizuali: 130,00 €
- Plakati x10: 53,13 €
- Zahvalnice/Diplome: 18,00 €
- Foto & Video: 187,50 €
- Voditelj: 258,34 €
- Žiri pizza x6: 53,40 €
- Reprezentacija DVD: 257,00 €
- Potrošni Materijal: 103,04 €
- Odluka nagrade grupno/pojedinačno: 670,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanje kreativnosti, zabave i veselja najmlađih.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 3.100,37 €

2.3.1.3. USKRS U VALPOVU 2025.

Planirana sredstva: 1.700,00 €

Rebalans: 2.398,23 €

Uskrs u Valpovu je tradicionalna valpovačka manifestacija koja uključuje djecu Valpova i prigradskih naselja Grada Valpova sa Uskrsnim sajmom ispred dvorca Prandau-Normann u Valpovu.

Troškovi:

- Foto/video: 375,00 €
- Razglas: 280,00 €
- Kinder jaja za igraonice vrtića 310x1,19€ = 368,90 €
- Paketići Moto zečevi x300: 896,25 €
- Projekcija animirani 78 x 2,50 €: 195,00 €
- Print plakata x10: 53,13 €
- Ručak Autobus uskrsnog zeke x3: 47,00 €
- Majice x3: 30,00 €
- Namirnice grah (Spar): 152,95 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanje kreativnosti, zabave i veselja najmlađih.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Valpovački poduzetnički centar

Realizacija: 2.405,76 €

2.3.1.4. MATIJA FEST 2025.

Planirana sredstva: 200,00 €

Rebalans: 00,00 €

Manifestacija za dječju dob koja promiče život i djelo Matije Petra Katančića, a uključuje kreativne igraonice i radionice, igrokaz, Sajam knjiga i sl

Financijskih troškova nije bilo, TZ je pomogla organizacijski.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija djela i života Matije Petra Katančića za dječju dob.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 00,00 €

2.3.1.5. FESTIVAL SIRA I VINA 2025.

Planirana sredstva: 12.000,00 €

Rebalans: 21.747,70 €

Šesti po redu gastro-festival koji uključuje promociju, prezentaciju i degustaciju vrhunskih proizvoda lokalnih/regionalnih sirara i vinara s ciljem što uspješnije promocije i plasmana proizvoda na tržište te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann.

Troškovi:

- Lana Bohinc & Band: 4.159,00 €
- TBF: 5.955,30 €
- DJ Fleka: 149,31 €
- Bruno & Lovro acoustic: 589,85 €
- Najam bubnja: 100,00 €
- Razglas/rasvjeta/krov: 3.800,00 €
- Foto/video: 300,00 €
- Ručak/večera izvođači: 454,00 €
- Frižideri backstage: 1.766,82 €
- Vizual: 130,00 €
- WC x4: 300,00 €

- Backstage hospitality: 505,80 €
- Bonovi kotizacija: 600,00 €
- Pizza Mađari x1: 42,80 €
- Pizza Mađari x2: 24,61 €
- Ćevapi Osiguranje: 79,00 €
- Osiguranje događanja: 862,50 €
- Majice festivala + Trakice x100: 305,50 €
- FB/Insta oglašavanje: 150,00 €
- Noćenje Duo/Lana Band: 352,00 €
- Noćenje Mađari x2: 120,00 €
- Noćenje TBF: 323,00 €
- Voditelj: 240,00 €
- Plakati/stalci/naljepnica/štafelaj: 536,13 €
- Potrošni materijal: 66,53 €
- Plate x9: 328,50 €
- Reprezentacija bendovi: 250,00 €
- MUP Radne dozvole 7x 39,82 €: 278,74 €
- ZAMP: 745,13 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija gastro i kulturne ponude grada Valpova i Slavonije

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Udruga Karašicka Republika

Realizacija: 23.514,53 €

2.3.1.6. 57. LJETO VALPOVAČKO 2025.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Rebalans: 5.312,50 €

Ljeto valpovačko je najstarija i najznačajnija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva u Valpovu, dobro je poznata i afirmirana manifestacija narodnog stvaralaštva, ne samo u Slavoniji i u našoj zemlji, već diljem svijeta. Dugih 57 godina kontinuirano njeguje tradicijsku kulturu našega kraja te potiče raznovrsno kulturno stvaralaštvo s ciljem promocije izvornih slavonskih običaja i tradicije.

Troškovi:

- Konjogojska udruga Valpovštine – troškovi Slama kupa i Šokačkih zaprega: 3.850,00 €
- Nagrade Revija pjevača amatera x3: 200 + 150 + 100 €
- Najam kola dekoracija: 200,00 €
- Akreditacije za izvođače: 148,50 €
- Reprezentacija Ljeto valpovačko: 664,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održana najstarija i najznačajnija valpovačka manifestacija

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 5.312,50 €

2.3.1.7. ROCK'A'RAJ FESTIVAL 2025.

Planirana sredstva: 10.600,00 €

Rebalans: 16.927,37 €

Glazbeni rock festival ispred dvorca Prandau-Normann u Valpovu s eminentnim glazbenim imenima hrvatske rock scene praćen dodatnim prikladnim sadržajima. Cilj je promocija rock glazbe i rock scene na ovim područjima te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann.

Troškovi:

- Pozornica/razglas/rasvjeta: 4.000,00 €
- Kawasaki 3P: 4.797,82 €
- Mirna bend: 1.439,34 €
- Gradske bitange: 712,98 €
- Trick Kirby: 591,40 €
- Oglašavanje FB/INSTA: 150,00 €
- Vizuali: 130,00 €
- Osiguranje: 703,13 €
- Frizeraj: 300,00 €
- Plate bendovi: 182,50 €
- Najam opreme: 500,00 €
- Rockaraj reprezentacija bendovi: 102,00 €
- Reprezentacija bendovi ručak: 40,19 €
- Večera 1: 344,10 €
- Večera 2: 236,50 €
- Ručak 2: 40,19 €
- Noćenje bend Kawasaki: 388,00 €
- Noćenje bend Mirna: 216,00 €
- Majice, plakati x10, štafelaj: 478,13 €
- Ljepljive trakice za ulaz: 50,00 €
- WC: 300,00 €
- Backstage hospitality: 638,20 €
- ZAMP: 586,89 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija rock glazbene scene u gradu Valpovu.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 16.927,37 €

2.3.1.8. ČOBANIJADA UGOSTITELJA 2025.

Planirana sredstva: 00,00 €

Rebalans: 00,00 €

Manifestacija se, zbog nemogućnosti održavanja na trgu u 2025. godini nije održala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj zbog neodržavanja nije postignut.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

2.3.1.9. DANI MATIJE PETRA KATANČIĆA 2025.

Planirana sredstva: 700,00 €

Rebalans: 244,38 €

Kulturno-znanstvena manifestacija koja je obuhvatila stručne radionice i predavanja o Matiji Petru Katančiću i tematici kojom se Katančić bavio. Glavni ciljevi radionica su prikupljanje, digitaliziranje i prevođenje povijesne građe ovog osebujnog Valpovčanina. U sklopu Katančićevih dana održala su se većinom predavanja o djelima i utjecaju M.P. Katančića na akademsku zajednicu.

Troškovi:

-Domjenak za sudionike: 44,38 €

-Ozvučenje za održavanje otvorenja DMPK: 200,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudionici Katančićevih dana imali su priliku kroz svoja predavanja pobliže prezentirati život i djelo najučenijeg Slavonca svojega vremena prisutnoj publici.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 244,38 €

2.3.1.10. 30. FIŠIJADA NARD 2025. – DRŽAVNO POLUFINALNO NATJECANJE U KUHANJU RIBLJEG PAPRIKAŠA

Planirana sredstva: 16.000,00 €

Rebalans: 38.080,20 €

Tradicionalna manifestacija u prigradskom naselju Grada Valpova koja pored natjecateljskog spravljanja ribljeg paprikaša nudi i brojne druge riblje delicije. Pobjednici Fišijade u Nardu plasiraju se na finalno državno natjecanje u Belom Manastiru. Manifestacija je praćena vrhunskim glazbenim sadržajem. Cilj je promovirati vrhunske slavonske riblje delicije.

Troškovi:

- Oglašavanje Matthew mreže: 660,00 €
- Širokobriješki Dukati: 2.398,91 €
- Ugovor Šivak: 1.000,00 €
- Ugovor Pero Galić: 7.730,54 €
- Šator x2: 5.000,00 €
- Šator x1, Stolovi, Suncobran, barski stolovi: 5.675,00 €
- Pozornica/ozvučenje: 3.500,00 €
- Osiguranje x10: 1.687,50 €
- Majice: 643,13 €
- Riba: 3.603,60 €
- Pregače: 1.250,00 €
- Pehari, Zahvalnice, diplome itd.: 344,25 €
- Voditelj: 240,00 €
- Noćenje menadžer Galić: 65,00 €
- Print plakata: 159,38 €
- Foto video: 300,00 €
- Pribor za jelo: 240,93 €
- Catering Pero Galić: 225,01 €
- Potrošni materijal: 764,49 €
- Nagrada Limarija x3: 144,00 €
- Kruh, zemičke: 242,00 €
- Suci: 150,00 €

- ZAMP: 693,06 €
- Majice poklon: 50,00 €
- Hospitality: 539,40 €
- Statue nagrade: 312,50 €
- Najam Hladnjača: 312,50 €
- Oglašavanje društvene mreže: 150,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija gastro delicije Slavonije

Nositelji i partneri: TZ, TZ Baranje, Grad, NK Drava Nard, TZ OBŽ, OBŽ

Realizacija: 38.081,20 €

2.3.1.11. VALPOVO CRAFT BEER FEST 2025.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

Rebalans: 31.530,79 €

Dvodnevna manifestacija koja obuhvaća promociju Craft pivara Hrvatske i njihovih proizvoda uz rock glazbu.

Troškovi:
- Voditelj: 360,00 €
- Večera pivari I: 170,60 €
- Večera bendovi Petak: 251,40 €
- Večera bendovi Subota: 111,80 €
- Ručak pivari nedjelja II: 140,10 €
- Catering pivari petak: 312,00 €
- Catering pivari subota: 314,21 €
- Smještaj pivari I: 238,00 €
- Smještaj pivari II: 272,00 €
- Smještaj Pivari hotel: 453,00 €
- Smještaj M.O.R.T.: 325,00 €
- Smještaj Kids from the sky: 195,00 €
- Smještaj pivari III: 480,00 €

- Smještaj Vojko: 90,00 €
- Rasvjeta, razglas, krov I. dan: 3.500,00 €
- Rasvjeta, razglas, krov II. dan: 3.500,00 €
- Najam DJ opreme Vojko V: 300,00 €
- Radionica Edukido: 150,00 €
- Vizuali: 30,00 €
- FB/Insta oglašavanje: 150,00 €
- Kids from the sky: 2.500 €
- Extroft: 712,98 €
- Glazbeni odgoj: 877,08 €
- Sonic Eye: 712,98 €
- M.O.R.T.: 3.264,42 €
- Vojko V: 6.780,00 €
- WC x5: 375,00 €
- Majice pivari: 690,63 €
- Hospitality: 794,30 €
- Pladanj x6: 219,00 €
- Potrošni materijal: 37,92 €
- Plakati/statue/naljepnice: 246,88 €
- Hladnjača: 312,50 €
- Osiguranje: 1.575,00 €
- ZAMP I.: 507,35 €
- ZAMP II.: 581,64 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspješno promovirani craft pivari iz regije uz rock glazbu

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 31.530,80 €

2.3.1.12. VALPOVAČKA STAZA ZDRAVLJA 2025.

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rebalans: 4.655,08 €

Valpovačka staza zdravlja je manifestacija u organizaciji TZG Valpova, Grada Valpova, osoba starije životne dobi s područja Grada Valpova i lokalnih OPG-ova s ciljem promicanja zdravog načina života, vježbanja, uravnotežene prehrane uz nagrađivanje bračnih parova za obljetnice braka. Lokacija održavanja manifestacije je diljem valpovačkog baroknog perivoja s naglaskom na fizičku aktivnost participanata.

Troškovi:

- Vidra & Ana acoustic: 237,66 €
- Vizual/plakati: 129,69 €
- Trakice za šećer x250: 97,50 €
- Mjerenje šećera DZ: 100,00 €
- Parovi nagrade 13x100: 1.300,00 €
- Okviri x15: 70,50 €
- Jabuke x320: 134,40 €
- Kemijske/privjesci x200: 612,50 €
- Buket x13: 260,00 €
- Foto: 100,00 €
- Vrećice x200: 140,00 €
- Voda x250: 204,00 €
- Štafelaj x1: 150,00 €
- Slastice x200: 270,80 €
- Pohvalnice: 25,00 €
- Ručak Parovi: 792,40 €
- Olovke/kemijske: 30,63 €
- ZAMP: 35,69 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanja zdravog načina života, vježbanja, uravnotežene prehrane uz nagrađivanje bračnih parova za obljetnice braka

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 4.690,77 €

2.3.1.13. ADVENT U VALPOVU 2024.

Planirana sredstva: 0,00 €

Rebalans: 5.975,00 €

Pokriće troškova dospjelih u 2025. godini, a odnose se na manifestaciju „Advent u Valpovu 2024.“

Troškovi:

- Backstage Bikini, Aerodrom, Bonus Band: 439,70 €
- Advent Aerodrom večera: 516,40 €
-Noćenje Aerodrom x1: 58,00 €
- Advent pokriće Valpovka: 384,00 €
- Advent pokriće KUD Ivanovci-Marjančaci-Zelčin: 980,00 €
- Udruga Revolution Advent 2024.: 400,00 €
- ZAMP Glazbena škola: 56,53 €
- ZAMP Andreja & Vidra: 81,78 €
- ZAMP Zborovi: 53,40 €
- ZAMP Lana Hamza: 154,63 €
- ZAMP Treća smjena: 124,42 €
- ZAMP TS Traženi: 112,13 €
- ZAMP Allegro: 111,68 €
- ZAMP Ivan & Mislav: 75,71 €
- ZAMP Bikini: 93,91 €
- ZAMP TS Libero: 123,71 €
- ZAMP Jurica Pađen: 292,39 €
- ZAMP Katančići: 37,38 €
- ZAMP Glazbeni odgoj: 99,24 €
- ZAMP HKUD: 106,80 €
- Reprezentacija bendovi Advent: 706,40 €
- Domjenak HPD Katančić Park x40: 992,00 €
- Pladanj Nova godina: 74,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokriće troškova

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 6.222,59 €

2.3.1.14. ADVENT U VALPOVU 2025.

Planirana sredstva: 20.000,00 €

Rebalans: 16.000,00 €

Manifestacija u mjesecu prosincu s mnoštvom glazbenih nastupa na raznim gradskim lokacijama, adventskim sajmom, brojnim prigodnim predstavama i priredbama, izložbama, gastro događanjima, sportskim turnirima, uprizorenjem živih jaslica te ispraćajem stare i dočekom nove godine.

Troškovi:

- Edukido radionice x2: 260,00 €
- Autobus Djeda Božićnjaka: 1.781,25 €
- HNK Solisti Puhači x1 (Andrea Paić): 149,31 €
- HNK Solisti Puhači x1 (Robert Adamček): 149,31 €
- Plakati Advent Valpovo: 106,25 €
- Plakati Advent Šag: 26,56 €
- Predstava vrtići LA: 690,00 €
- Projekcija animiranog filma za OŠ: 647,50 €
- Vizual Fiš Šag/ Žive jaslice: 80,00 €
- Knjižara ukrasi: 4,15 €
- Oglas FB/INSTA Advent: 150,00 €
- Štafelaj Advent: 150,00 €
- Borovi 30€ kom x15: 450,00 €
- Borovi 30€ kom x10: 300,00 €
- Stalci za bor: 500,00 €
- Vizual: 200,00 €
- Paketići x500 (kom 3,19€): 1.593,75 €
- Bend Stela Rade: 6.625,00 €
- Osiguranje Stela Rade x2: 243,75 €

- Večera Stela Rade: 300,70 €
- Večera Bikini motel: 158,70 €
- Vjenčić za ukrašavanje adventskog seoceta: 25,00 €
- Ozvučenje majstori večera: 24,70 €
- Potrošni materijal Stela Rade: 33,94 €
- Noćenje Stela Rade: 301,00 €
- Pladnjevi Stela, Bikini x4: 150,80 €
- Večera Allegro: 201,20 €
- Pladnjevi Allegro/Traženi: 150,80 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i kulturnog blaga u zimskom ambijentu.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 15.433,67 €

2.3.2. Potpore događanjima

Planirana sredstva: 13.000,00 €

Rebalans: 61.573,11 €

TZG Valpova je u 2025. godini je nastavila sufinancirati manifestacije, udruge, fizičke i pravne osobe, pojedince od lokalnog značaja u razdoblju od siječnja do prosinca 2025. godine. Od lokalnog su značaja jer pridonose razvoju turističkog potencijala destinacije, potiču kulturno stvaralaštvo, sportski turizam i njegovanje zdravog života i sportskog duha, potiču kreativni i umjetnički razvoj djece i odraslih. TZG Valpova pružilo je potpore događanjima/Udrugama/pojedincima:

- Štapovi za nordijsko hodanje – Zlatna dob: 389,85 €
- Udruga Revolucija (Reunited 2024.): 650,00 €
- DVD Nard Advent 2024.: 30,00 €
- Materijalni trošak Odluka - Dan pada Vukovara 2024.: 16,33 €
- DV Maza LA Zvučnik: 213,00 €
- Matica Hrvatska Print knjige: 2.025,00 €
- Mala mljekara Valpovo oprema: 1.500,00 €
- Supervizija vrtić Domjenak: 52,11 €
- Nk Croatia Marjančaci troškovi sezone: 1.400,00 €
- Stabla x10 Fuderer Kompenzacija HTZ: 700,04 €
- Sadnja stabala Fuderer: 375,00 €

NK Harkanovci Čobanijada (17.5.2025.):

Ozvučenje: 400,00 €

Bend Libero: 1.419,34 €

Šator/50 kompleta stolova: 4.000,00 €

Smotra DVD Hrvatske (21.6.)

Šator, stolovi, klupe: 4.000,00 €

Kemijski wc x6: 450,00 €

Voditelj: 300,00 €

-Autobus umirovljenici Festival cvijeća OS: 475,00 €

-TZOBŽ Plan upravljanja provedba Ankete: 500,00 €

120 godina HKUD „Valpovo 1905“ Valpovo

Programska knjižica: 828,13 €

-Ljetna liga trčanja troškovi opreme/okrijepe 2025.: 1.500,00 €

Vashar 2025. (23.-24.5.2025.):

Wc x4: 300,00 €

Noćenje izvođača: 820,00 €

Osiguranje x4: 1.500,00 €

Večera izvođači: 131,90 €

Podmirenje produkcijskih poslova: 1.000,00 €

Labov – Lov ribe/Rođendan Udruge (30.5.2025.)

Meso grah: 359,19 €

Meso grah: 5,41 €

Kruh (150 osoba): 23,80 €

Labov 1. Wild West Show (31.5.2025.)

Toalet x2: 150,00 €

Potrošni materijal/porcije: 269,37 €

Kruh: 25,20 €

Plakati: 26,56 €

Motoklub 2 Grada: 300,00 €

Reunited 2025.

Promo čaše: 999,38 €

Bend: 4.375,00 €

Noćenje: 512,00 €

WC Semmler: 450,00 €

Večera: 97,30 € + 90,40 €

Obljetnica rada Katančić 2025.

Ozvučenje: 200,00 €

Mai festival 2025.

Štafelaj: 75,00 €

Foto/video: 650,00 €

Reprezentacija Mađari konferencija: 248,00 €

Labov obiteljska biciklijada 2025.

Meso za grah: 338,83 €

Meso za grah 2: 3,90 €

Potrošni materijal: 180,53 €

Voda x150: 144,00 €

Plakati x10: 53,13 €

WC Semmler x2: 150,00 €

Kruh 20 kg: 29,40 €

LA Lavice Olimpijada 2025.

40x majice: 400,00 €

DVD Ladimirevci Fišijada 2025.

Nastup Žitna polja: 2.129,01 €

LA Udruga mladih Ceker 2025.

Nastup Čuvari noći: 1.782,43 €

Snimanje Svatova HKUD Valpovo 1905

Kiflice/piće: 70,16 €

-Mala mljekara troškovi sezone: 2.500,00 €

-Karate klub Valpovo oprema: 2.000,00 €

-HPD M.P. Katančić natjecanje troškovi puta: 3.000,00 €

-MK 2 grada: 500,00 €

-NK Croatia Marjančaci oprema: 2.000,00 €

Labov 4. turnir u odbojci na pijesku 2025.

Nagrade (Pehar, medalje, majica, pregače): 571,00 €

WC x2: 150,00 €

Vizual: 50,00 €

Pješčani Rock tok Ladimirevci 2025.

Razglas: 1.300,00 €

WC x2: 150,00 €

Plate: 70,00 €

Ugovor bend: 356,49 €

Kino pod zvijezdama 2025.

Sok/voda: 504,60 €

Film: 250,00 €

Razglas: 300,00 €

Grahijada Marjančaci 2025.

Bend: 356,49 €

Pehari, medalje: 135,00 €

Meso: 528,46 €

Majice: 842,50 €

Potrošni materijal: 397,94 €

Materijal SPAR: 105,21 €

Hladnjača: 187,50 €

Jelusick u Valpovu 2025.

Osiguranje: 1.218,75 €

Smještaj 2 apartmana: 102,00 €

Smještaj 4 sobe: 272,00 €

Wc Semmler x6: 450,00 €

Hospitality: 392,70 €

Hitna dežurstvo: 731,20 €

Ručak: 400,20 €

Noćenje menadžer Jelusić: 65,00 €

Čobanijada Marjančaci 2025. (18.10.2025.)

Posude, žlice: 128,80 €

Poljska delegacija

Karte bazen: 26,00 €

Konzumacija pića: 134,70 €

Fišijda Beli Manastir potrošni materijal: 141,29 €

Gostovanje TANEC 24.9.2025.:

Razglas: 500,00 €

Vizual: 50,00 €

Vrećice poklon x50: 43,00 €

Voda za Tanec x200: 252,00 €

Osiguranje x4: 375,00 €

Catering: 463,80 €

Foto/Video: 350,00 €

Tanec reprezentacija: 280,00 €

Udruga umirovljenika MUP Valpovštine: 200,00 €

Međunarodni Dan rijeke Drave LABOV 2025.:

Riba za fiš/potkove: 459,64 €

WC x2: 150,00 €

Svjetsko prvenstvo stolni tenis Parkinsonova 2025.

Sportska oprema (Trenerka, hlačice, majice): 196,46 €

Doček stolnotenisača Foto/Video: 200,00 €

Valpovački tamburaški orkestar potpora: 1.500,00 €

PREDSTAVA „MAMINI SINOVI“ (9.10.2025.)

Ručak glumci: 154,00 €

Večera glumci: 48,70 €

NK Zelčin oprema: 1.400,00 €

Parkirna karta - Rukometna večer 2025: 50,00 €

Parkirna karta – Rukometna večer 2025.: 100,00 €

Pjesnička večer Nard 2025 – Poklon vrećice: 47,50 €

„Black & White Party – Bend: 1.500,00 €

KUD Kolo Nard Advent u Nardu 2025.: 500,00 €

HPD Katančić – Muška odjela: 3.534,37 €

Udruga LA divani (Bend): 2.376,57 €

Nositelj i partneri: TZ, Grad, Udruga Zdravo trčanje, Dječji vrtić Maza Valpovo, Društvo, Udruga Revolution, NK „Valpovka“ Valpovo, MNK „Mala mljekara“ Valpovo, NK Zelčin, NK Croatia Marjančaci, DVD Harkanovci, Zlatna dob, DVD Valpovo, Udruga Labov Nard, KUD Šokadija Ladimirevci, HKUD Valpovo, DVD Ladimirevci, Udruga Vashar, Udruga Ladimirevački divani, Ladimirevačka udruga mladih i dr.
Realizacija: 74.162,57 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 2.500,00 €
Rebalans: 16.748,75 €

Turistička zajednica Grada Valpova je nastavila i u 2025. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

TZ Grada Valpova je, kao i do sada, nastavila redovito stvarati, održavati i kreirati sadržaj na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje iz godine u godinu bilježe sve veći broj pratitelja, a s ciljem brendiranja destinacije, a u skladu sa vlastitim turističkim događanjima. Priprema promotivnih materijala, kreiranje sadržaja se upućivala na usklađivanje i odobrenje od strane Regionalne turističke zajednice. TZ je nastavila svoja on-line oglašavanja i oglašavanja u lokalnim tiskovinama, ali i pripremala, sortirala i slala podatke (tekstualne, audio-vizualne) regionalnoj i nacionalnoj Turističkoj zajednici. Tijekom 2025. održavala su se razna predavanja, kako pojedinačno, tako i u partnerstvu s raznim Udrugama i Ustanovama te edukacije i gostovanja s ciljem što bolje prezentacije destinacije i stjecanja novih saznanja. Aktivnosti su se provodila u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom kako je propisano Zakonom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo, RTZ

Realizacija: 16.748,75 €

3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva: 0.00 €

3.2.Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana sredstva: 0.00 €

3.3.Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 2.500,00 €

Rebalans: 16.748,75 €

TZ Grada Valpova je u 2020. godini započela oglašavanje svojeg destinacijskog brenda „Srce je uvijek u Valpovu“ te je na svojim online/offline kanalima TZ Grada Valpova nastavila oglašavati svoje aktivnosti, sadržaje i destinacijsku ponudu s ciljem privlačenja novih i zadržavanja postojećih sudionika. TZ Grada Valpova je kreirala svoje promotivne materijale (brošura, kemijska, magneti, lončići, majice i sl.) kako bi obogatila i promovirala svoju turističku, kulturnu i gastro ponudu. Kroz 2025. godinu ažurirana je ponuda nakon pomanjkanja postojećih. Aktivnosti su se provodile u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom OBŽ. Također TZ Grada Valpova oglašava svoj destinacijski brend te će na svojim online kanalima TZ Grada Valpova nastaviti stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama destinacije i društvenim s ciljem privlačenja novih i zadržavanja postojećih korisnika, sukladno definiranim standardima s upućivanjem na usklađivanje i odobrenje u Regionalnu TZ OBŽ. Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Izrada promotivnog videa TZ Grada Valpova, promotivni materijali (pregače, majice, ruksaci) za poklone aktivnosti Udruga, promotivni plakati ,baneri, vizuali

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Grada Valpova, RTZ OBŽ, Grad

Realizacija: 16.748,75 €

3.4.Internetske stranice

Planirana sredstva: 0,00 €

Opis i cilj aktivnosti: U suradnji s Gradom Valpovom, TZ je slala informacije o aktualnim događanjima (fotografije, tekstove i sl.) na web stranice Grada Valpova te Turističke zajednice Grada Valpova, ali i obavještavala Regionalnu TZ sa svojim aktualnostima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva: 0,00 €

Opis i cilj aktivnosti: TZ Grada Valpova je pripremala i slala podatke o turističkoj ponudi na području destinacije Regionalnoj TZ i HTZ.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

3.6.Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva: 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 70.500,00 €

Rebalans: 124.687,34 €

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u TZ Grada Valpova je zaposlen direktor te dva stručna suradnika i jedan viši stručni suradnik. Tijekom 2025. godine uz organizacijske poslove te pomoć oko organizacije drugim dionicima, Udrugama, Ustanovama na području Grada Valpova, obavljali su se stručni i administrativni poslovi. S obzirom na povećan opseg rada, podizanje minimalne plaće u RH, sredstva su povećana.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 125.875,93 €

6.1. RASHODI ZA ZAPOSLENE

Planirana sredstva: 60.000,00 €
Rebalans: 109.090,99 €
Realizacija: 110.215,28 €

6.6.1. Bruto plaća x4 (Neto, mirovinsko, zdravstveno, porez…)

Planirana sredstva: 55.000,00 €
Rebalans: 99.377,35 €
Realizacija: 100.366,64 €

6.6.2. Troškovi putovanja (cipelarina, putni trošak, službena putovanja…)

Planirana sredstva: 3.000,00 €
Rebalans: 3.897,02 €
Realizacija: 4.032,02 €

6.6.3. Ostali rashodi za zaposlene (Regres, Uskrsnica, Božićnica, Dar za dijete…)

Planirana sredstva: 2.000,00 €
Rebalans: 5.816,62 €
Realizacija: 5.816,62 €

6.2. RASHODI UREDA

Planirana sredstva: 10.000,00 €
Rebalans: 15.596,35 €
Realizacija: 15.660,65 €

6.2.1. Materijalni troškovi (Uredska oprema i materijal, troškovi pošte, knjižare, reprezentacija…)

Planirana sredstva: 2.000,00 €
Rebalans: 5.458,25 €
Realizacija: 5.434,92 €

6.2.2. Nematerijalni troškovi (Računovodstvo i knjigovodstvo, PBZ, FINA, HRT, e-računi, HT telefon, Office 365, javni bilježnik…)

Planirana sredstva: 8.000,00 €
Rebalans: 10.138,10 €
Realizacija: 10.225,73 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Planirana sredstva: 500,00 €
Rebalans: 00,00 €
Realizacija: 00,00 €

6. REZERVA

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Rebalans: 1.300,00 €

Sredstva rezerve (do 5%) koja se koriste za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Realizacija: 1.300,00 €

9. AMORTIZACIJA

Obračun amortizacije od 1. do 12. mj. 2025. godine

- Trošak: 3.938,20 €

	PRIHODI (€)	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1.	**Izvorni prihodi**	**22.000,00**	**18.519,61**	**21.728,74**	**6,01**	**117,33**
1.1.	Turistička pristojba	4.000,00	2.698,17	3.189,32	**0,88**	**118,20**
1.2.	Članarina	18.000,00	15.821,44	18.539,42	**5,13**	**117,18**
2.	**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**131.400,00**	**327.070,03**	**327.070,03**	**90,80**	**100**
3.	**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**10.000,00**	**10.020,04**	**10.020,04**	**2,50**	**100**
4.	**Prihodi iz EU fondova**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
5.	**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**5.000,00**	**2.000,00**	**2.000,00**	**0,55**	**100**
6.	**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
7.	**Ostali prihodi**	**6.000,00**	**509,41**	**509,41**	**0,14**	**100**
	SVEUKUPNO	**174.400,00**	**358.119,09**	**361.328,22**	**100,00**	**100,89**

	AKTIVNOSTI (€)	Plan za 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija / rebalans
1	**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**					
1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**3.000,00**	**3.000,00**	**3.000,00**	**0,80**	**100**
1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**0.00**	**0.00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0.00**	**0.00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLAN. - UKUPNO	**3.000,00**	**3.000,00**	**3.000,00**	**0,80**	**100**
2	**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**					
2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**0.00**	**0.00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	**0.00**	**0.00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**97.100,00**	**208.444,80**	**222.476,51**	**59,60**	**106,73**
2.3.1.	Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova	**84.100,00**	**146.871,69**	**148.313,94**	**39,73**	**100,98**
2.3.1.1.	Volim Hrvatsku - Najuređenija okućnica i prigradsko naselje 2025.	900,00	900,00	850,00	0,23	94,44
2.3.1.2.	Dječji gradski karneval 2025.	2.000,00	3.100,37	3.100,37	0,83	100
2.3.1.3.	Uskrs u Valpovu 2025.	1.700,00	2.398,23	2.405,76	0,64	100,31
2.3.1.4.	Matija fest 2025.	200,00	0.00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.5.	Festival sira i vina 2025.	12.000,00	21.747,70	23.514,53	6,3	108,12
2.3.1.6.	Ljeto valpovačko 2025.	2.000,00	5.312,50	5.312,50	1,42	100
2.3.1.7.	Rockaraj festival 2025.	10.600,00	16.927,37	16.927,37	4,54	100
2.3.1.8.	Čobanijada ugostitelja 2025.	0,00	0.00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.9.	Dani Matije Petra Katančića 2025.	700,00	244,38	244,38	0,07	100
2.3.1.10.	Fišijada Nard 2025.	16.000,00	38.080,20	38.081,20	10,20	100
2.3.1.11.	Valpovo Craft beer fest 2025.	15.000,00	31.530,79	31.530,80	8,85	100
2.3.1.12.	Valpovačka staza zdravlja 2025.	3.000,00	4.655,08	4.690,77	1,26	100,77
2.3.1.13.	Advent u Valpovu 2024.	0,00	5.975,07	6.222,59	1,67	104,14

2.3.1.14.	Advent u Valpovu 2025.	20.000,00	16.000,00	15.433,67	4,13	96,46
2.3.2.	**Potpora događanjima**	**13.000,00**	**61.573,11**	**74.162,57**	**19,86**	**120,44**
2.4.	**Turistička infrastruktura**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO	**97.100,00**	**208.444,80**	**222.476,51**	**59,60**	**106,73**
3	**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**					
3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije, i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**2.500,00**	**16.748,75**	**16.748,75**	**4,49**	**100**
3.4.	**Internetske stranice**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO	**2.500,00**	**16.748,75**	**16.748,75**	**4,49**	**100**
4	**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**					
4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
4.2.	**Stručni skupovi i edukacije**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
4.3.	**Koordinacija i nadzor**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
4.4.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
4.5.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
5	**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**					
5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
6	**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**					
6.1.	**Rashodi za zaposlene**	**60.000,00**	**109.090,99**	**110.215,28**	**29,52**	**101,03**
6.1.1	Bruto plaća (Neto, mirovinsko, zdravstveno, porez…)	55.000,00	99.377,35	100.366,64	**26,89**	**101,00**
6.1.2.	Troškovi putovanja (Cipelarina, putni trošak, Putovanja…)	3.000,00	3.897,02	4.032,02	**1,08**	**103,46**
6.1.3.	Ostali rashodi za zaposlene (Regres, Uskrs, Božić., Dar za dijete, Nagrade)	2.000,00	5.816,62	5.816,62	**1,56**	**100**
6.2.	**Rashodi ureda**	**10.000,00**	**15.596,35**	**15.660,65**	**4,20**	**100,41**
6.2.1.	Materijalni troškovi	2.000,00	5.458,25	5.434,92	**1,46**	**99,57**
6.2.2.	Nematerijalni troškovi	8.000,00	10.138,10	10.225,73	**2,74**	**100,86**
6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**500,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO	**70.500,00**	**124.687,34**	**125.875,93**	**33,72**	**100,95**
7	**REZERVA**	**1.300,00**	**1.300,00**	**1.300,00**	**0,35**	**100**
8	**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
9	**AMORTIZACIJA**	**0,00**	**3.938,20**	**3.938,20**	**1,05**	**100**
	SVEUKUPNO 1	**172.400,00**	**358.119,09**	**373.339,39**	**100,00**	**104,25**
	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
	SVEUKUPNO 2	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
TOTAL	**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**	**172.400,00**	**358.119,09**	**373.339,39**	**100,00**	**104,25**

***NAPOMENA:* Ukupan manjak prihoda u 2025. godini iznosi 12.011,17 eur, iz prethodnih godina ukupan višak iznosi 40.655,23 eur, što ukupno iznosi višak prihoda od 28.644,06 €**