

Grad Valpovo

Primljeno: 04.09.2023.		
Klasifikacijska oznaka:	Ustrojstvena jed.	
363-11/23-01/33	04	
Uredžbeni broj:	Prilozi	Vrijednost
4	0	0,00



KLASA: 340-09/23-07/322
URBROJ: 345-910-553/494-23-2 KJ
Osijek, 04.09.2023.

**REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
GRAD VALPOVO
UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO
I DRUŠTVENE DJELATNOSTI
31550 Valpovo
Matije Gupca 32**

**PREDMET: Postavljanje reklamnih panoa na području grada Valpova
u zaštitnom pojasu državne ceste DC34
- mišljenje, daje se**

Vežano za vaš zahtjev klasa: 363-11/23-01/33, urbroj: 2158-7-4-23-2, Valpovo od 17.07.2023. godine za izdavanje suglasnosti za postavljanje reklamnih panoa u zaštitnom pojasu državne ceste DC34 Slatina (D2/D69) – Donji Miholjac – Josipovac (D2), na česticama u vlasništvu Grada Valpova, dajemo slijedeće mišljenje;

Reklamni panoi postavljaju se temeljem Pravilnika o jednostavnim i drugim građevinama i radovima (NN 112/17, 34/18, 36/19, 98/19, 31/20, 75/22), a ako se planiraju postaviti u cestovnom ili zaštitnom pojasu državne ceste, sukladno odredbama članaka 56., 57. i 59. Zakona o cestama (NN 84/11, 22/13, 54/13, 148/13, 92/14, 110/19, 144/21, 114/22, 04/23) i članka 15. Zakona o sigurnosti prometa na cestama (NN 67/08, 48/10, 74/11, 80/13, 158/13, 92/14, 64/15, 108/17, 70/19, 42/20, 85/22, 114/22). Ukoliko se radi o osvjetljenom reklamnom panou potrebno je pridržavati se odredbi Zakona o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja (NN 14/19) i Pravilnika o zonama rasvjetljenosti, dopuštenim vrijednostima rasvjetljavanja i načinima upravljanja rasvjetnim sustavima (NN 128/20). Reklamni panoi svojom bojom i simbolima ne smiju podsjećati na prometni znak. Stabilnost reklamnih panoa mora biti takva da zadovolji udare vjetrova, kako ne bi došlo do prevrtanja i nanošenja na kolnik ceste. Održavanje i postavljanje reklamnih panoa isključiva je obveza vlasnika, a Hrvatske ceste d.o.o. Zagreb, PJ Osijek, Tehnička ispostava Osijek pridržava si pravo uklanjanja, bez posebne suglasnosti vlasnika, ukoliko to zahtijevaju razlozi sigurnosti prometa ili zbog nepoštivanja odredbi izdane suglasnosti za postavljanje.

U prilogu dostavljam popis dokumentacije koju je potrebno priložiti uz zahtjev za izdavanje suglasnosti za postavljanje reklamnih panoa u cestovnom ili zaštitnom pojasu državne ceste.

S poštovanjem,

Izradila:

Ksenija Jurišić, dipl.ing.građ.

Rukovoditelj Poslovne jedinice Osijek:

Goran Martinović, dipl.ing.građ.

Privitak: - kao u tekstu

Na znanje:

1. TI Osijek - UTP, ovdje



**POSTAVLJANJE REKLAMNOG PANOVA U CESTOVNOM/ZAŠTITNOM POJASU
DRŽAVNE CESTE**

Dokumentacija potrebna za izdavanje **Posebni uvjeta/Suglasnosti za postavljanje reklamnog panoa u cestovnom/zaštitnom pojasu državne ceste**, sukladno Zakonu o cestama (NN 84/11, 22/13, 54/13, 148/13, 92/14, 110/19, 144/21, 114/22, 04/23), Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima (NN 112/17, 34/18, 36/19, 98/19, 31/20, 74/22) i Pravilniku o postavljanju reklama na cestovnom zemljištu i zaštitnom pojasu državnih cesta (Uprava Hrvatskih cesta d.o.o., 01.12.2016. godine) :

- **oglasne površine do 12,0 m²**

1. Zahtjev
2. Tehnička dokumentacija
 - tehnički opis (jednostrani ili dvostrani reklamni pano, visina i širina oglasnog prostora, ukupna širina i visina reklamnog panoa, položaj reklamnog panoa u odnosu na os ceste, opis načina temeljenja i dimenzije temeljnih stopa),
 - pregledna karta u mjerilu 1:25000 (min 1:5000) s označenom lokacijom postavljanja reklamnog panoa,
 - poprečni presjek državne ceste na mjestu postavljanja reklamnog panoa s ucrtanom reklamom u mjerilu 1:100 ili 1:200,
 - nacrt reklamnog panoa s likovnim rješenjem u boji u mjerilu 1:10 (1:25) – samo za reklamne panoe sa stalnim natpisom,
 - proračun stabilnosti,
 - za osvijetljene i svjetleće reklamne panoe prikazati ugrađene električne instalacije sa shemom napajanja i rada uređaja.
3. Katastarski preriš lokacije za postavljanje reklamnog panoa
4. Vlasnički list za katastarsku česticu na koju se postavlja reklamni pano (ako nije cestovno zemljište)
5. Ugovor vlasnika zemljišta ili vlasnika građevine ako se reklamni pano ne postavlja na cestovnom zemljištu

- **oglasne površine veće od 12,0 m²**

1. Zahtjev
2. Glavni projekt
3. Katastarski preriš lokacije za postavljanje reklamnog panoa
4. Vlasnički list za katastarsku česticu na koju se postavlja reklamni pano (ako nije cestovno zemljište)
5. Ugovor vlasnika zemljišta ili vlasnika građevine ako se reklamni pano ne postavlja na cestovnom zemljištu