

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
GRAD VALPOVO
GRADSKO VIJEĆE

IZVJEŠĆE O RADU I POSLOVANJU TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA VALPOVA ZA 2024. GODINU

Valpovo, rujan 2025. godine

PREDLAGATELJ:

GRADONAČELNIK

IZVJESTITELJ: EDUARD LACKOVIĆ

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA ZA 2024. GODINU

Materijal pripremili:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA

Eduard Lacković, direktor

Vedrana Arnaut, viša stručna suradnica

Ožujak, 2025. godine

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA - POLAZIŠTE

Program rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2024. godinu koncipiran je na temelju osnovnih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a koje su usmjerene na tri pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ Grada Valpova svoju strategiju razvoja temelji na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar istog Zakona (članak 32. Zakona), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

2. TURIZAM NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Grad Valpovo, slavonski grad na istoku Lijepe naše, bogat je mnoštvom kulturnih, ali prirodnih znamenitosti vrijednih divljenja. Tako kroz sam grad protječe opjevana rijeka Karašica koja se ulijeva u rijeku Dravu, zapadno nedaleko Valpova protječe rijeka Vučica, a sjeveroistočno rijeka Drava. Grad krasi brojni sakralni objekti poput Barokne Župne crkve Bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije s povijesnim orguljama iz 1805. godine, dok se unutar zidina srednjovjekovno-baroknog dvorca Prandau-Normann, nalazi i najstarija kapelica u Valpovu – Kapela sv. Trojstva, sagrađena u 15. stoljeću unutar koje se nalaze raritetne povijesne orgulje visoke spomeničke vrijednosti. Orgulje su rad Josefa Angstera iz 1876. godine, a podigao ih je barun Gustav Prandau. Na malenom brežuljku u Valpovu, znanom kao „Zeleni brijeg“, nalazi se kapelica sv. Roka. Sagrađena je kao zavjetna kapela sv. Roku, zaštitniku od kuge. Prva velika obnova dogodila se 1860. godine kada je barun Gustav Prandau podzidaio kriptu u kojoj se danas nalazi 17 grobova valpovačkih vlastelina, baruna Prandau i grofova Normann. Kapelica je ovom obnovom dobila svoj konačan izgled, a kasnobarokna obilježja su potisnuta novim, neoromaničkim. Kapelicu krasi zvonik na „preslicu“, jedinstveni primjer u graditeljstvu Slavonije, ali i sjeverne Hrvatske uopće. Obnovom kapelice iz 2005. godine, osnovan je prvi Memorijalni centar Podunavskih Švaba u Hrvatskoj! Na valpovačkom gradskom groblju nalazi se Kapela Uzvišenja sv. Križa s posebnom znamenitošću – 14 postaja Isusova križnog puta. Najvrjedniji kulturni spomenik Grada Valpova svakako je kompleks dvorca Prandau-Normann čiju cjelinu čine pročelna palača dvorca, srednjovjekovna kasnogotička obrambena kula te već spomenuta kapelica sv. Trojstva. Zbog svoje cjeline i povijesne slojevitosti, valpovački dvorac spada među 3 najvrjednija dvorca u Hrvatskoj. Sagrađen je početkom 18. stoljeća na ostacima srednjovjekovne utvrde, a danas je neizostavan segment brojnih posjeta, kako individualnih, tako i grupnih. Unutar istočnog krila dvorca se nalazi Muzej Valpovštine, s bogatom autentičnom ostavštinom valpovačkih vlastelina Prandau-Normann, a sama njegova muzejska zbirka sadrži više od 10.000 inventarnih jedinica! Posjetiteljima se u sklopu razgledavanja kompleksa dvorca uz stručno vodstvo, nudi posjet stalnoj izložbi ostavštine plemićke obitelji Prandau-Normann uz prepričavanje raznih valpovačkih priča i legendi. Ispred valpovačkog dvorca nalazi se bista poznatog Valpovčanina fra Matije Petra Katančića – najučenijeg Slavonca svojega vremena, značajnom hrvatskom književniku, uvaženom latinistu i cijenjenom sveučilišnom profesoru. Bistu je dao izraditi barun Gustav Prandau. Katančić je rođen u Valpovu, a umro u samostanu u Budimu gdje je preveo cijelo Sveto pismo na hrvatski jezik. Novootvoreni Memorijalni centar Matije Petra Katančića u posjedu je prvog TISKANOG

cjelovitog Katančićevog prijevoda Svetoga pisma s latinskog na hrvatski jezik s kratkim komentarima prevoditelja. Iz tiska je izašlo šest godina nakon njegove smrti 1831. godine. Iza Katančićevog spomenika proteže se neizostavna turistička ruta - Valpovački barokni perivoj - kojeg stručnjaci ubrajaju među najznačajnije povijesne perivoje kontinentalne Hrvatske. Nastao je kao parkovni prostor dvorca s kojim čini jedinstvenu i nedjeljivu cjelinu. Početkom 19. stoljeća dio nekadašnje barokne park-šume i lovišta Zvjerinjak preoblikovan je u prostrani pejzažni perivoj koji se na oko 25 hektara ljevkaasto širi od dvorca prema jugu. Proglašen je hortikulturnim spomenikom prirodne i vrtne arhitekture, a broji više od 150 različitih vrsta bilja. U blizini perivoja nalazi se Prandauovo kazalište – najstarija kazališna zgrada u Slavoniji uz koju se vežu Konjušnice ergele Valpovo. U samome centru Valpova se nalaze i stari Hotel Fortuna, te novoobnovljena stara Pučka škola, sada Edukacijsko-interpretacijski centar Matije Petra Katančića s PRVOM SUVENIRNICOM Grada Valpova, novootvoreni Memorijalni centar Matije Petra Katančića u kojem je izložena već spomenuta Katančićeva Biblija te Centar kulture „Matija Petar Katančić“ u kojemu se predstavljaju brojni kulturni i edukativni sadržaji.

Uz brojne izložbe, predstave i koncerte, u Valpovu se odvijaju i brojne manifestacije:

„Ljeto valpovačko“ – naša je najznačajnija i najstarija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva. Iz godine u godinu, program Ljeta valpovačkog obuhvaća šarolike glazbene programe poput koncerata eminentnih tamburaških sastava, pjevačkih zborova, koncert puhačkog orkestra DVD-a Valpovo uz nastup mažoretkinja grada Valpova, tradicionalnu Reviju pjevača amatera pri kojoj sudionici prikazuju svu svoju pjevačku raskoš. Tu su i bogati gastronomski sadržaji poput pripreme tradicionalnih jela Valpovštine, izlaganja proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Valpovštine na Vašaru Ljeta valpovačkog. Obuhvaćamo i razne umjetničke i literarne programe – tradicionalnu promociju Valpovačkog godišnjaka, promocije zbirki pjesama, brojne izložbe slika i ručnih radova, dramske predstave, zabavne sadržaje poput uprizorenja lova valpovačkog grofa ispred dvorca Prandau-Normann. Neizostavan segment Ljeta valpovačkog je i Dječja smotra folklora gdje mlađe sekcije kulturno umjetničkih društava s područja Valpovštine prikazuju svoje tradicijske običaje kroz narodne nošnje, pjesmu, ples - tradiciju i kulturnu baštinu koju njeguju od malih nogu. Nedjelja je centralni dan Ljeta valpovačkog kada u poslijepodnevnom satima, kroz središte grada Valpova, prolazi svečana povorka folklornih skupina i šokačkih zaprega sve do dvorca Prandau-Normann gdje na Smotri folklora, kulturno-umjetnička društva Valpovštine s gostima iz različitih predjela Lijepe naše, predstavljaju svoje autentične narodne nošnje, izvorne plesove i

pjesme. Uz Ljeto valpovačko, potrebno je navesti i manifestacije poput: „Dječjeg gradskog karnevala“, „Uskrsa u Valpovu“, „Festival sira i vina“, „Valpovačka staza zdravlja“, „Dani Matije Petra Katančića“, „Matijafest“, „Fišijada Nard“, „Reunited festival“, „Craft beer festival“ te „Rock'a'raj fest“. Tu je i prosinačko obilježavanje „Dana grada Valpova – 8. prosinca“ te neizostavan „Advent u Valpovu“.

2.1. STANJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Uz ugostiteljske objekte i restorane u kojima se nude autohtone slavonske delicije, s aspekta hotelijerstva, grad Valpovo je u 2024. godini raspolagao s ukupno 20 smještajnih objekata. Smještajni objekti raspolažu s ukupno 199 kreveta. Potrebno je naglasiti kako su u tijeku i kapitalni projekti, odnosno proširenje smještajnog kapaciteta. U tijeku je obnova starog valpovačkog Hotela (Sada Walpo) gdje će se kapaciteti proširiti na 26 novih kreveta te nadogradnja Restorana Park u „Hotel Park“ s novim kapacitetom od 13 kreveta! Kada je riječ o **VRSTI TURISTA U 2024. GODINI** koji su posjetili grad Valpovo, **broj domaćih turista iznosi 1.887, a stranih 882.**

Kada je riječ o **DOLASCIMA STRANIH TURISTA PREMA DRŽAVAMA IZ KOJIH DOLAZE** u 2024., prednjače gosti iz **Slovenije, Poljske, Njemačke, Austrije, BiH, Srbije, Italije, Mađarske, Ostale azijske zemlje, Češke...** Dolaskom u naš grad i susretom s uvijek srdačnim domaćinima, susretom s mirisima slavonske kuhinje te neprocjenjivim bogatstvima prirode i kulture, malo tko može ostati ravnodušan.

Tablica 1. Dolasci stranih turista prema državama iz kojih dolaze (od 1.1.2024. do 31.12.2024.) Izvor: eVisitor

Država	↓ Dolasci ↓	↑ Noćenja	↑ Broj turista	↑ Udio dolasci	↑ Udio noćenja	↑ Udio broj turista	↑ Prosječno trajanje b...	↑ Broj stanovnika
Slovenija	170	399	170	19,27 %	6,78 %	19,02 %	2,35	2.071.997
Poljska	110	1.460	110	12,67 %	24,80 %	12,30 %	13,27	38.216.635
Njemačka	93	274	93	10,54 %	4,66 %	10,40 %	2,95	82.726.626
Austrija	74	126	74	8,39 %	2,14 %	8,28 %	1,70	8.493.145
Bosna i Hercegovina	72	230	72	8,16 %	3,91 %	8,05 %	3,19	3.829.307
Srbija	72	230	72	8,16 %	3,91 %	8,05 %	3,19	9.510.506
Italija	38	144	39	4,31 %	2,45 %	4,36 %	3,79	60.990.277
Mađarska	37	68	37	4,20 %	1,16 %	4,14 %	1,84	9.954.941
Ostale azijske zemlje	32	804	32	3,63 %	13,66 %	3,58 %	25,12	1.006.256.715
Češka	25	31	25	2,83 %	0,53 %	2,80 %	1,24	10.702.197
Ukupno:	882	5.886	894	100,00 %	100,00 %	100,00 %	6,67	7.078.396.370

Tablica 2. prikazuje podatke o **ukupnom broju noćenja domaćih i stranih turista (sve prijavljene osobe) u razdoblju od 2020. do 2024. godine** gdje je vidljiv pad noćenja u 2020. godini zbog pojave epidemije COVID-19 virusa te rast noćenja u 2021. i 2022. godini, zatim pad u 2023. te rast u 2024. godini.

Tablica 2. Noćenja domaćih i stranih turista u gradu Valpovu u razdoblju od 2020. – 2024. (zaključno sa 31.12.2024.)

Godina	Noćenja - Ukupno
2020.	5.860
2021.	7.449
2022.	12.708
2023.	9.527
2024.	10.291

Izvor: sustav eVisitor

Tablica 3. prikazuje **broj NOĆENJA STRANIH TURISTA PREMA DRŽAVAMA IZ KOJIH DOLAZE**.

Tablica 3. Noćenja stranih turista prema državama iz kojih dolaze u gradu Valpovu u razdoblju od 2020. – 2024. (zaključno sa 31.12.2024.)

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	Prosječno trajanje b...	Broj stanovnika
Poljska	110	1.460	110	12,47 %	24,80 %	12,30 %	13,27	38.216.635
Indija	14	1.092	22	1,59 %	18,55 %	2,46 %	78,00	1.252.139.596
Ostale azijske zemlje	32	804	32	3,63 %	13,06 %	3,58 %	25,12	1.006.256.715
Ukrajina	13	489	13	1,47 %	8,31 %	1,45 %	37,62	45.238.805
Slovenija	170	399	170	19,27 %	6,78 %	19,02 %	2,35	2.071.997
Njemačka	93	274	93	10,54 %	4,66 %	10,40 %	2,95	82.726.626
Bosna i Hercegovina	72	230	72	8,16 %	3,91 %	8,05 %	3,19	3.879.307
Srbija	72	230	72	8,16 %	3,91 %	8,05 %	3,19	9.510.506
Ostale europske zemlje	5	209	5	0,57 %	3,55 %	0,56 %	41,80	8.304.080
Italija	38	144	39	4,31 %	2,45 %	4,36 %	3,79	60.990.277
Ukupno:	882	5.886	894	100,00 %	100,00 %	100,00 %	6,67	7.078.396.370

3. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA

Grad Valpovo prepoznat je kao jedan od ključnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije (Proglašen gradom Festivala!) na temelju svojih kulturno-povijesnih i prirodnih bogatstava te brojnih manifestacija koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i posjećenosti. TZ Grada Valpova je, zajedno sa svojim partnerima u 2024. godini, nastojala svojim aktivnostima ojačati lokalnu zajednicu, svoje tržište usmjerila prema domaćem tržištu te ovisno o kretanju gostiju, tržište usmjerila prema zemljama koje prednjače u turističkom prometu na području Grada Valpova.

3.1. Strateški ciljevi TZ Grada Valpova:

1. Razvijanje znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu,
2. Generalno povećanje konkurentnosti destinacije na tržištu,
3. Stvaranje konkurentnih proizvoda na tržištu,
4. Povećanje prihoda od turizma.

3.2. Operativni/kratkoročni ciljevi TZ Grada Valpova u 2024. godini:

1. Jačanje i razvoj turističkog, kulturno-povijesnog te prirodnog imidža destinacije,
2. Nastavak brendiranja manifestacija na području Grada Valpova,
3. Povećanje vidljivosti destinacije putem ICT tehnologija,
4. Povećanje broja dolazaka domaćih i stranih turista,
5. Povećanje broja registriranih noćenja domaćih i stranih turista u smještajnim kapacitetima na području Grada Valpova.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Planirana sredstva: 21.000,00 €

Rebalans: 18.000,00 €

Turistička zajednica Grada Valpova planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od 21.000,00 € od čega je dio od 4.000,00 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 17.000,00 € planiran od turističke članarine. Kroz određena razdoblja u godini, dogodio se priljev sredstava od turističke članarine u iznosu od 16.874,07 € te turističke pristojbe u iznosu od 3.112,11 €.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba: 3.112,11 €

Turistička članarina: 16.874,07 €

Ukupno Izvorni prihodi: 19.986,18 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirana sredstva: 131.400,00 €

Rebalans: 222.400,00 €

U 2024. godini očekivao se prihod od strane Grada Valpova u iznosu od 131.400,00 € na temelju Ugovora o sufinanciranju rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2024. godinu temeljenog na izglasanom gradskom proračunu. Zbog najavljenog i naglog povećanja troškova usluga, rebalansom su povećana sredstva na 222.400,00 €, a realizirano je 222.444,41 €.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada Valpova: 222.444,41 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Rebalans: 7.000,00 €

U 2024. godini očekivao se prihod od sustava turističkih zajednica (HTZ) kroz Projekt - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Kroz prijavu na natječaj te kroz određene kriterije i plan raspodjele sredstava za TZG Valpovo, konkretnije za potpore događanjima – Fišijada Nard ostvaren je prihod od 6.513,50 €.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica: 6.513,50 €

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rebalans: 00,00 €

U 2024. godini nisu ostvareni prihodi od gospodarskih djelatnosti.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 00,00 €

5. Ostali prihodi

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rebalans: 2.500,00 €

U 2024. godini su ostvareni prihodi od kotizacija za Fišijadu u Nardu 2024. u iznosu od 2.440,00 € te prihoda od kamata 15,86 €.

Realizacija ostalih prihoda: 2.455,86 €

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

TZ Grada Valpova je svoju strategiju razvoja temeljila na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Tijekom 2019. godine započeo je razvoj branda TZ Grada Valpova pod nazivom „Srce je uvijek u Valpovu“ putem ICT i online kanala. Taj trend se nastavio i kroz 2024. godinu.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ Grada Valpova je, kao i kroz sve prethodne godine, nastavila pratiti trendove i analize tržišta kako bi prosperirala u cjelokupnom poslovanju s ciljem privlačenja što većeg broja turista te obogaćivanju svojih aktivnosti. TZ Grada Valpova je putem svojih online kanala (web i društvene mreže) pratila mišljenja javnog mnijenja o doživljaju destinacije te konstantno zaprimala povratne informacije s ciljem jačanja kvalitete danih proizvoda destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 98.100 €

Rebalans: 126.450,00 €

Kroz očekivane manifestacije, koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i sadržaju, te kroz kulturno blago s kojim grad Valpovo raspolaže, i tijekom 2024. godine TZ Grada Valpova je dodatno ulagala i razvijala postojeće te stvarala nove sadržaje. Također, nastavila je i suradnju s pružateljima smještajnih usluga te ugostiteljskim objektima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

S obzirom na stupanje eura na tržište te konstantno poskupljivanje usluga i roba, TZ Grada Valpova se morala adaptirati na tekuće stanje što je rezultiralo i povećanjem prihodovne, ali i rashodovne strane.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kako je i ranije spomenuto, TZ Grada Valpova je organizirala svoje manifestacije u punom formatu te je kroz financijski i organizacijski segment potpomogla svim Udrugama, Ustanovama, pojedincima koji su pomoć i zatražili.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“

Valpovo, VPC, Udruge na području grada, pravne i fizičke osobe

Realizacija: 118.605,61 €

2.3.1. Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova

Planirana sredstva: 84.100,00 €

Rebalans: 98.450,00 €

Kako je ranije navedeno TZG Valpova je uspjela održati svoje tradicionalne manifestacije (osim Valpovo Craft beer festa) u punom formatu, no s povećanim cijenama usluga na tržištu u 2024. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje manifestacija u punom formatu te pomoć ostalim dionicima.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo, VPC, Udruga na području grada, pravne i fizičke osobe

Realizacija: 91.461,58 €

2.3.1.1. VOLIM HRVATSKU – NATJEČAJ ZA NAJUREĐENIJU OKUĆNICU I PRIGRADSKO NASELJE NA PODRUČJU GRADA VALPOVA 2024.

Planirana sredstva: 900,00 €

Rebalans: 900,00 €

Već dugi niz godina TZ Grada Valpova nagrađuje kreativnost, trud i rad svojih sumještana te na ovaj način potiče ekološku osviještenost građana s ciljem stvaranja što pogodnijeg mjesta za život.

Troškovi:

- Vizali: 30,00 €

- Nagrade: 800,00 €

- Print Zahvalnica/Priznanja: 10,00 €

- Okviri za Pohvalnice: 39,60 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nagrada za promicanje Valpova kao poželjne destinacije za život i suživot

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 879,60 €

2.3.1.2. DJEČJI GRADSKI KARNEVAL 2024.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Rebalans: 3.000,00 €

Tradicionalna, zabavna manifestacija koja se održava u razdoblju prije korizme, a uključuje maskiranu i kostimiranu povorku te predstavljanje i proglašenje najboljih maski uz zabavan glazbeni program. Cilj je potaknuti sudionike na kreativno izražavanje.

Troškovi:

- Mađioničar Saša Gerber: 200,00 €
- Razglas: 400,00 €
- Foto/video: 150,00 €
- Voditelj: 197,55 €
- Plakati Print: 53,13 €
- Zahvalnice/diplome: 16,00 €
- Vizual/plakat/zahvalnice/diplome: 130,00 €
- Krofne x400: 237,60 €
- Pokloni Mješovita/Grupna maska: 550,00 €
- Materijal (čaše, ubrusi, čaj, šećer): 68,98 €
- Komunalna djelatnost: 458,15 €
- Elektro usluge: 238,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanje kreativnosti, zabave i veselja najmlađih.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 2.700,16 €

2.3.1.3. USKRS U VALPOVU 2024.

Planirana sredstva: 1.700,00 €

Rebalans: 2.100,00 €

Uskrs u Valpovu je tradicionalna valpovačka manifestacija koja uključuje djecu Valpova i prigradskih naselja Grada Valpova sa Uskrsnim sajmom ispred dvorca Prandau-Normann u Valpovu Troškovi:

- Paketići x250 za Moto Zečeve: 637,50 €
- Kinder jaja x251 za igraonicu Potraga za pisanicama Vrtići: 273,59 €
- Kinder jaja x45 za Malu školu DV Maza Valpovo: 53,55 €
- Foto/video: 350,00 €
- Vizuali: 130,00 €
- Print plakati: 42,50 €
- Projekcija filma Kung Fu Panda (cca 246): 2,50€ po ulaznici: 615,00 €
- Elektro usluge: 261,25 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanje kreativnosti, zabave i veselja najmlađih.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Valpovački poduzetnički centar

Realizacija: 2.102,32 €

2.3.1.4. MATIJA FEST 2024.

Planirana sredstva: 200,00 €

Rebalans: 250,00 €

Manifestacija za dječju dob koja promiče život i djelo Matije Petra Katančića, a uključuje kreativne igraonice i radionice, igrokaz, Sajam knjiga i sl

Troškovi:

- Majice za sudionike: 150,00 €
- Pizza za sudionike: 61,79 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija djela i života Matije Petra Katančića za dječju dob.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 211,79 €

2.3.1.5. FESTIVAL SIRA I VINA 2024.

Planirana sredstva: 12.000,00 €

Rebalans: 12.000,00 €

Peti po redu gastro-festival koji uključuje promociju, prezentaciju i degustaciju vrhunskih proizvoda lokalnih/regionalnih sirara i vinara s ciljem što uspješnije promocije i plasmana proizvoda na tržište te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann. Troškovi:

- Vizual: 130,00 €
- Print plakata x10: 53,13 €
- Osiguranje x4: 585,00 €
- Foto/video: 138,00 €
- Voditelj: 200,00 €
- WC x2: 137,50 €
- BEND Diktatori: 2.739,44 €
- BEND Giuliano: 1.356 €
- Konzumacija pića: 112,00 €
- BEND Groovetastic: 1.375 €
- Noćenje Diktatori/Giuliano: 306,00 €
- Noćenje Mađari x5 + Groovetastic x3: 256,00 €
- Večera Groove/Diktatori/Giuliano: 399,20 €
- Pladanj x4: 140,00 €
- Kiflice: 38,00 €
- Ozvučenje/Rasvjeta/Krov: 3.500,00 €
- ZAMP: 456,15 €
- Narukvice x100: 100,00 €
- Pizza: 40,69 €
- Kotizacija/Bonovi gosti: 255,00 €
- Potrošni materijal: 91,03 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija gastro i kulturne ponude grada Valpova i Slavonije

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Udruga Karašicka Republika

Realizacija: 12.408,14 €

2.3.1.6. 56. LJETO VALPOVAČKO 2024.

Planirana sredstva: 2.000,00 €

Rebalans: 00,00 €

Ljeto valpovačko je najstarija i najznačajnija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva u Valpovu, dobro je poznata i afirmirana manifestacija narodnog stvaralaštva, ne samo u Slavoniji i u našoj zemlji, već diljem svijeta. Dugih 56 godina kontinuirano njeguje tradicijsku kulturu našega kraja te potiče raznovrsno kulturno stvaralaštvo s ciljem promocije izvornih slavonskih običaja i tradicije. Troškovi: Grad Valpovo i Ustanova za kulturne djelatnosti snose troškove Ljeta valpovačkog.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održana najstarija i najznačajnija valpovačka manifestacija

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 00,00 €

2.3.1.7. ROCK'A'RAJ FESTIVAL 2024.

Planirana sredstva: 10.600,00 €

Rebalans: 12.000,00 €

Glazbeni rock festival ispred dvorca Prandau-Normann u Valpovu s eminentnim glazbenim imenima hrvatske rock scene praćen dodatnim prikladnim sadržajima. Cilj je promocija rock glazbe i rock scene na ovim područjima te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann.

Troškovi:

- Vizual: 130,00 €
- Osiguranje: 292,50 €
- Plakati x10: 53,13 €
- Frizeraj Rock: 300,00 €
- WC x4: 275,00 €
- Smještaj Vatra: 362,00 €
- Vatra: 4.000,00 €
- The Bricks: 358,15 €
- Kratak Fitolj: 358,15 €
- Gradske bitange: 477,54 €

- Večera Vatra Park: 324,10 € - 29.7.2024.
- Pizza bendovi x3: 67,00 €
- Backstage: 418,14 €
- Dim mašina CO2: 150,00 €
- ZAMP: 444,82 €
- Pozornica/Razglas/Rasvjeta/Krov: 3.500,00 €
- Foto/video: 135,00 €
- Pladnjevi x2: 70 €
- Kiflice: 30,15 €
- Reprezentacija: 119,30 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija rock glazbene scene u gradu Valpovu.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 11.864,98 €

2.3.1.8. ČOBANIJADA UGOSTITELJA 2024.

Planirana sredstva: 00,00 €

Rebalans: 00,00 €

Manifestacija se, zbog nemogućnosti održavanja na novome trgu u 2024. godini nije održala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj zbog neodržavanja nije postignut.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

2.3.1.9. DANI MATIJE PETRA KATANČIĆA 2024.

Planirana sredstva: 700,00 €

Rebalans: 700,00 €

Kulturno-znanstvena manifestacija koja je obuhvatila stručne radionice i predavanja o Matiji Petru Katančiću i tematici kojom se Katančić bavio. Glavni ciljevi radionica su prikupljanje, digitaliziranje i prevođenje povijesne građe ovog osebujnog Valpovčanina. U sklopu Katančićevih dana održala su se većinom predavanja o djelima i utjecaju M.P. Katančića na akademsku zajednicu.

Troškovi:

- Domjenak 1: 135,06 €
- Domjenak 2: 89,22 €
- Večera x5: 112,00 €
- Baner: 300,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudionici Katančićevih dana imali su priliku kroz svoja predavanja pobliže prezentirati život i djelo najučenijeg Slavonca svojega vremena prisutnoj publici.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“

Valpovo

Realizacija: 636,29 €

2.3.1.10. FIŠIJADA NARD 2024. – DRŽAVNO POLUFINALNO NATJECANJE U KUHANJU RIBLJEG PAPRIKAŠA

Planirana sredstva: 16.000,00 €

Rebalans: 25.000,00 €

Tradicionalna manifestacija u prigradskom naselju Grada Valpova koja pored natjecateljskog spravljanja ribljeg paprikaša nudi i brojne druge riblje delicije. Pobjednici Fišijade u Nardu plasiraju se na finalno državno natjecanje u Belom Manastiru. Manifestacija je praćena vrhunskim glazbenim sadržajem. Cilj je promovirati vrhunske slavonske riblje delicije.

Troškovi:

- Šima Jovanovac: 2.288,33 €
- Širokobriješki dukati: 1.804,28 €
- Osiguranje: 585,00 €
- Majice: 503,75 €
- Pregače: 1.250,00 €
- Šator/stolovi/klupe: 7.750,00 €
- Riba: 3.225,60 €
- Riba x2: 365,40 €
- Pozornica, razglas, rasvjeta: 3.500,00 €
- Foto/video: 450,00 €
- Voditelj: 179,17 €
- Nagrade: 140,26 €
- Pehari/tombola: 420,50 €
- Materijal za kuhanje i sl.: 1.171,65 €
- Kruh: 182,25 €
- ZAMP – 386,09 €
- Hladnjača: 250,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija gastro delicije Slavonije

Nositelji i partneri: TZ, TZ Baranje, Grad, NK Drava Nard, TZ OBŽ, OBŽ

Realizacija: 24.202,28 €

2.3.1.11. VALPOVO CRAFT BEER FEST 2024.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

Rebalans: 00,00 €

Dvodnevna manifestacija koja obuhvaća promociju Craft pivara Hrvatske i njihovih proizvoda uz rock glazbu. Manifestacija u 2024. godini nije mogla biti održana zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta.

Troškovi: /

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj nije ispunjen zbog neodržavanja manifestacije.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 00,00 €

2.3.1.12. VALPOVAČKA STAZA ZDRAVLJA 2024.

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rebalans: 3.500,00 €

Valpovačka staza zdravlja nova je manifestacija u organizaciji TZG Valpova, Grada Valpova, osoba starije životne dobi s područja Grada Valpova i lokalnih OPG-ova s ciljem promicanja zdravog načina života, vježbanja, uravnotežene prehrane uz nagrađivanje bračnih parova za obljetnice braka. Lokacija održavanja manifestacije je diljem valpovačkog baroknog perivoja s naglaskom na fizičku aktivnost participanata.

Troškovi:

- Platnene vrećice x220 + Kemijske x220:: 805,75 €
- Plakati x10/vizual/Pohvalnica x13: 116,13 €
- Foto & video: 300,00 €
- Štafelaj Moravek: 150,00 €
- Jabuke x320: 117,60 €
- Slastice: 383,63 €
- Buketi x14: 280,00 €
- Gotovina 13x 50€: 650,00 €
- Voda x250: 248,75 €
- Vidra & Ana acoustic: 238,78 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanja zdravog načina života, vježbanja, uravnotežene prehrane uz nagrađivanje bračnih parova za obljetnice braka

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 3.290,78 €

2.3.1.13. ADVENT U VALPOVU 2023.

Planirana sredstva: 0,00 €

Rebalans: 7.000,00 €

Pokriće troškova dospjelih u 2024. godini, a odnose se na manifestaciju „Advent u Valpovu 2023.“

Troškovi:

- Vanja i Nešvil Funk: 784,18 €
- Electric Corn: 3.000,00 €
- Glazbeni odgoj: 701,50 €
- ZAMP Nešvil/Tram 11: 211,50 €
- ZAMP Panonski orkestar: 48,75 €
- ZAMP Mai GŠ: 97,49 €
- ZAMP Electric Corn: 203,40 €
- ZAMP Zborovi: 48,75 €
- ZAMP Katančići/Lira: 29,24 €
- ZAMP Glazbeni Odgoj: 86,52 €
- ZAMP Čuvari: 111,44 €
- ZAMP Glazbena OŠ: 29,24 €
- Karte Kino (256 djece): 640,00 €
- Zborovi reprezentacija HKUD: 127,50 €
- Zborovi reprezentacija Valpovka: 330,50 €
- Plata Glazbeni odgoj: 35,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokriće troškova

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 6.485,01 €

2.3.1.14. ADVENT U VALPOVU 2024.

Planirana sredstva: 20.000,00 €

Rebalans: 32.000,00 €

Manifestacija u mjesecu prosincu s mnoštvom glazbenih nastupa na raznim gradskim lokacijama, adventskim sajmom, brojnim prigodnim predstavama i priredbama, izložbama, gastro događanjima, sportskim turnirima, uprizorenjem živih jaslica te ispraćajem stare i dočekom nove godine.

Troškovi:

- Print Izložba Žive Jaslice: 86,60 €
- Foto Video: 2.200,00 €
- Vizuali: 300,00 €
- Kino projekcija Niko 3 2,50€: 552,50 €
- Predstava za djecu: 700,00 €
- Autobus Djeda Božićnjaka: 1.406,25 € (x2)
- Vijenac Fuderer: 650,00 €
- Domjenak Graffiti: 60,71 €
- Domjenak HKUD: 218,03 €
- FB/INSTA Oglašavanje: 150,00 €
- Štafelaj: 150,00 €
- Plakati x30 + 80 kartica: 209,38 €
- Žive jasllice plakat + diplome + bonovi zborovi: 180,94 €
- Graffiti Jam: 1.078,46 €
- Graffiti jam večera x10: 254,90 €
- Tribute band: 42,32 €
- Tribute, Hamza, Treća Smjena reprezentacija: 351,11 €
- Večera restoran: 65,90 €
- Vođenje programa Puhača: 121,57 €
- Večera TS Traženi: 101,61 €
- Domjenak Izložba: 162,93 €
- Domjenak Izložba vrtići: 260,91 €
- Pladanj Allegro x3: 105,00 €
- Pladanj Lana Hamza x4: 146,00 €
- Noćenje Lana Hamza x5: 210,00 €
- Večera Lana Hamza x5: 368,20 €

- Najam bubnja Lana Hamza: 50,00 €
- Pladanj x2 Tribute: 70,00 €
- Traženi: 955,07 €
- Allegro: 946,22 €
- Libero: 1.182,79 €
- Treća smjena: 1.196,92 €
- Lana Hamza: 1.790,76 €
- Glazbeni odgoj: 701,50 €
- Andreja i Vidra: 358,15 €
- Bikini motel: 596,93 €
- Pladnjevi Glazbeni Odgoj, Bikini motel, Aerodrom: 180,00 €
- Reprezentacija NK Croatia (Zborovi, umirovljenici, Dan Grada): 745,00 €
- Reprezentacija Fight Factory (Zborovi, umirovljenici, Dan Grada): 449,00 €
- Kuglice dobrih želja Liga protiv raka: 200,00 €
- Jurica Pađen & Aerodrom: 4.500,00 €
- Putni trošak Jurica Pađen & Aerodrom: 200,00 €
- Ivan i Mislav Acoustic duo: 238,78 €
- Bikini motel/Ivan i Mislav Acoustic duo pizza: 169,03 €
- Zdjelice/Porcije Badnjak: 356,69 €
- Adventska košarica nagradna igra materijal: 113,00 €
- Kifle x30: 10,50 €
- Ladimirevci Bor: 30,00 €
- Radionica za djecu materijalni troškovi: 100,46 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i kulturnog blaga u zimskom ambijentu.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 26.680,23 €

2.3.2. Potpore događanjima

Planirana sredstva: 14.000,00 €

Rebalans: 28.000,00 €

TZG Valpova je u 2024. godini je nastavila sufinancirati manifestacije, udruge, fizičke i pravne osobe, pojedince od lokalnog značaja u razdoblju od siječnja do prosinca 2024. godine. Od lokalnog su značaja jer pridonose razvoju turističkog potencijala destinacije, potiču kulturno stvaralaštvo, sportski turizam i njegovanje zdravog života i sportskog duha, potiču kreativni i umjetnički razvoj djece i odraslih. TZG Valpova pružilo je potpore događanjima/Udrugama/pojedincima:

- Mala mljekara troškovi natjecanja 1.000,00 €
- NK Croatia Marjančaci troškovi natjecanja – 1.000,00 €
- KK Valpovo oprema: 1.000,00 €
- NK Valpovka „Zeleni kup“: 2.000,00 €
- Elekto radovi Uskrs: 261,25 €
- Spot sv. Juraj: 800,00 €
- Bakljada DVD sv. Florijan: 420,55 €
- Čobanijada Harkanovci TS Čuvari Noći: 1.074,46 €
- Čobanijada Harkanovci Razglas: 400,00 €
- Zlatna dob Autobus OS Line: 375,00 €

50g. Grupa San

- Vizual: 100,00 €
- Razglas/rasvjeta: 400,00 €
- Backstage: 163,58 €
- Domjenak x15: 195,00 €
- Foto: 49,95 €
- ZAMP: 53,40 €

PILATES U PARKU NO. 2 – PARKOVNI BISERI SLAVONIJE

- Materijal: 47,49 €

BICIKLIJADA OBITELJSKA 2024

- Meso: 390,20 €
- Voda: 199,00 €

FIŠIJADA LADIMIREVCI

- Bend Panonia: 1.419,34 €

LJETNA LIGA TRČANJA 2024.

Oprema/okrijepa/nagrade: 1.500,00 €

-Reunited 2024.

-Noćenje: 300,00 €

-Večera: 109,00 €

-WC Semmler: 275,00 €

-Ozvučenje: 400,00 €

-Međunarodni simpozij Kreativna kulturna mreža u Valpovu: Troškovi smještaja/putni troškovi/reprezentacije za sudionike: 3.242,00 €

-NK Valpovka Valpovo (osposobljavanje trenera): 2.000,00 €

-Rekvizit kola 56. LJV

-Rekvizit: 200,00 €

-Turnir odbojka na pijesku Labov

-WC x2: 137,50 €

-Vashar fest

-WC x2: 137,50 €

-Biciklijada Mađarska – DM – Valpovo 2024.

-Voda x80: 79,60 € - 19.12.2024.

-WC Semmler x2: 137,50 €

-Piknik u parku 2024. – Parkovni biseri Slavonije

-Domjenak: 197,10 €

-Materijal trgovina: 17,69 €

-Voće/okrijepa: 120,42 €

-Foto & video: 182,20 €

-Čobanijada Belišće 2024.

-Kotizacija: 35,00 €

-Pregače x5: 53,13 €

-Međunarodni dan rijeke Drave Labov 2024.

-Riba: 472,50 €

-Toalet x2: 137,50 €

-Pivo: 169,68 €

-Kruh: 40,50 €

-Parkovni biseri – OSLIKAVANJE ŠALICA

-Materijal: 109,59€

-Predstava „Prekid preko veze“

-Reprezentacija sudionika: 82,90 €

-Čobanijada za Petra -Kotizacija: 100,00 €

-Mala Mljekara Odluka (Tekući troškovi natjecanja): 1.200,00 €

-NK Croatia Marjančaci oprema – 1.500,00 €

-Washar Semmlerx2 – 137,50 €

-Ladimirevački divani 2024.

-TS Satir: 2.000,00 €

-Glazbena produkcija: 295,00 €

-Odluka Washar #4 WCx2: 137,50 €

- Kuglice dobrih želja Udruga MI: 200,00 €

- Predavanje Trudnice promo poklon: 88,50 €

Nositelj i partneri: TZ, Grad, Udruga Zdravo trčanje, Dječji vrtić Maza Valpovo, Društvo „Naša djeca“ Grada Valpova, Udruga Revolution, NK „Valpovka“ Valpovo, MNK „Mala mljekara“ Valpovo, NK Croatia Marjančaci, DVD Harkanovci, Zlatna dob, Parkovni biseri Slavonije, Kreativna kulturna mreža, DVD Valpovo, Zlatni dečki Valpovo, Udruga Labov Nard, KUD Šokadija Ladimirevci, HKUD Valpovo, DVD Ladimirevci, Udruga Vashar, Udruga Ladimirevački divani, Ladimirevačka udruga mladih i dr.

Realizacija: 27.144,03 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rebalans: 2.500,00 €

Turistička zajednica Grada Valpova je nastavila i u 2024. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

TZ Grada Valpova je, kao i do sada, nastavila redovito stvarati, održavati i kreirati sadržaj na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje iz godine u godinu bilježe sve veći broj pratitelja, a s ciljem brendiranja destinacije, a u skladu sa vlastitim turističkim događanjima. Priprema promotivnih materijala, kreiranje sadržaja se upućivala na usklađivanje i odobrenje od strane Regionalne turističke zajednice. TZ je nastavila svoja on-line oglašavanja i oglašavanja u lokalnim tiskovinama, ali i pripremala, sortirala i slala podatke (tekstualne, audio-vizualne) regionalnoj i nacionalnoj Turističkoj zajednici. Tijekom 2024. održavala su se razna predavanja, kako pojedinačno, tako i u partnerstvu s raznim Udrugama i Ustanovama te edukacije i gostovanja s ciljem što bolje prezentacije destinacije i stjecanja novih saznanja. Aktivnosti su se provodila u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom kako je propisano Zakonom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo, RTZ

Realizacija: 1.716,00 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Planirana sredstva: 500,00 €

Rebalans: 500,00 €

TZ Grada Valpova je u 2020. godini započeo oglašavanje svojeg destinacijskog brenda „Srce je uvijek u Valpovu“ te će na svojim online/offline kanalima TZ Grada Valpova nastaviti oglašavati svoje aktivnosti, sadržaje i destinacijsku ponudu s ciljem privlačenja novih i zadržavanja postojećih sudionika. Troškovi oglašavanja:

-Reklama TZ na stadionu NK Valpovke Valpovo: 335,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 335,00 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 2.500,00 €

Rebalans: 2.000,00 €

TZ Grada Valpova je kreirala svoje promotivne materijale (brošura, kemijska, magneti, lončići, majice i sl.) kako bi obogatila i promovirala svoju turističku, kulturnu i gastro ponudu. Kroz 2024. godinu ažurirala je postojeće materijale te nadopunila svoju ponudu nakon pomanjkanja postojećih te podržala promociju Valpova putem drugih osoba, udruga itd. Troškovi:

- Vizual događanja TZ 2024.: 200,00 €

- Promo majice Grofovski lov: 60,00 €

- Promo majice KUD Ladimirevci: 360,00 €

- Promo Majice Ribiči: 120,00 €

- Promo majice HKUD Valpovo: 288,00 €

- Promo majice Dan Grada 2024.: 353,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 1.381,00 €

3.8. Internetske stranice

Planirana sredstva: 0,00 €

Rebalans: 0,00 €

U suradnji s Gradom Valpovom, TZ je kao i do sada slala svoje informacije o aktualnim događanjima (fotografije, tekstove i sl.) na web stranice Grada Valpova te Turističke zajednice Grada Valpova, ali i nastavila obavještavati Regionalnu TZ sa svojim aktualnostima. Tijekom 2024. godine se ulagalo u novitete na web stranicama te održavala iste.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Realizacija: 0,00 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva: 0,00 €

Rebalans: 0,00 €

TZ Grada Valpova je u 2024. godini nastavila pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi na području destinacije Regionalnoj TZ i HTZ.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Realizacija: 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 70.000,00 €

Rebalans: 110.000,00 €

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u TZ Grada Valpova je zaposlen direktor te dva stručna suradnika i jedan viši stručni suradnik. Tijekom 2024. godine uz organizacijske poslove te pomoć oko organizacije drugim dionicima, Udrugama, Ustanovama na području Grada Valpova, obavljali su se stručni i administrativni poslovi. S obzirom na povećan opseg rada, trend rasta usluga i proizvoda, sredstva su povećana.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 107.091,59 €

6.1. Plaće x4 (Neto/Porez-Prirez, doprinosi i dr.)

Planirana sredstva: 60.000,00 €

Rebalans: 95.000,00 €

Troškovi:

- Neto plaće x4 zaposlenika za redovan rad u 2024. godini: 53.470,59 €
- Porez i prirez iz plaće x4: 3.383,25 €
- Doprinosi za plaće (mirovinsko) x4: 14.032,71 €
- Doprinosi za plaće (zdravstveno) x4: 11.696,26 €
- Naknade troškova radnicima x4 (prijevoz, cipelarina, dnevnice, rad na terenu i odvojeni život, naknada za prehranu): 8.540,46 €
- Ostali rashodi za radnike:
 - Dar za dijete do 15 g. starosti x4: 560,00 €
 - Prigodne nagrade (Uskrsnica, Božićnica, Regres x4): 2.800,00 €

Realizacija: 94.483,27 €

6.2. Materijalni troškovi

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Rebalans: 15.000,00 €

Troškovi funkcioniranja ureda, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, službena putovanja, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Troškovi:

- Usluge telefona (Ugovor T-com paket, Office365 paket) i pošte x3: 3.141,32 €
- Intelektualne i osobne usluge (FINA, Računovodstveni servis, javni bilježnik): 5.185,86 €
- Uredski materijal i ostali materijalni rashodi (papiri, toneri, markeri, popravci, knjižara, ostala oprema i sl.): 2.600,14 €
- Sitan inventar (informatička oprema, prijenosni hard disk, usb diskovi, ostala oprema): 909,01 €
- Bankarske i usluge platnog prometa (PBZ knjiženja, HRT pristojba): 771,99 €

Realizacija: 12.608,32 €

7. REZERVA

Planirana sredstva: 1.300,00 €

Rebalans: 00,00 €

Sredstva rezerve (do 5%) koja se koriste za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Realizacija: 0,00 €

9. AMORTIZACIJA

- Obračun amortizacije od 1. do 12. mj. 2024. godine

- Trošak: 5.052,83 €

	PRIHODI (€)	Plan za 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1	Izvorni prihodi	21.000,00	18.000,00	19.986,18	7,95	111,03
1.1.	Turistička pristojba	4.000,00	3.000,00	3.112,11	1,24	103,74
1.2.	Članarina	17.000,00	15.000,00	16.874,07	6,71	112,50
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	131.400,00	222.400,00	222.444,41	88,84	100,02
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	7.000,00	6.513,50	2,60	93,05
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Ostali prihodi	5.000,00	2.500,00	2.455,86	0,1	98,23
	SVEUKUPNO	172.400,00	249.900,00	251.399,95	100,00	100,00

	AKTIVNOSTI (€)	Plan za 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	98.100,00	126.450,00	118.605,61	51,02	93,8
2.3.1.	Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova	84.100,00	98.450,00	91.461,58	39,34	92,9
2.3.1.1.	Volim Hrvatsku - Najuređenija okućnica i prigradsko naselje 2024.	900,00	900,00	879,60	0,38	97,73
2.3.1.2.	Dječji gradski karneval 2024.	2.000,00	3.000,00	2.700,16	1,1	90,00
2.3.1.3.	Uskrs u Valpovu 2024.	1.700,00	2.100,00	2.102,32	0,90	100,11
2.3.1.4.	Matija fest 2024.	200,00	250,00	211,79	0,1	84,72
2.3.1.5.	Festival sira i vina 2024.	12.000,00	12.000,00	12.408,14	5,33	103,4
2.3.1.6.	Ljeto valpovačko 2024.	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.7.	Rockaraj festival 2024.	10.600,00	12.000,00	11.864,98	4,72	98,9
2.3.1.8.	Čobanijada ugostitelja 2024.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.9.	Dani Matije Petra Katančića 2024.	700,00	700,00	636,29	0,26	90,9
2.3.1.10.	Fišijada Nard 2024.	16.000,00	25.000,00	24.202,28	9,63	96,8
2.3.1.11.	Valpovo Craft beer fest 2024.	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.12.	Valpovačka staza zdravlja 2024.	3.000,00	3.500,00	3.290,78	1,31	94,02
2.3.1.13.	Advent u Valpovu 2023.	0,00	7.000,00	6.485,01	2,79	92,64
2.3.1.14.	Advent u Valpovu 2024.	20.000,00	32.000,00	26.680,23	11,48	83,38

2.3.2.	Potpورا događanjima	14.000,00	28.000,00	27.144,03	10,8	97,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO	98.100,00	126.450,00	118.605,61	51,02	93,8
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	500,00	500,00	335,00	0,13	67,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.500,00	2.000,00	1.381,00	0,6	69,05
3.8.	Internetske stranice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO	3.000,00	2.500,00	1.716,00	0,74	68,64
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
6.1.	Plaće (neto, porez/prirez, doprinosi, ostalo...)	60.000,00	95.000,00	94.483,27	37,60	99,46
6.2.	Materijalni troškovi (rač., bankovne usluge, FINA, uredski materijal, sitni inventar...)	10.000,00	15.000,00	12.608,32	5,42	84,06
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO	70.000,00	110.000,00	107.091,59	46,06	97,4
7	REZERVA	1.300,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	AMORTIZACIJA	0,00	5.000,00	5.052,83	2,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	172.400,00	243.950,00	232.466,03	100,00	95,3
	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	172.400,00	243.950,00	232.466,03	100,00	95,3

**NAPOMENA: Ukupan višak prihoda u 2024. godini iznosi 18.933,92 €! Račun Maxima d.o.o. u iznosu od 1.406,25 € (Autobus Djeda božićnjaka) je duplo knjižen, a jednom naplaćen te je storniran u 1. mj. 2025. godine!*