

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
GRAD VALPOVO
GRADSKO VIJEĆE

IZVJEŠĆE O RADU I POSLOVANJU TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA VALPOVA ZA 2023. GODINU

Valpovo, lipanj 2024. godine

PREDLAGATELJ:

GRADONAČELNIK

IZVJESTITELJ: EDUARD LACKOVIĆ

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA VALPOVA**



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM
IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA
ZA 2023. GODINU**

Materijal pripremio:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA

Eduard Lacković, direktor

ožujak, 2024. godine

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA - POLAZIŠTE

Program rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2023. godinu koncipiran je na temelju osnovnih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a koje su usmjerene na tri pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZ Grada Valpova svoju strategiju razvoja temelji na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar istog Zakona (članak 32. Zakona), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine.

2. TURIZAM NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Grad Valpovo, slavonski grad na istoku Lijepe naše, bogat je mnoštvom kulturnih, ali prirodnih znamenitosti vrijednih divljenja. Tako kroz sam grad protječe opjevana rijeka Karašica koja se ulijeva u rijeku Dravu, zapadno nedaleko Valpova protječe rijeka Vučica, a sjeveroistočno rijeka Drava. Grad krasi brojni sakralni objekti poput Barokne Župne crkve Bezgrešnog začeca Blažene Djevice Marije s povijesnim orguljama iz 1805. godine, dok se unutar zidina srednjovjekovno-baroknog dvorca Prandau-Normann, nalazi i najstarija kapelica u Valpovu – Kapela sv. Trojstva, sagrađena u 15. stoljeću unutar koje se nalaze raritetne povijesne orgulje visoke spomeničke vrijednosti. Orgulje su rad Josefa Angstera iz 1876. godine, a podigao ih je barun Gustav Prandau. Na malenom brežuljku u Valpovu, znanom kao „Zeleni brijeg“, nalazi se kapelica sv. Roka. Sagrađena je kao zavjetna kapela sv. Roku, zaštitniku od kuge. Prva velika obnova dogodila se 1860. godine kada je barun Gustav Prandau podzidao kriptu u kojoj se danas nalazi 17 grobova valpovačkih vlastelina, baruna Prandau i grofova Normann. Kapelica je ovom obnovom dobila svoj konačan izgled, a kasnobarokna obilježja su potisnuta novim, neoromaničkim. Kapelicu krasi zvonik na „preslicu“, jedinstveni primjer u graditeljstvu Slavonije, ali i sjeverne Hrvatske uopće. Obnovom kapelice iz 2005. godine, osnovan je prvi Memorijalni centar Podunavskih Švaba u Hrvatskoj! Na valpovačkom gradskom groblju nalazi se Kapela Uzvišenja sv. Križa s posebnom znamenitošću – 14 postaja Isusova križnog puta. Najvrjedniji kulturni spomenik Grada Valpova svakako je kompleks dvorca Prandau-Normann čiju cjelinu čine pročelna palača dvorca, srednjovjekovna kasnogotička obrambena kula te već spomenuta kapelica sv. Trojstva. Zbog svoje cjeline i povijesne slojevitosti, valpovački dvorac spada među 3 najvrjednija dvorca u Hrvatskoj. Sagrađen je početkom 18. stoljeća na ostacima srednjovjekovne utvrde, a danas je neizostavan segment brojnih posjeta, kako individualnih, tako i grupnih. Unutar istočnog krila dvorca se nalazi Muzej Valpovštine, s bogatom autentičnom ostavštinom valpovačkih vlastelina Prandau-Normann, a sama njegova muzejska zbirka sadrži više od 10.000 inventarnih jedinica! Posjetiteljima se u sklopu razgledavanja kompleksa dvorca uz stručno vodstvo, nudi posjet stalnoj izložbi ostavštine plemićke obitelji Prandau-Normann uz prepričavanje raznih valpovačkih priča i legendi. Ispred valpovačkog dvorca nalazi se bista poznatog Valpovčanina fra Matije Petra Katančića – najučenijeg Slavonca svojega vremena, značajnom hrvatskom književniku, uvaženom latinistu i cijenjenom sveučilišnom profesoru. Bistu je dao izraditi barun Gustav Prandau. Katančić je rođen u Valpovu, a umro u samostanu u Budimu gdje je preveo cijelo Sveto pismo na hrvatski jezik. Novootvoreni Memorijalni centar Matije Petra Katančića u posjedu je prvog TISKANOG

cjelovitog Katančićevog prijevoda Svetoga pisma s latinskog na hrvatski jezik s kratkim komentarima prevoditelja. Iz tiska je izašlo šest godina nakon njegove smrti 1831. godine. Iza Katančićevog spomenika proteže se neizostavna turistička ruta - Valpovački barokni perivoj - kojeg stručnjaci ubrajaju među najznačajnije povijesne perivoje kontinentalne Hrvatske. Nastao je kao parkovni prostor dvorca s kojim čini jedinstvenu i nedjeljivu cjelinu. Početkom 19. stoljeća dio nekadašnje barokne park-šume i lovišta Zvjerinjak preoblikovan je u prostrani pejzažni perivoj koji se na oko 25 hektara ljevkašto širi od dvorca prema jugu. Proglašen je hortikulturnim spomenikom prirodne i vrtne arhitekture, a broji više od 150 različitih vrsta bilja. U blizini perivoja nalazi se Prandauovo kazalište – najstarija kazališna zgrada u Slavoniji uz koju se vežu Konjušnice ergele Valpovo. U samome centru Valpova se nalaze i stari Hotel Fortuna, te novoobnovljena stara Pučka škola, sada Edukacijsko-interpretacijski centar Matije Petra Katančića s PRVOM SUVENIRNICOM Grada Valpova, novootvoreni Memorijalni centar Matije Petra Katančića u kojem je izložena već spomenuta Katančićeva Biblija te Centar kulture „Matija Petar Katančić“ u kojemu se predstavljaju brojni kulturni i edukativni sadržaji.

Uz brojne izložbe, predstave i koncerte, u Valpovu se odvijaju i brojne manifestacije: „Ljeta valpovačko“ – naša je najznačajnija i najstarija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva. Iz godine u godinu, program Ljeta valpovačkog obuhvaća šarolike glazbene programe poput koncerata eminentnih tamburaških sastava, pjevačkih zborova, koncert puhačkog orkestra DVD-a Valpovo uz nastup mažoretkinja grada Valpova, tradicionalnu Reviju pjevača amatera pri kojoj sudionici prikazuju svu svoju pjevačku raskoš. Tu su i bogati gastronomski sadržaji poput pripreme tradicionalnih jela Valpovštine, izlaganja proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava Valpovštine na Vašaru Ljeta valpovačkog. Obuhvaćamo i razne umjetničke i literarne programe – tradicionalnu promociju Valpovačkog godišnjaka, promocije zbirki pjesama, brojne izložbe slika i ručnih radova, dramske predstave, zabavne sadržaje poput uprizorenja lova valpovačkog grofa ispred dvorca Prandau-Normann. Neizostavan segment Ljeta valpovačkog je i Dječja smotra folklora gdje mlađe sekcije kulturno umjetničkih društava s područja Valpovštine prikazuju svoje tradicijske običaje kroz narodne nošnje, pjesmu, ples - tradiciju i kulturnu baštinu koju njeguju od malih nogu. Nedjelja je centralni dan Ljeta valpovačkog kada u poslijepodnevni satima, kroz središte grada Valpova, prolazi svečana povorka folklornih skupina i šokačkih zaprega sve do dvorca Prandau-Normann gdje na Smotri folklora, kulturno-umjetnička društva Valpovštine s gostima iz različitih predjela Lijepe naše, predstavljaju svoje autentične narodne nošnje, izvorne plesove i pjesme.

Uz Ljeto valpovačko, potrebno je navesti i manifestacije poput: „Dječji gradski karneval“, „Uskrs u Valpovu“, „Festival sira i vina“, „Valpovačka staza zdravlja“, „Craft beer fest“ te „Rockaraj fest“. Tu je i prosinačko obilježavanje „Dana grada Valpova – 8. prosinca“ te neizostavan „Advent u Valpovu“.

Uz mnoštvo ugostiteljskih objekata i restorana u kojima se nude autohtone slavonske delicije, s aspekta smještaja, grad Valpovo raspolaže s ukupno 19 smještajnih objekata. Smještajni objekti raspolažu s ukupno 192 kreveta. Kada je riječ o dolascima turista, unazad nekoliko godina, prednjače turisti iz Njemačke, Slovenije, Bosne i Hercegovine, Španjolske, Italije, Austrije, Ukrajine... Dolaskom u naš grad i susretom s uvijek srdačnim domaćinima, susretom s mirisima slavonske kuhinje te neprocjenjivim bogatstvima prirode i kulture, malo tko može ostati ravnodušan.

2.1. STANJE U TURIZMU NA PODRUČJU GRADA VALPOVA

Tablica 1. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2020. do 2023. godine gdje je vidljiv pad noćenja u 2020. godini zbog pojave epidemije COVID-19 virusa te lagani rast noćenja u 2021. godini zbog određenih, ne tako restriktivnih mjera, vezanih uz korona virus.

Tablica 1. Noćenja u gradu Valpovu u razdoblju od 2020. – 2023. (zaključno sa 31.12.2023.)

Godina	Noćenja - Ukupno
2020.	5.860
2021.	7.449
2022.	12.708
2023.	9.527

Izvor: sustav eVisitor

Prema podacima sustava eVisitor na području grada Valpova od 1. siječnja do 1. prosinca 2023. godine ukupno je ostvareno 9.527 noćenja za razliku od istog razdoblja u 2022. godini gdje je zabilježeno 12.708 noćenja.

Od ukupnog broja noćenja za navedeno razdoblje u 2023. godini, domaći turisti su ostvarili 3.966 noćenja (41,63%), a strani 5.561 noćenja (58,37%). Kada je riječ o turističkom prometu po državama (noćenja) u 2023. godini, od stranih turista prednjače oni iz Ukrajine (38,66%), Poljske (13,02%), Indije (8,06%), BiH (7,77%), Njemačke (4,59%), Italije (3,63%), Austrije (3,04%), Slovenije (2,72%)...

3. CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA VALPOVA

Grad Valpovo prepoznat je kao jedan od ključnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije na temelju svojih kulturno-povijesnih i prirodnih bogatstava te brojnih manifestacija koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i posjećenosti. S obzirom na stabilizaciju sveopćeg stanja oko korona virusa u 2022. godini, TZ Grada Valpova, je zajedno sa svojim partnerima u 2023. godini, nastojala svojim aktivnostima ojačati lokalnu zajednicu, svoje tržište usmjerila prema oslabljenom domaćem tržištu te ovisno o kretanju gostiju, tržište usmjerila prema zemljama koje prednjače u turističkom prometu na području Grada Valpova.

3.1. Strateški ciljevi TZ Grada Valpova:

1. Razvijanje znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu,
2. Generalno povećanje konkurentnosti destinacije na tržištu,
3. Stvaranje konkurentnih proizvoda na tržištu,
4. Povećanje prihoda od turizma.

3.2. Operativni/kratkoročni ciljevi TZ Grada Valpova u 2023. godini:

1. Jačanje i razvoj turističkog, kulturno-povijesnog te prirodnog imidža destinacije,
2. Nastavak brendiranja manifestacija na području Grada Valpova,
3. Povećanje vidljivosti destinacije putem ICT tehnologija,
4. Povećanje broja dolazaka domaćih i stranih turista,
5. Povećanje broja registriranih noćenja domaćih i stranih turista u smještajnim kapacitetima na području Grada Valpova.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Planirana sredstva: 19.908,42 €

Rebalans: 18.000,00 €

Turistička zajednica Grada Valpova planirala je izvorne prihode za 2023. godinu u iznosu od 18.000,00 € od čega je dio od 3.000,00 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 15.000,00 € planiran od turističke članarine. Kroz određena razdoblja u godini, dogodio se značajan priljev sredstava od turističke članarine u iznosu od 16.545,42 € te turističke pristojbe u iznosu od 2.820,80 €.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba: 2.820,80 €

Turistička članarina: 16.545,42 €

Ukupno Izvorni prihodi: 19.366,22 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirana sredstva: 145.331,48 €

Rebalans: 243.600,00 €

U 2023. godini očekivao se prihod od strane Grada Valpova u iznosu od 145.331,48 € na temelju Ugovora o sufinanciranju rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2023. godinu temeljenog na izglasanom gradskom proračunu. Zbog najavljenog i naglog povećanja troškova usluga, rebalansom su povećana sredstva na 243.600,00 €, a realizirano je 233.953,00 €.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada Valpova: 233.953,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirana sredstva: 9.290,60 €

Rebalans: 5.000,00 €

U 2023. godini očekivao se prihod od sustava turističkih zajednica (HTZ) kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Kroz prijavu na natječaj te kroz određene kriterije i plan raspodjele sredstava za TZG Valpovo, konkretnije za potpore događanjima – Rock'a'raj fest ostvaren je prihod od 4.958,50 €.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica: 4.958,50 €

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirana sredstva: 2.654,46 €

Rebalans: 2.600,00 €

U 2023. godini su ostvareni prihodi od kotizacija za Fišijadu u Nardu 2023. u iznosu od 2.130,00 € te prihoda od kamata 5,95 €.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 2.135,50 €

5. Ostali prihodi

Planirana sredstva: 1.327,23 €

Rebalans: 1.000,00 €

U 2023. godini ostvaren je prihod (donacija) od strane ugostitelja kao potpora sufinanciranju određenih aktivnosti manifestacije „Rock'a'raj fest 2023.“ u iznosu od 1.300,00 €.

Realizacija ostalih prihoda: 1.300,00 €

OSTVARENE AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

TZ Grada Valpova je svoju strategiju razvoja temeljila na zadaćama turističkih zajednica sadržanih unutar Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), zadaćama na temelju Statuta Turističke zajednice Grada Valpova, Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014.-2020. godine, Strateškog marketinškog plana turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025. godine te Strateškog marketinškog plana za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Tijekom 2019. godine započeo je razvoj branda TZ Grada Valpova pod nazivom „Srce je uvijek u Valpovu“ putem ICT i online kanala. Taj trend se nastavio i kroz 2023. godinu.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZ Grada Valpova je, kao i kroz sve prethodne godine, nastavila pratiti trendove i analize tržišta kako bi prosperirala u cjelokupnom poslovanju s ciljem privlačenja što većeg broja turista te obogaćivanju svojih aktivnosti. TZ Grada Valpova je kroz online ankete putem svojih online kanala (web i društvene mreže) pratila mišljenja javnog mnijenja o doživljaju destinacije te konstantno zapimala povratne informacije s ciljem jačanja kvalitete danih proizvoda destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ, Grad Valpovo

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 114.805,23 €

Rebalans: 167.600,00 €

Kroz očekivane manifestacije, koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i sadržaju, te kroz kulturno blago s kojim grad Valpovo raspolaže, i tijekom 2023. godine TZ Grada Valpova je dodatno ulagala i razvijala postojeće te stvarala nove sadržaje. Također, nastavila je i suradnju s pružateljima smještajnih usluga te ugostiteljskim objektima s ciljem podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

S obzirom na stupanje eura na tržište te konstantno poskupljivanje usluga i roba, TZ Grada Valpova se morala adaptirati na tekuće stanje što je rezultiralo i povećanjem prihodovne, ali i rashodovne strane.

Kroz 2023. godinu, određena pokrića troškova su proizišla kroz sponzorstva i donacije, a kroz Fond za turistička nedovoljno razvijena područja (potpore manifestacijama/događanjima), konkretno za Rock'a'raj fest 2023., od strane HTZ/RTZ, su TZ Grada Valpova odobrena sredstva u iznosu od 4.958,50 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kako je i ranije spomenuto, TZ Grada Valpova je organizirala svoje manifestacije u punom formatu te je kroz financijski i organizacijski segment potpomogla svim Udrugama, Ustanovama, pojedincima koji su pomoć i zatražili.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo, VPC, Udruge na području grada, pravne i fizičke osobe

Realizacija: 154.581,87 €

2.3.1. Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova

Planirana sredstva: 96.887,65 €

Rebalans: 137.600,00 €

Kako je ranije navedeno TZG Valpova je uspjela održati svoje tradicionalne manifestacije u punom formatu, no s povećanim cijenama usluga na tržištu u 2023. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje manifestacija u punom formatu te pomoć ostalim dionicima.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroљjub“ Valpovo, VPC, Udruge na području grada, pravne i fizičke osobe

Realizacija: 126.004,79 €

2.3.1.1. VOLIM HRVATSKU – NATJEČAJ ZA NAJUREĐENIJU OKUĆNICU I PRIGRADSKO NASELJE NA PODRUČJU GRADA VALPOVA 2023.

Planirana sredstva: 1.327,23 €

Rebalans: 1.000,00 €

Već dugi niz godina TZ Grada Valpova nagrađuje kreativnost, trud i rad svojih sumješšana te na ovaj način potiče ekološku osviještenost građana s ciljem stvaranja što pogodnijeg mjesta za život.

Troškovi:

- Nagrade (gotovina) x8: 890,00 €
- Print zahvalnica: 13,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nagrada za promicanje Valpova kao poželjne destinacije za život i suživot

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 903,00 €

2.3.1.2. DJEČJI GRADSKI KARNEVAL 2023.

Planirana sredstva: 1.990,84 €

Rebalans: 2.500,00 €

Tradicionalna, zabavna manifestacija koja se održava u razdoblju prije korizme, a uključuje maskiranu i kostimiranu povorku te predstavljanje i proglašenje najboljih maski uz zabavan glazbeni program. Cilj je potaknuti sudionike na kreativno izražavanje.

Troškovi:

- Platno za pozornicu - 199,50 €
- ZAMP – 97,49 €
- Ozvučenje – 500,00 €
- Vizuali za web – 132,00 €
- Foto/Video – 140,00 €
- Pokloni za pobjednike – 248,50€
- Materijal (Čaše, šećer, čaj, salvete) – 110,24 €
- Plakati print – 53,13 €
- Zahvalnice, diplome print – 20,00 €
- Krafne – 501,60 €
- Voditeljica programa – 60,94 €
- Reprzentacija benda – 86,30 €
- Komunalna djelatnost – 318,20 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanje kreativnosti, zabave i veselja najmlađih.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 2.467,90 €

2.3.1.3. USKRS U VALPOVU 2023.

Planirana sredstva: 2.256,29 €

Rebalans: 1.800,00 €

Uskrs u Valpovu je tradicionalna valpovačka manifestacija koja uključuje djecu Valpova i prigradskih naselja Grada Valpova sa Uskrsnim sajmom ispred dvorca Prandau-Normann u Valpovu

Troškovi:

- Paketići (x500) za igraonicu Vrčića i Moto Zečeve na sajmu – 582,04 €
- Autobus Uskrsni – 3h x 60€ = 180,00 €
- Projekcija filma (269 djece OŠ) – 395,00 €
- Vizuali za web – 132,00 €
- Plakati print – 53,13 €
- Foto/Video – 330,00 €
- Reprezentacija ZG Animatori na Sajmu – 52,10 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanje kreativnosti, zabave i veselja najmlađih.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Valpovački poduzetnički centar

Realizacija: 1.724,27 €

2.3.1.4. MATIJA FEST 2023.

Planirana sredstva: 132,72 €

Rebalans: 300,00 €

Manifestacija za dječju dob koja promiče život i djelo Matije Petra Katančića, a uključuje kreativne igraonice i radionice, igrokaz, Sajam knjiga i sl

Troškovi:

- Materijal za igraonice i radionice – 240,53 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija djela i života Matije Petra Katančića za dječju dob.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 240,53 €

2.3.1.5. FESTIVAL SIRA I VINA 2023.

Planirana sredstva: 10.617,82 €

Rebalans: 18.500,00 €

Četvrti po redu gastro-festival koji uključuje promociju, prezentaciju i degustaciju vrhunskih proizvoda lokalnih/regionalnih sirara i vinara s ciljem što uspješnije promocije i plasmana proizvoda na tržište te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann.

Troškovi:

- Vizuali za webove – 160,00 €
- Trošak kulinarskog showa Tomice Đukića – 1.589,52 €
- WC Semmler – 275,00 €
- Pozornica rasyjeta/razglas/tonska produkcija – 3.500,00 €
- Noćenje x5 Mađari – 150,00 €
- Voditelj – 200,00 €
- Neno Belan ukupni trošak – 6.875,00 €
- Zaštitarska služba x6 – 636,00 €
- Bernarda Bobovečki ukupni trošak – 594,70 €
- Vanja & Nešvil Funk – 793,74 €
- Plakati x10, akreditacije x30, narukvice x100, zahvalnice x38 – 191,12 €
- Smještaj Neno Belan x7 (Noćenje s doručkom) – 245,00 €
- Konzumacija Villa Valpovo Neno belan x7 – 196,25 €
- Catering Nešvil, Bernarda – 243,61 €
- Majice festivala x20 – 200,00 €
- Backstage piće za 2 dana – 387,97 €
- Foto i Video – 140,00 €
- Pladnjevi backstage x3 – 105,00 €
- Materijal backstage – 182,08 €
- ZAMP 2 dana – 598,32 €
- Vizual foto zid – 120,00 €
- Komunalna djelatnost – 1.120,73 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija gastro i kulturne ponude grada Valpova i Slavonije

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Udruga Karašicka Republika

Realizacija: 18.504,06 €

2.3.1.6. 55. LJETO VALPOVAČKO 2023.

Planirana sredstva: 3.848,96 €

Rebalans: 2.100,00 €

Ljeto valpovačko je najstarija i najznačajnija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva u Valpovu, dobro je poznata i afirmirana manifestacija narodnog stvaralaštva, ne samo u Slavoniji i u našoj zemlji, već diljem svijeta. Dugih 55 godina kontinuirano njeguje tradicijsku kulturu našega kraja te potiče raznovrsno kulturno stvaralaštvo s ciljem promocije izvornih slavonskih običaja i tradicije.

Troškovi:

- Najam rekvizita za smotru Šokačka kola - 200,00 €
- Voditelj - 200,08 €
- Sonic Eye - 357,48 €
- Gradske bitange - 476,64 €
- Pladnjevi x5 backstage 175,00 €
- Pizza x2 backstage - 17,00 €
- Konzumacija pića Revija pjevača amatera/Opća opasnost/Sonic Eye - 360,00 €
- Pizza Puhači - 85,50 €
- Kruh x5 Backstage - 7,56 €
- ZAMP Gradske bitange - 93,17 €
- ZAMP Sonic Eye - 97,49 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održana najstarija i najznačajnija valpovačka manifestacija

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“

Valpovo

Realizacija: 2.069,92 €

2.3.1.7. ROCK'A'RAJ FESTIVAL 2023.

Planirana sredstva: 11.945,05 €

Rebalans: 29.300,00 €

Trodnevni glazbeni rock festival ispred dvorca Prandau-Normann u Valpovu s eminentnim glazbenim imenima hrvatske rock scene praćen dodatnim prikladnim sadržajima. Cilj je promocija rock glazbe i rock scene na ovim područjima te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann.

Troškovi:

- Bend 1 - Zabranjeno pušenje 25%: 2.385,45 €
- Bend 1 - Zabranjeno pušenje 75%: 7.156,37 €
- Bend 2 – Cota G4: -1.200,00 €
- Bend 3 – The Bricks: -404,13 €
- Bend 4 – Extroft: -357,48 €
- Bend 5 – Gradske bitange: -357,48 €
- Bend 6 – Bosak & The Second hand band: -2.500,00 €
- Konzumacija bendovi:-358,00 €
- Jumbo plakat: -1.075,00 €
- Graffiti oslikavanje platna: -200,00 €
- Pozornica/razglas/rasvjeta/tonska produkcija x2 dana: -5.999,98 €
- Osiguranje (Bosak,Zabranjeno) x8: -768,50 € - 92,75€
- Backstage x3 dana: -742,95 €
- Večera (Bosak): -274,90 €
- Večere (Z. Pušenje x2): -262,40 € - 275,50 €
- Pizza backstage: – 53,90 € - 8,50 € - 8,50 €
- Pizza ugostitelji – 156,35€
- Smještaj (Mogoroš Bosak x13, Cota G4 x6 + Golubić): -540,00 €
- Smještaj + doručak x2 (Zabranjeno x10): -700 €
- Konzumacija Villa Zabranjeno pušenje: -218,55 €
- Pladnjevi Zabranjeno pušenje: -70,00 €
- Rock frizeraj: -300,00 €
- Foto/Video: -660,00 €
- Plakati x20 -106,25 €
- Narukvice x100 (Slog): -100,00 €
- Semmler WC x4: -275,00 €
- ZAMP dan 2: -719,32 €
- ZAMP dan 1: 316,04 €
- Komunalna djelatnost – 642,65 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija rock glazbene scene u gradu Valpovu.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 29.225,95 €

2.3.1.8. ČOBANIJADA UGOSTITELJA 2023.

Planirana sredstva: 1.990,84 €

Rebalans: 0,00 €

Manifestacija se, zbog nemogućnosti održavanja na novome Trgu u 2023. godini nije održala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj zbog neodržavanja nije postignut.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

2.3.1.9. DANI MATIJE PETRA KATANČIĆA 2023.

Planirana sredstva: 1.725,40 €

Rebalans: 800,00 €

Kulturno-znanstvena manifestacija koja je obuhvatila stručne radionice i predavanja o Matiji Petru Katančiću i tematici kojom se Katančić bavio. Glavni ciljevi radionica su prikupljanje, digitaliziranje i prevođenje povijesne građe ovog osebujnog Valpovčanina. U sklopu Katančićevih dana održala su se većinom predavanja o djelima i utjecaju M.P. Katančića na akademsku zajednicu.

Troškovi:

- Catering za predavače: 527,60 €
- Ručak za predavače x7: 150,20 €
- Domjenak za 20 osoba: 45,66 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudionici Katančićevih dana imali su priliku kroz svoja predavanja pobliže prezentirati život i djelo najučenijeg Slavonca svojega vremena prisutnoj publici.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 723,46 €

2.3.1.10. FIŠIJADA NARD 2023. – DRŽAVNO POLUFINALNO NATJECANJE U KUHANJU RIBLJEG PAPRIKAŠA

Planirana sredstva: 14.599,51 €

Rebalans: 26.800,00 €

Tradicionalna manifestacija u prigradskom naselju Grada Valpova koja pored natjecateljskog spravljanja ribljeg paprikaša nudi i brojne druge riblje delicije. Pobjednici Fišijade u Nardu plasiraju se na finalno državno natjecanje u Belom Manastiru. Manifestacija je praćena vrhunskim glazbenim sadržajem. Cilj je promovirati vrhunske slavonske riblje delicije.

Troškovi:

- Duško Kuliš – 4.797,82 €
- TS Traženi – 1.072,44 €
- Ozvučenje/pozornica/razglas/rasvjeta: - 3.500,00 €
- Nagrade Limarija Sebastijan za pobjednike: – 174,08 €
- Osiguranje zaštitari: – 477,00 €
- Riba za natjecatelje/za prodaju:– 3.140,42 €
- Šator x3, klupe, stolovi, suncobrani, visoki stolovi – 7.750,00 €
- Plakati – 200,00 € (TZOBŽ)
- Zahvalnice, diplome, gravura, bonovi – 353,63 €
- Materijal za riblje paprikaše za prodaju – 1.291,98 €
- Kruh za natjecatelje – 200,00 € (TZOBŽ)
- Majice za posluhu:– 437,50 €
- Pregače za natjecatelje I. dio – 1.000,00 € (OBŽ)
- Pregače za natjecatelje II. dio – 250,00 €
- Stalak za slikanje – 400,00 €
- Foto/video – 350,00 €
- Voditelj – 75,22 €
- Led za ribu – 256,50 €
- ZAMP – 476,48 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija gastro delicije Slavonije

Nositelji i partneri: TZ, TZ Baranje, Grad, NK Drava Nard, TZ OBŽ, OBŽ

Realizacija: 24.803,07 €

2.3.1.11. VALPOVO CRAFT BEER FEST 2023.

Planirana sredstva: 13.272,28 €

Rebalans: 27.000,00 €

Dvodnevna manifestacija koja obuhvaća promociju Craft pivara Hrvatske i njihovih proizvoda uz rock glazbu.

Troškovi:

- Goran Bare i Majke: 7.500,00 €
- Atomsko Sklonište: 3.981,25 €
- Sonic Eye: 357,48 €
- Glazbeni Odgoj: 886,82 €
- Andrea & Vidra: 297,91 €
- Luna & Vidra: 297,91 €
- Ozvučenje/rasvjeta/krov x2 dana: 6.000,00 €
- Osiguranje zaštitari x2 dana: 1.192,50 €
- Majice festivala za pivare: 495,60 €
- Backstage x2 dana: 476,50 €
- Plate backstage: 140,00 €
- Pizza backstage: 8,50 € -25,00 € -3,50 € -7,00€
- Vizual za web: 140,00 €
- Plakati x20, statue x5 (za natjecanje) 243,75 €
- FB oglašavanje: 200,00 €
- Foto/video: 500,00 €
- ZAMP 1 dan: 374,44 €
- ZAMP 2 dan: 594,17 €
- Smještaj + doručak Villa (Atomsko): 105,00 €
- Smještaj + doručak Villa (Stric Sičice): 70,00 €
- Smještaj + doručak Villa (Medvedgradska): 280,00 €
- Sendvič x10 backstage: 13,30 €
- Voditelj: 75,22 €
- WC x4: 275,00 €
- Prehrana na događaju 2 dana ćevapi, pizza: 344,48 €
- Smještaj pivari/Goran Bare: 480,00 €
- Smještaj pivari: 400,00 €
- Smještaj Majke Josipovac: 234,88 €
- Materijal backstage: 79,89 €
- Stolovi/klupe x20: 175,00 €
- Večera Medvedgrad: 230,70 €
- Večera Atomsko – 69,00 €
- Večera Bare i Majke – 229,70 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Craft pivara, piva, rock glazbe.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 26.784,50 €

2.3.1.12. VALPOVAČKA STAZA ZDRAVLJA 2023.

Planirana sredstva: 6.636,14 €

Rebalans: 3.500,00 €

Valpovačka staza zdravlja nova je manifestacija u organizaciji TZG Valpova, Grada Valpova, osoba starije životne dobi s područja Grada Valpova i lokalnih OPG-ova s ciljem promicanja zdravog načina života, vježbanja, uravnotežene prehrane uz nagrađivanje bračnih parova za obljetnice braka. Lokacija održavanja manifestacije je diljem valpovačkog baroknog perivoja s naglaskom na fizičku aktivnost participanata.

Troškovi:

- Knjižara x250 vrećica: 170,00 €
- Slastice kolači za posjetitelje: 372,75 €
- Andreja & Vidra: 238,32 €
- Jabuke x320: 117,60 €
- Foto Anita + okviri: 76,25 €
- Plakati, magneti, Zahvalnicax4,vizual: 460,25 €
- Voda x25: 258,24 €
- Štafelaj, podmetači, mali štafelaj: 550,00 €
- Nagrade bračni parovi: 490,00 €
- Večera x1: 52,00 € - 9.10.2023.
- Večera x2: 53,40 €
- Večera x3: 47,00 €
- Večera x4: 30,60 €
- Večera x5: 37,60 €
- Večera x6: 64,20 €
- Buket x5: 150,00 €
- ZAMP – 29,24 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanja zdravog načina života, vježbanja, uravnotežene prehrane uz nagrađivanje bračnih parova za obljetnice braka

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 3.197,44 €

2.3.1.13. ADVENT U VALPOVU 2022.

Planirana sredstva: 0,00 €

Rebalans: 11.000,00 €

Pokriće troškova dospjelih u 2023. godini, a odnose se na manifestaciju „Advent u Valpovu 2022.“

Troškovi:

- Autobus Djeda Božićnjaka –1.124,16 €
- Troškovi konzumacije gostiju/bendova/umirovljenika na Adventskoj kućici 1 – 95,56 €
- Troškovi konzumacije gostiju/bendova/umirovljenika na Adventskoj kućici 2 – 616,53 €
- Troškovi konzumacije gostiju/bendova/umirovljenika na Adventskoj kućici 3 – 161,92 €
- Troškovi konzumacije gostiju/bendova/umirovljenika na Adventskoj kućici 4 – 99,54 €
- Troškovi konzumacije gostiju/bendova/umirovljenika na Adventskoj kućici 5 – 86,28 €
- Trošak konzumacije bendova (Kočije, Glazbeni Odgoj, Jovalius/Nova godina) – 564,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pokriće troškova

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 2.747,98 €

2.3.1.14. ADVENT U VALPOVU 2023.

Planirana sredstva: 26.544,56 €

Rebalans: 13.000,00 €

Manifestacija u mjesecu prosincu s mnoštvom glazbenih nastupa na raznim gradskim lokacijama, adventskim sajmom, brojnim prigodnim predstavama i priredbama, izložbama, gastro događanjima, sportskim turnirima, uprizorenjem živih jaslica te ispraćajem stare i dočekom nove godine.

Troškovi:

- Promo Video Advent 2023./Vizuali Jaslice/Panonski Orkestar: 360,00 €
- Adventski vijenac: 500,00 €
- Grafiti jam događanje: 650,00 €
- Grafiti jam materijal: 384,69 €
- Grafiti ručak x10: 95,10 €
- Plakati x30 + zahvalnice x25: 184,38 €
- Štafelaj Advent: 150,00 €
- Smrekax14 trg: 367,50 €
- Foto žive jasllice izložba: 110,00 €
- Zaštitari x2 Daleka Obala: 106,00 €
- Fenjeri za Žive jasllice: 230,00 €
- Pladnjevi Čuvari/Nešvil/Tram 11 backstage: 140,00 €
- Čuvari noći: 1.191,61 €
- Domjenak Katančići/Lira: 192,11 €
- Domjenak MAI: 56,72 €
- Kiflice Nešvil/Tram 11: 28,78 €
- I. Radionica za djecu materijal: 82,80 €
- Panonski plakat: 53,13 €
- Žive jasllice Plakati: 79,69 €
- Večera Electric Corn x12: 290,60 €
- Plate Electric: 70,00 €
- Voditelj Panonski: 75,22 €
- Jaslice čaj/limun/šećer: 22,75 €
- Čaše/vino Žive jasllice: 37,68 €
- Pizza reprezentacija: 83,08 €
- Radionica II. Materijal: 20,00 €
- Konzumacija pića (Daleka Obala, Klapa Cambi, Juke West): 245,00 €
- Konzumacija (Treća smjena): 80,34 €
- Konzumacija Zborovi Kućica 1: 267,50 €
- Konzumacija Zborovi Kućica 2: 185,60 €
- Autobus Djeda Božićnjaka: 1.250,00 €
- Tram 11: 2.365,56 €
- Foto Adventa: 1.160,00 €
- Backstage Nešvil/Tram 11: 139,47 €
- Backstage Electric Corn: 191,67 €
- Backstage Glazbeni Odgoj/Allegro: 83,43 €

- Video Adventa (snimanje + izrada spota): 1.050,00 €
- Konzumacija Zborovi Kućica 3: 32,30 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i kulturnog blaga u zimskom ambijentu.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 12.612,71 €

2.3.2. Potpore događanjima

Planirana sredstva: 17.917,58 €

Rebalans: 30.000,00 €

TZG Valpova je u 2023. godini je nastavila sufinancirati manifestacije, udruge, fizičke i pravne osobe, pojedince od lokalnog značaja u razdoblju od siječnja do prosinca 2023. godine. Od lokalnog su značaja jer pridonose razvoju turističkog potencijala destinacije, potiču kulturno stvaralaštvo, sportski turizam i njegovanje zdravog života i sportskog duha, potiču kreativni i umjetnički razvoj djece i odraslih. TZG Valpova pružilo je potpore događanjima/Udrugama/pojedincima:

- Udruga Roma (Uskrsni dječji festival) – 119,45 €
- Uskrs u Valpovu Moto klub „2 grada“ Valpovo-Belišće – 300,00 €

WHY DO I HIKE 2:

- Nikola Horvat gostovanje/predavanje – 660,00 €
- Večera – 81,30 €
- Konzumacija pića – 46,00 €

PREDSTAVA TVORNIČKE POSTAVKE:

- Večera x6 – 45,38 €
- FB Oglašavanje Jura Stublić – 125,00 €
- NK Croatia Marjančaci oprema – 1.300,00 €
- „Bocanjevci alaj ste milina“ – 266,00 €

GASTROFEST:

- Gastro fest Bocanjevci – 76,91 €
- Pladanj x2: 42,56 €

„PARKOVNI BISERI SLAVONIJE“ PILATES U PARKU

- Voda x36, 2kg bombona, 6 sokova krekeri – 45,00 €

LADIMIREVAČKA UDRUGA MLADIH (TIJELOVSKA PROSLAVA)

- Rasvjeta/Ozvučenje – 370,00 €
- Bend (Mlada Misa) – 500,00 €

LJETNA LIGA TRČANJA 2023.

- Udruga Zdravo trčanje - 1.500,00 €

REUNITED 2023.

- Udruga mladih: 2.400,00 €
- Noćenje Rab turisti – 55,00 €

PRVA VALPOVAČKA OBITELJSKA BICIKLIJADA

- Kruh 40kg: 50,80 €
- Meso za grah: 282,62 €
- Semmler wc x2: 137,50 €
- Materijal za Grah: 296,02 €
- Voda x300: 306,00 €

PREDSTAVA „TESLA“

- Konzumacija pića: -47,80 €
- Ručak:-131,90 €
- LD Vepar Belišće (Čobanijada): -700,00 €
- Fišijada DVD Ladimirevci Bend Žitna polja: -1.193,84 €
- NK Valpovka turnir: -2.000,00 €

TURNIR U ODBOJCI – LABOV

- Semmler x2 – 137,50 €
- Majice x25: -325,00 €

„PARKOVNI BISERI SLAVONIJE“ PIKNIK INFORMACIJSKI

- Sokovi, čaše – 64,83 €
- Kiflice – 111,59 €
- Ukrasi – 20,69 €
- Vizual – 50,00 €

ČOBANIJADA BELIŠĆE

- Kotizacija br. 1 – 35,00 €
- Piće x12 – 66,93 €
- Kotizacija br. 2 – 35,00 €

KONCERT MLADIH GLAZBENIKA IZ ZG – OBLJETNICA FRANJE KREŽME

- Troškovi koncerta – 3.750,00 €

MEĐUNARODNI DAN RIJEKE DRAVE (LABOV)

- Piće – 186,94 €
- Medalje pehari – 301,78 €
- Riba – 442,76 €
- Kruh + kiflice – 61,85 €
- Materijal za riblji paprikaš – 185,11 €

SELO MOJE BELO IVANOVCI 2023.

- Razglas i rasvjeta: 700,00 €
- Pregača, zahvalnica, majica: 560,00 €
- Materijal za prehranu: 549,75 €

40. GODINA KUD KOLO NARD

- Priznanja x36: 37,00 €

25. SVEČANOST OBILJEŽAVANJA DANA SV. HUBERTA U VALPOVU –

- Vizuali: 140,00 €
- Plakati x15: 79,69 €
- Domjenak - 298,28 €
- Foto/video: 100,00 €
- TS Čuvari noći: 1.072,44 €
- ZAMP: 111,12 €
- Ozvučenje/rasvjeta: 250,00 €
- Osiguranje x2: 66,25 €

NATJECANJE ZBOROVA U ČEŠKOJ – PRAG – HPD MATIJA PETAR KATANČIĆ VALPOVO

- Trošak puta/smještaj PRVI DIO:-1.300,00 €
- Trošak puta/smještaj DRUGI DIO: 1.600,00 €

- Zlatna dob – štapovi x10 za nordijsko hodanje: 259,90 €
- Ladimirevački divani TS Šokci: 2.000,00 €
- Advent u Nardu: TS Kočije: 598,59 €

Nositelj i partneri: TZ, Grad, Udruga Zdravo trčanje, Dječji vrtić Maza Valpovo, Društvo „Naša djeca“ Grada Valpova, Udruga Revolution, Udruga greenroom, NK „Valpovka“ Valpovo, MNK „Mala mljekara“ Valpovo, Maraton team Donji Miholjac, Vijeće Mjesnog odbora Ladimirevci, NK „Slavonac“ Ladimirevci, KUD „Šokadija“ Ladimirevci, Mažoretkinje Grada Valpova, KUD Ivanovci-Mrajančaci,Zelčin i dr.

Realizacija: 28.577,08 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 5.308,91 €

Rebalans: 2.800,00 €

Turistička zajednica Grada Valpova je nastavila i u 2023. godini upravljati turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave.

TZ Grada Valpova je, kao i do sada, nastavila redovito stvarati, održavati i kreirati sadržaj na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje iz godine u godinu bilježe sve veći broj pratitelja, a s ciljem brendiranja destinacije, a u skladu sa vlastitim turističkim događanjima. Priprema promotivnih materijala, kreiranje sadržaja se upućivala na usklađivanje i odobrenje od strane Regionalne turističke zajednice. TZ je nastavila svoja on-line oglašavanja i oglašavanja u lokalnim tiskovinama, ali i pripremala, sortirala i slala podatke (tekstualne, audio-vizualne) regionalnoj i nacionalnoj Turističkoj zajednici. Tijekom 2023. održavala su se razna predavanja, kako pojedinačno, tako i u partnerstvu s raznim Udrugama i Ustanovama te edukacije i gostovanja s ciljem što bolje prezentacije destinacije i stjecanja novih saznanja. Aktivnosti su se provodila u suradnji sa Regionalnom turističkom zajednicom kako je propisano Zakonom.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo, RTZ

Realizacija: 2.679,53 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Planirana sredstva: 2.654,45 €

Rebalans: 500,00 €

TZ Grada Valpova je u 2020. godini započeo oglašavanje svojeg destinacijskog brenda „Srce je uvijek u Valpovu“ te će na svojim online/offline kanalima TZ Grada Valpova nastaviti oglašavati svoje aktivnosti, sadržaje i destinacijsku ponudu s ciljem privlačenja novih i zadržavanja postojećih sudionika. Troškovi:

- Godišnja reklama na stadionu NK Valpovke Valpovo: -331,81 €
- Objava u Belišćanskom listu: -132,72 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 464,53 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 2.654,45 €

Rebalans: 2.300,00 €

TZ Grada Valpova je kreirala svoje promotivne materijale (brošura, kemijska, magneti, lončići, majice i sl.) kako bi obogatila i promovirala svoju turističku, kulturnu i gastro ponudu. Kroz 2023. godinu ažurirala je postojeće materijale te nadopunila svoju ponudu nakon pomanjkanja postojećih te podržala promociju Valpova putem drugih osoba. Troškovi:

- Trošak izrade pregača x20, majicex4: -330,00 €
- Trošak izrade promo materijala (ruksaci, šalice, magneti): -1.765,00 €
- Trošak izrade majica za gostovanje Izviđača grada Valpova x16: -120,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 2.215,00 €

3.8. Internetske stranice

Planirana sredstva: 0,00 €

Rebalans: 0,00 €

U suradnji s Gradom Valpovom, TZ je kao i do sada slala svoje informacije o aktualnim događanjima (fotografije, tekstove i sl.) na web stranice Grada Valpova te Turističke zajednice Grada Valpova, ali i nastavila obavještavati Regionalnu TZ sa svojim aktualnostima. Tijekom 2023. godine se ulagalo u novitete na web stranicama te održavala iste.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Realizacija: 0,00 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Planirana sredstva: 0,00 €

Rebalans: 0,00 €

TZ Grada Valpova je u 2023. godini nastavila pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi na području destinacije Regionalnoj TZ i HTZ.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad, RTZ

Realizacija: 0,00 €

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 57.070,81 €

Rebalans: 99.800,00 €

U TZ Grada Valpova od 2.8.2022. zaposlen je direktor uz već postojeća dva stručna suradnika, a zbog povećanja obujma poslova u 2023. godini, krajem 2022. godine, zaposlen je stručni suradnik na projektu Parkovni biseri Slavonije gdje je TZG Valpova jedan od partnera na projektu. Tijekom 2023. godine uz organizacijske poslove te pomoć oko organizacije drugih dionika, obavljali su se stručni i administrativni poslovi. S obzirom na povećan opseg rada, trend rasta usluga i proizvoda, sredstva su povećana.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 100.849,95 €

6.1. Plaće

Planirana sredstva: 45.789,37 €

Rebalans: 85.000,00 €

Troškovi:

- Neto plaće zaposlenika za redovan rad u 2023. godini: 50.556,49 €
- Porez i prirez iz plaće: 3.593,54 €
- Doprinosi za plaće (mirovinsko): 13.537,54 €
- Doprinosi za plaće (zdravstveno): 11.168,43 €
- Naknade troškova radnicima (prijevoz, cipelarina, rad na terenu i odvojeni život): 4.096,53 €
- Ostali rashodi za radnike:
 - Dar za dijete do 15 g. starosti x4: 530,92 €
 - Darovi u naravi (parkirna karta x1): 66,36 €
 - Prigodne nagrade (Uskrsnica, Božićnica, Regres x4): 2.787,20 €

Realizacija: 86.347,01 €

6.2. Materijalni troškovi

Planirana sredstva: 11.281,44 €

Rebalans: 14.800,00 €

Troškovi funkcioniranja ureda, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, službena putovanja, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Troškovi:

- Usluge telefona (Ugovor T-com paket, Office365 paket) i pošte x3: 2.797,81 €
- Intelektualne i osobne usluge (FINA, Računovodstveni servis): 5.157,50 €
- Uredski materijal i ostali materijalni rashodi (papiri, toneri, markeri, popravci, knjižara, ostala oprema i sl.): 3.221,97 €
- Sitan inventar (info. oprema, prijenosni hard disk, usb diskovi, ostala oprema): 2.191,92 €
- Bankarske i usluge platnog prometa (PBZ knjiženja, HRT pristojba): 696,14 €
- Službena putovanja djelatnika: 291,60 €
- Stručno usavršavanje djelatnika x1: 146,00 €

Realizacija: 14.502,94 €

7. REZERVA

Planirana sredstva: 1.327,23 €

Rebalans: 0,00 €

Sredstva rezerve (do 5%) koja se koriste za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Realizacija: 0,00 €

9. AMORTIZACIJA

- Obračun amortizacije od 1. do 12. mj. 2023. godine

- Trošak: 3.088,02 €

	PRIHODI (€)	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1	Izvorni prihodi	19.908,42	18.000,00	19.366,22	7,40	107,60
1.1.	Turistička pristojba	3.981,68	3.000,00	2.820,80	1,08	94,03
1.2.	Članarina	15.926,74	15.000,00	16.545,42	6,32	110,30
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	145.331,48	243.600,00	233.953,00	89,40	96,04
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	9.290,60	5.000,00	4.958,50	1,90	0,10
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.654,46	2.600,00	2.135,95	0,82	82,15
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Ostali prihodi	1.327,23	1.000,00	1.300,00	0,50	130
	SVEUKUPNO	178.512,18	270.200,00	261.713,67	100,00	96,86

	AKTIVNOSTI (€)	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	114.805,23	167.600,00	154.581,87	59,20	92,56
2.3.1.	Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova	96.887,65	137.600,00	126.004,79	48,24	91,60
2.3.1.1.	Volim Hrvatsku - Najuređenija okućnica i prigradsko naselje	1.327,23	1.000,00	903,00	0,35	9,03
2.3.1.2.	Dječji gradski karneval 2023.	1.990,84	2.500,00	2.467,90	0,94	98,72
2.3.1.3.	Uskrs u Valpovu 2023.	2.256,29	1.800,00	1.724,27	0,66	95,80
2.3.1.4.	Matija fest 2023.	132,72	300,00	240,53	0,09	80,20
2.3.1.5.	Festival sira i vina 2023.	10.617,82	18.500,00	18.504,06	7,08	100,02
2.3.1.6.	Ljeto valpovačko 2023.	3.848,96	2.100,00	2.069,92	0,79	98,57
2.3.1.7.	Rockaraj festival 2023.	11.945,05	29.300,00	29.225,95	11,19	99,78
2.3.1.8.	Čobanijada ugostitelja	1.990,84	0,00	0,00	0,00	0,80
2.3.1.9.	Dani Matije Petra Katančića 2023.	1.725,40	800,00	723,46	0,28	90,43
2.3.1.10.	Fišijada Nard 2023.	14.599,51	26.800,00	24.803,07	9,50	92,55
2.3.1.11.	Valpovo Craft beer fest 2023.	13.272,28	27.000,00	26.784,50	10,25	99,20
2.3.1.12.	Valpovačka staza zdravlja 2023.	6.636,14	3.500,00	3.197,44	1,22	91,36
2.3.1.13.	Advent u Valpovu 2022.	0,00	11.000,00	2.747,98	1,05	24,98
2.3.1.14.	Advent u Valpovu 2023.	26.544,56	13.000,00	12.612,71	4,83	97,02

2.3.2.	Potpورا događanjima	17.917,58	30.000,00	28.577,08	10,94	95,26
2.4	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO	114.805,23	167.600,00	154.581,87	59,20	92,23
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	2.654,45	500,00	464,53	0,18	92,91
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.654,45	2.300,00	2.215,00	0,85	96,30
3.8.	Internetske stranice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO	5.308,91	2.800,00	2.679,53	1,03	95,67
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
6.1.	Plaće	45.789,37	85.000,00	86.347,01	33,06	101,60
6.2.	Materijalni troškovi	11.281,44	14.800,00	14.502,94	5,55	98,00
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO	57.070,81	99.800,00	100.849,95	38,61	101,05
7	REZERVA	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	AMORTIZACIJA	0,00	0,00	3.088,02	100	0,00
	SVEUKUPNO 1	178.512,18	270.200,00	261.199,37	100,00	96,67
	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	178.512,18	270.200,00	261.199,37	100,00	96,67

**NAPOMENA: Ukupan višak prihoda u 2023. godini iznosi 514,30 €*