

R E P U B L I K A H R V A T S K A
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
GRAD VALPOVO
GRADSKO VIJEĆE

IZVJEŠĆE O RADU I POSLOVANJU TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA VALPOVA ZA 2022. GODINU

Valpovo, svibanj 2023. godine

PREDLAGATELJ:

GRADONAČELNIK

IZVJESTITELJ: EDUARD LACKOVIĆ

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZG VALPOVA

ZA 2022. GODINU

Materijal pripremio:

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VALPOVA

Eduard Lacković, direktor

ožujak, 2023. godine

TZG VALPOVA U 2022. GODINI - UVOD

Grad Valpovo prepoznat je kao jedan od ključnih turističkih destinacija Osječko-baranjske županije na temelju svojih kulturno-povijesnih i prirodnih bogatstava te brojnih manifestacija koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i posjećenosti. S obzirom na prestanak restrikcija vezanih uz pandemiju koronavirusa u 2022. godini, TZG Valpova je kvalitetnom ponudom nastojala privući što veći broj posjetitelja na svojim manifestacijama. Također, TZG Valpova je nastojala kroz financijski segment i organizacijski segment pomoći svima koji su pomoć i zatražili. Iz sfere turističkog prometa tablica 1. prikazuje podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2016. do 2022. godine gdje se u razdoblju od 2016. do 2019. godine vidi jasan turistički rast, dok se u 2019. godini bilježi pad od 2.222 noćenja u odnosu na 2018. godinu. U 2020. godini je vidljiv pad noćenja, što se pripisuje lošoj epidemiološkoj situaciji uzrokovanoj krizom uslijed koronavirusa, dok je u 2021. godini uslijed poboljšanja epidemiološke situacije, slijedio značajan porast noćenja naspram 2020. godine. Jasno je vidljiv i značajan porast noćenja u 2022. godini što se pripisuje prestanku restrikcija vezanih uz koronavirus i povećanom dolasku turista u Grad Valpovo koji iznosi 8.815.

Tablica 1. Noćenja u gradu Valpovu u razdoblju od 2016. – 2022. (zaključno sa 31.12.2022.)

Godina	Noćenja - Ukupno
2016.	4.766
2017.	5.906
2018.	8.521
2019.	6.299
2020.	4.875
2021.	5.946
2022.	8.815

Izvor: sustav eVisitor

Od ukupnog broja noćenja za navedeno razdoblje u 2022. godini, domaći turisti su ostvarili 4.862 noćenja (55,16%), a strani 3.953 noćenja (44,84%). Kada je riječ o turističkom prometu po državama (noćenja) u 2022. godini, domaći turisti iz Hrvatske po noćenju obuhvaćaju 55,16%, iz Ukrajine obuhvaćaju 55,55 % noćenju, a tu su i turisti iz iz Njemačke (7,34 %), Mađarske (5,49 %), Kine (5,01%), Srbije (4,68%), Italije (3,67%), BiH (2,73%), Španjolske (2,53%) itd.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Planirana sredstva: 140.000,00 kn

Rebalans: 145.000,00 kn

Turistička zajednica Grada Valpova planirala je izvorne prihode za 2022. godinu u iznosu od 140.000,00 kn od čega je dio od 20.000,00 planiran od turističke pristojbe dok je dio od 120.000,00 planiran od turističke članarine. Kroz određena razdoblja u godini, slijedom povoljne situacije oko pandemije korona virusa, dogodio se značajan priljev sredstava od turističke pristojbe u iznosu od 37.910,29 kn te turističkih članarina u iznosu od 132.354,18 kn.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba: 37.910,29 kn

Turistička članarina: 132.354,18 kn

Ukupno Izvorni prihodi: 170.264,47 kn

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Planirana sredstva: 1.000.000,00 kn

Rebalans: 1.330.000,00 kn

U 2022. godini očekivao se prihod od strane Grada Valpova u iznosu od 1.000.000,00 kn na temelju Ugovora o sufinanciranju rada Turističke zajednice Grada Valpova za 2022. godinu temeljenog na izglasanom gradskom proračunu. Zbog najavljenog i naglog povećanja troškova usluga, rebalansom su povećana sredstva na 1.330.000,00 kn, a realizirano je 1.302.486,12 kn.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada Valpova: 1.302.486,12 kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirana sredstva: 121.000,00 kn

Rebalans: 72.000,00 kn

U 2022. godini očekivao se prihod od sustava turističkih zajednica (HTZ) kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Kroz određene kriterije i plan raspodjele sredstava za TZG Valpovo, ostvaren je prihod od 72.000,00 kn za financiranje Adventa u Valpovu 2022.

Realizacija prihoda iz sustava turističkih zajednica: 72.000,00 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Rebalans: 00,00 kn

U 2022. godini nisu ostvareni prihodi od Gospodarske djelatnosti.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 00,00 kn

7. Ostali prihodi

Planirana sredstva: 20,000,00 kn

Rebalans: 10.000,00 kn

U 2022. godini ostvaren je prihod (donacija) od strane PBZ-a kao potpora sufinanciranju određenih aktivnosti manifestacije „Advent 2022.“ u iznosu od 10.000,00 kn te je ostvaren prihod od 2.444,87 kn kroz povrat više plaćenih doprinosa.

Realizacija ostalih prihoda: 12.444,87 kn

OSTVARENE AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 820.000,00 kn

Rebalans: 1.011.400,00 kn

Kroz očekivane manifestacije, koje iz godine u godinu jačaju na kvaliteti i sadržaju te kroz kulturno blago s kojim grad Valpovo raspolaže, tijekom 2022. godine TZG Valpova je planirala dodatno ulagati i razvijati postojeće te stvarati nove sadržaje s obzirom na ukidanje restrikcija vezanih uz korona virus. S obzirom na naglo povećanje cijena na tržištu te pripadajućih usluga, povećana je realizacija troškova aktivnosti.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kako je i ranije spomenuto, TZ Grada Valpova je organizirala svoje manifestacije u punom formatu te je kroz financijski i organizacijski segment potpomogla svim Udrugama, Ustanovama, pojedincima koji su pomoć i zatražili.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 1.071.602,62 kn

2.3.1. Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova

Planirana sredstva: 730.000,00 kn

Rebalans: 711.400,00 kn

Kako je ranije navedeno TZG Valpova je uspjela održati svoje tradicionalne manifestacije u punom formatu, no s povećanim cijenama usluga na tržištu u 2022. godini.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje manifestacija u punom formatu te pomoć ostalim dionicima.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 778.116,88 kn

2.3.1.1. ADVENT U VALPOVU 2021.

Planirana sredstva: 00,00 kn

Rebalans: 00,00 kn

U 2022. godini su podmirena zakašnjela sredstva manifestacije Advent 2021.:

1. ADVENT 2021. - Golden Strings band – 7.183,23 kn
2. ADVENT 2021. - Razglas/Rasvjeta – 25.000,00 kn
3. ADVENT 2021. – Drva (Kunišinci) – 625,00 kn
4. ADVENT 2021. - Video Advent (Efekt) – 10.000,00 kn
5. ADVENT 2021. – Video Advent DODATNO (Efekt) – 1.500,00 kn
6. ADVENT 2021. - ZAMP 1 Intrade – 2.312,12kn
7. ADVENT 2021. - ZAMP 2 Allegro – 315,27 kn
8. ADVENT 2021. - ZAMP 3 Pavel – 1.182,25kn
9. ADVENT 2021. - ZAMP 5 OK Club – 214,64kn
10. ADVENT 2021. - ZAMP 6 Libero – 315,27kn
11. ADVENT 2021. - ZAMP 7 Electric corn – 1.205,13kn
12. ADVENT 2021. - ZAMP 8 Golden Strings – 351,62kn
13. ADVENT 2021. - ZAMP 9 TS Čuvari – 268,28kn
14. ADVENT 2021. – Urbanizam čišćenje dvorca nakon Adventa – 2.133,93kn
15. Electric Corn band – 18.000,00 kn
16. ADVENT 2020. – Reprezentacija benda – 416,50kn
17. OBRT ŽIR drva – 925,00 kn

Realizacija Advent 2021.: 66.948,24 kn

2.3.1.2. VOLIM HRVATSKU – NATJEČAJ ZA NAJUREĐENIJU OKUĆNICU I PRIGRADSKO NASELJE NA PODRUČJU GRADA VALPOVA 2022.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Već dugi niz godina TZ Grada Valpova nagrađuje kreativnost, trud i rad svojih sumještana te na ovaj način potiče ekološku osviještenost građana s ciljem stvaranja što pogodnijeg mjesta za Kako je borba s bolestima obuhvatila i aktere natječaja u 2022. godini, TZG Valpova je pobjednike odlučila nagraditi za najuređeniju okućnicu i prigradsko naselje Grada Valpova sa 10.000,00 kn za svoj trud, zalaganje i promicanje zelenog Valpova kao mjesta za ugodan život.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Nagrada za promicanje Valpova kao poželjne destinacije za život i suživot

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 10.000,00 kn

2.3.1.3. DJEČJI GRADSKI KARNEVAL 2022.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Rebalans: 9.800,00 kn

Tradicionalna, zabavna manifestacija koja se održava u razdoblju prije korizme, a uključuje maskiranu i kostimiranu povorku te predstavljanje i proglašenje najboljih maski uz zabavan glazbeni program. Cilj je potaknuti sudionike na kreativno izražavanje. S obzirom na nepovoljnu epidemiološku situaciju, Karneval 2022. godine se održao online putem (Facebook stranica TZG Valpova):

- Vizuali – 1.200,00 kn
- Print diploma – 67,50 kn
- Pokloni – 1.500,00 kn
- Nagrade GRUPNO – 5.000,00 kn
- Nagrade POJEDINAČNO – 2.000,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanje kreativnosti, zabave i veselja najmlađih.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 9.767,50 kn

2.3.1.4. USKRS U VALPOVU 2022.

Planirana sredstva: 17.000,00 kn

Uskrs u Valpovu je tradicionalna valpovačka manifestacija koja uključuje djecu Valpova i prigradskih naselja Grada Valpova. Troškovi su sljedeći:

- Čoko zeko – Potraga za pisanicama (čok zeko) - 6.990,00 kn
- Villa Magic predstava – 3.000,00 kn
- Uskrsni autobus – 1.500,00 kn
- Razglas – 800,00 kn
- Foto/Video – 2.500,00 kn
- Projekcija filma (razredna nastava) – 2.000,00 kn
- Konzumacija benda – 490,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanje kreativnosti, zabave i veselja najmlađih.

Nositelji i partneri: TZ, Grad

Realizacija: 17.281,13 kn

2.3.1.5. Matija Fest 2022.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Rebalans: 00,00 kn

Manifestacija se održala, TZG Valpova je suorganizirao, no bez troškova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija djela i života Matije Petra Katančića za dječju dob.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović

Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 00,00 kn

2.3.1.6. Festival sira i Vina 2022.

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

Rebalans: 99.300,00 kn

U mjesecu svibnju je održana jedna od najposjećenijih manifestacija u Gradu Valpovu.

Troškovi:

- Bend: GemJams – 1.988,55 kn
- Bend: Nipplepeople – 2 x 12.028,46 kn =24.056,92 kn
- Bend: Electric Corn – 18.000,00 kn
- Foto/Video – 2.500,00 kn
- Smještaj Nipple – 258,00 kn + doručak x4 = 1.032,00 kn
- Večera Nipple – 169,00kn
- Smještaj Mađari – 136,00 kn x6 = 816,00 kn
- Razglas Krov – 16.500,00 kn
- WC Semmler x4 – 1.500,00 kn bruto
- Večera Electric Corn – 2.020,00 kn
- Backstage – 2.926,00 kn
- Backstage 2 – 561,00 kn
- Žužić materijal – 556,14 kn
- kruh x5kg – 43,00 kn
- Kulinarski Show (Đukić) – 5.740,75 kn
- Zaštitari x4 (Bilić Erić) – 2.600,00 kn
- Moravek Studio INK (Majice, Banerx2, Panel za foto) – 4.610,00 kn
- Vizuali – 800,00 kn – 9.5.2022.
- Print plakati – 650,00 kn
- Majice – 1.406,25 kn
- Akreditacije – 1.168,75 kn
- Pladanj x3 – 562,50kn
- Noćenje x5 – 1.000,00 kn
- ZAMP x4 – 2.770,86 kn
- Reprezentacija x3 – 161,00 kn
- Urbanizam čišćenje – 5.146,91 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija vinara i sirara iz regije uz bogat popratni sadržaj

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 99.285,62 kn

2.3.1.7. LJETO VALPOVAČKO 2022.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

Rebalans: 24.000,00 kn

Ljeto valpovačko je najstarija i najznačajnija smotra amaterskog kulturnog stvaralaštva u Valpovu, dobro je poznata i afirmirana manifestacija narodnog stvaralaštva, ne samo u Slavoniji i u našoj zemlji, već diljem svijeta. Već punih 50 godina kontinuirano njeguje tradicijsku kulturu našega kraja te potiče raznovrsno kulturno stvaralaštvo s ciljem promocije izvornih slavonskih običaja i tradicije. U 2022. godini, zbog povoljne situacije, Ljeto valpovačko se održalo u punom formatu. Troškovi:

- Ugovor voditelja (Revija, Smotra) – 1.203,47 kn
- Oglašavanje online – 1.250,00 kn
- Ugovor Foto Subota – 800,00 kn
- Reprezentacija x2 x2 – 112,01 kn
- Reprezentacija (Đuka Begović) – 350,00 kn
- Majice x10 – 562,50 kn
- Reprezentacija Gibonni Vigor – 2.076,00 kn
- Reprezentacija Gibonni Vigor – 5.100,00 kn
- Reprezentacija Gibonni Vigor – 4.780,00 kn
- Porcije Grofovski lov – 1.637,60 kn
- Meso čobanac Grofovski – 5.206,95 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održana najstarija i najznačajnija valpovačka manifestacija

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“

Valpovo

Realizacija: 23.078,53 kn

2.3.1.8. Rock'a'raj festival 2022.

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

Rebalans: 124.000,00 kn

Novi je jednodnevni glazbeni rock festival ispred dvorca Prandau-Normann u Valpovu s eminentnim glazbenim imenima hrvatske rock scene praćen dodatnim prikladnim sadržajima. Cilj je promocija rock glazbe i rock scene na ovim područjima te promocija najznačajnijeg valpovačkog lokaliteta, dvorca Prandau-Normann.

Troškovi:

- Najam audio opreme (kino četvrtak) – 500,00 kn
- Najam audio opreme RS SOUND – BUBANJ – 500,00 kn
- Bojan Petovari nastup – 781,71 kn
- Gradske bitange nastup – 1.191,61 kn
- Partibrejkers – 6.000,00 € cca = 45.390,00 + 115 naknada = 45.505,00 kn
- Partibrejkers PDV 25% = 11.288,53 kn
- Valuta plaćanja Partibrejkers – 235,88 kn
- Lika Kolorado band – 6.014,23 kn
- Golubić Grafiti – 2.000,00 kn
- Krov/Pozornica/Ozvučenje – 22.500,00 kn
- Semmler WC x4 – 1.500,00 kn
- R'nR frizure – 2.000,00 kn
- Smještaj Partibrejkers x8 – 2.064,00 kn
- Konzumacija Partibrejkers x8 – 1.352,00
- Backstage – 1.302,50 kn
- Catering – 2.000,00 kn
- Vizual – 1.000,00 kn
- Paketi i Akreditacije – 812,50 kn
- Zaštitari x5 – 4.515,63 kn
- Štafelaj x1 – 1.000,00 kn
- Jumbo plakati – 4.750,00 kn
- Foto – 1.000,00 kn
- Majice – 525,00 kn
- Hrana za sudionike – 492,04 kn
- ZAMP – 3.477,79 kn
- Urbanizam čišćenje – 4.753,10 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija rock glazbene scene u gradu Valpovu.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Udruga Karašicka Republika

Realizacija: 123.061,52 kn

2.3.1.9. Čobanijada ugostitelja 2022.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

Rebalans: 00,00 kn

Manifestacija se, zbog nemogućnosti održavanja na novome Trgu u 2022. godini nije održala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj zbog neodržavanja nije postignut.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 00,00 kn

2.3.1.10. Dani Matije Petra Katančića 2022.

Planirana sredstva: 13.000,00 kn

Rebalans: 6.300,00 kn

Četvrta po redu kulturno-znanstvena manifestacija koja je obuhvatila stručne radionice i predavanja o Matiji Petru Katančiću i tematici kojom se Katančić bavio. Glavni ciljevi radionica su prikupljanje, digitaliziranje i prevođenje povijesne građe ovog osebujnog Valpovčanina. U sklopu Katančićevih dana održala su se većinom predavanja o djelima M.P. Katančića te glazbeni nastup zadnjeg dana manifestacije u dvorcu Prandau-Normann Valpovo uz reprezentaciju, no pod epidemiološkim mjerama koje nisu dozvoljavale okupljanje velikog broja ljudi.

Troškovi realizacije aktivnosti obuhvaćale su prehranu ovogodišnjih sudionika:

- Domjenak x20 za 1/9: 2.400,00 kn
- Domjenak x20 za 2/9: 2.400,00 kn
- Domjenak x20 za 3/9: 327,70 kn
- Ručak x6 za 3/9: 1.090,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudionici Katančićevih dana imali su priliku kroz svoja predavanja pobliže prezentirati život i djelo najučenijeg Slavonca svojega vremena prisutnoj publici.

Nositelji i partneri: TZ, Grad, Ustanova za kulturne djelatnosti „Ante Evetović Miroljub“ Valpovo

Realizacija: 6.217,70 kn

2.3.1.11. Fišijada Nard 2022.

Planirana sredstva: 110.000,00 kn

Rebalans: 158.000,00 kn

Tradicionalna manifestacija u prigradskom naselju Grada Valpova koja pored natjecateljskog spravljanja fiš-paprikaša nudi i brojne druge riblje delicije. Pobjednici Fišijade u Nardu plasiraju se na državno natjecanje. Manifestacija je praćena vrhunskim glazbenim sadržajem. Cilj je promovirati vrhunske slavonske riblje delicije.

Troškovi:

- Vuco – 45.579,29 kn
- Dukati – 7.149,69 kn
- Sebastijan Limarija (Nagrade) – 1.051,65 kn
- Bukić (Šator, stol, klupe, suncobran, hladnjača, stol) – 34.375,00 kn
- Plakat, pozivnica – 356,25 kn
- Jumbo plakati – 4.750,00 kn
- Pregače majice: 8.750,00 kn
- Riba: 21.811,28 kn
- Zaštitari x3: 1.912,50 kn
- Sudac 1 – 1.100,00 kn
- Kruh – 1.183,00 kn
- Vuco x7 (Noćenje, doručak) – 1.548,00 kn
- Vuco Ručak – 1.349,00 kn
- Voditelj – 300,87
- Foto/Video – 1.500,00 kn
- Pladnjevi x6 – 1.700,00 kn
- Materijal – 4.886,94 kn
- Razglas – 7.000,00 kn
- Reprezentacija ozvučenje – 112,01 kn
- ZAMP – 2.733,50 kn
- Pehari – 2.137,50 kn
- Urbanizam čišćenje odvoz – 5.541,69 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija gastro delicije Slavonije

Nositelji i partneri: TZ, TZ Baranje Grad, NK Drava Nard

Realizacija: 156.828,16 kn

2.3.1.12. Craft Beer Fest 2022.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Rebalans: 150.000,00 kn

Manifestacija velikog obujma kroz dva programska dana koja obuhvaća promociju Craft pivara i njihovih proizvoda uz rock glazbu.

Troškovi:

- Vizuali – 1.000,00 kn
- Soulfingers – 31.305,55 kn (Računi: 25.155,94 kn + Ugovori: 6.149,61 kn)
- Let 3 – 27.858,25 kn
- Razglas pozornica krov – 35.000,00 kn
- Backstage – 2.445,00 kn
- Jumbo plakati – 4.750,00 kn
- Hladnjača – 1.000,00 kn
- Večera Soul x11 – 1.744,00 kn
- Let 3 noćenje s doručkom x6 – 96,00 kn + 1.548,00 kn
- Majice x70: 4.172,50 kn
- Pehari/akreditacije – 1.470,00 kn
- Ručak subota pivari – 1.193,00 kn
- CATERING večera pivari petak pizza + 1 jumbo subota – 1.750,00 kn
- Večera pivari subota – 1.320,00 kn
- Večera Let3 x6 – 1.138,00 kn
- Večera Medvedgrad četvrtak x4 – 495,00 kn
- Glazbeni Odgoj večera – 418,00 kn
- Gradske bitange – 953,29 kn
- Glazbeni odgoj – 2.647,20 kn
- Zaštitari x4 – 5.525,00 kn
- Voditelj – 601,74 kn
- Foto/video – 2.800,00 kn
- Foto/video 2 dan – 1.000,00 kn
- Noćenje pivari x1 – 2.000,00 kn
- Noćenje pivari x2 – 1.200,00 kn
- Reprezentacija SOUL/BITANGE/LET3 – 1.120,00 kn
- Materijal: - 716,23 kn
- ZAMP Soulfingers – 2.277,21 kn
- ZAMP – Let3 – 2.196,97 kn
- WC Semmler – 1.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija Craft pivara, piva, rock glazbe.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 143.240,94 kn

2.3.1.13. Valpovačka staza zdravlja 2022.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

Rebalans: 23.000,00 kn

Valpovačka staza zdravlja nova je manifestacija u organizaciji TZG Valpova, Grada Valpova, osoba starije životne dobi s područja Grada Valpova i lokalnih OPG-ova s ciljem promicanja zdravog načina života, vježbanja, uravnotežene prehrane uz nagrađivanje bračnih parova za obljetnice braka. Lokacija održavanja manifestacije je diljem valpovačkog baroknog perivoja s naglaskom na fizičku aktivnost participanata te Centar kulture „M.P. Katančića“ Valpovo.

Troškovi:

- Bočice vode x250 – 1.386,00 kn
- 50 loptica – 932,00 kn
- 250 jabuka – 656,25 kn
- vrećice 250 kom – 5.000,00 kn
- slastice za 250 ljudi – 2.378,50 kn
- Vjeko i Valentina nastup – 1.988,55 kn
- Vizual/Plakati 10kom/Pohvalnice – 575,00 kn
- ZAMP – 192,21 kn
- Sororum ukrašavanje kapije – 450,00 kn
- Poklon parovi x2- 500,00 kn + 500,00 kn
- Foto + okvir pohvalnice x1 – 400,00 kn
- Buket x1: 200,00 kn
- večera x4 – 615,00 kn
- Urbanizam prijevoz štandova čišćenje – 6.470,03 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promicanja zdravog načina života, vježbanja, uravnotežene prehrane uz nagrađivanje bračnih parova za obljetnice braka

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 22.243,00 kn

2.3.1.14. Advent u Valpovu 2022.

Planirana sredstva: 200.000,00 kn

Rebalans: 90.000,00 kn

Manifestacija u mjesecu prosincu s mnoštvom glazbenih nastupa na raznim gradskim lokacijama, adventskim sajmom, brojnim prigodnim predstavama i priredbama, izložbama, gastro događanjima, sportskim turnirima, uprizorenjem živih jaslica, nagradnim igrama te ispraćajem stare i dočekom nove godine. Uz Ljeto valpovačko, Advent u Valpovu najznačajnija je valpovačka manifestacija, a 2022. godine se održala na novouređenom valpovačkom Trgu.

Troškovi:

- Plakati + Ulaznice Zvonko Bogdan – 897,50 kn
- Vizual plakata Zvonko Bogdan – 700,00 kn
- Vizual plakata Žive jaslice – 500,00 kn
- Vizual plakata Advent – 1.200,00 kn
- plakati x20 Advent – 650,00 kn
- FB Oglašavanje – 937,50 kn
- Reprezentacija (GemJams, Echoes, Border) – 1.500,00 kn
- Reprezentacija (Čuvari, Allegro) – 1.400,00 kn
- Reprezentacija (Juraj, Okučnica) – 2.300,00 kn
- Reprezentacija Grafitti - 251,99 kn
- Reprezentacija Grafitti 2 - 278,00 kn
- Reprezentacija Grafitti 3 - 342,01 kn
- Reprezentacija Grafitti 4 - 300,02 kn
- Kino projekcija Grinch – 2.000,00 kn
- materijalni trošak – 218,78 kn
- catering Zvonko Bogdan – 2.000,00 kn
- catering Oliver pjeva Olivera – 598,00 kn
- Reprezentacija Zvonko Bogdan – 1.514,50 kn
- GEMJAMS – 2.651,41 kn
- ECHOES – 4.788,82 kn
- BORDER – 4.788,82 kn
- TS ČUVARI NOĆI – 7.745,50 kn
- ALLEGRO BAND – 5.984,00 kn
- JURAJ JURLINA & ROLL – 4.008,91 kn
- GLAZBENI ODGOJ – 5.294,40 kn
- JOVALIUS NOVA GODINA – 17.870,87 kn
- Urbanizam Kućice i ostalo na trg – 2.558,93 kn
- foto Advent – 8.750,00 kn
- video Advent – 6.500,00 kn
- izrada foto izložba Žive jaslice – 660,00 kn
- izrada foto izložba Pasa iz Azila – 1.665,00 kn
- štafelaj Žive jaslice – 1.000,00 kn
- ZAMP GEMJAMS – 344,72 kn
- ZAMP ECHOES – 442,54 kn
- ZAMP BORDER – 442,54 kn

- ZAMP ČUVARI – 640,71 kn
- ZAMP ALLEGRO – 640,71 kn
- ZAMP DJ G-FORCE – 355,95 kn
- ZAMP JURAJ – 406,85 kn
- ZAMP GLAZBENI ODGOJ – 465,67 kn
- Printy print plakata Žive jaslice – 487,50 kn
- ZAMP KATANČIĆI & SV. ILIJA – 192,21 kn
- ZAMP JOVALIUS doček – 817,86 kn
- Reprezentacija Jovalius – 994,20 kn
- Urbanizam čišćenje - 2.077,58 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i kulturnog blaga u zimskom ambijentu.

Nositelji i partneri: TZ, Grad Valpovo

Realizacija: 100.164,00 kn

2.3.2. Potpora događanjima

Planirana sredstva: 90.000,00 kn

Rebalans: 300.000,00 kn

TZG Valpova je u 2022. godini planirao sufinancirati manifestacije, udruge, pojedince od lokalnog značaja u razdoblju od siječnja do prosinca 2022. godine. Od lokalnog su značaja jer pridonose razvoju turističkog potencijala destinacije, potiču kulturno stvaralaštvo, sportski turizam i njegovanje zdravog života i sportskog duha, potiču kreativni i umjetnički razvoj djece i odraslih.

TZG Valpova pružilo je potpore događanjima/Udrugama/pojedincima:

- LD „ŠLJUKA Reprezentacija – 1.440,00 kn
- Zastava TZ – 984,38 kn
- 3. Dječji festival domoljubne pjesme DND Grada Valpova - 700,00 kn
- NK Valpovka (obljetnica) – 10.000,00 kn
- Tkana oznaka Croatia National Team (x200kom) – 2.125,00 kn
- NK Croatia Marjančaci – 10.000,00 kn
- Štapovi za nordijsko hodanje x15 – 1.935,00 kn
- Potpora Ukrajincima – Potrepštine – 2.000,00 kn

I. MEMORIJALNI TURNIR 107. BRIGADE U GAĐANJU METE SRNJAKA NA 100M

- Catering– 23.000,00 kn
- Nagrade (Oružarnica) – 6.830,00 kn
- Tamburaši – 3.575,00 kn
- Promo majice pehari, medalje – 12.812,50 kn
- Foto – 800,00 kn
- Šator – 2.250,00 kn
- Reprezentacija – 4.576,00 kn
- Reprezentacija Nard - 1.005,01 kn

- Moto klub 2 grada Moto zečevi Uskrs – 2.000,00 kn
- Potpora Ukrajincima - Foto za dokumente raseljenih lica iz Ukrajine – 1.240,00 kn

18. SMOTRA FOLKLORA HARKANOVCI:

- Tamburaši: 4.170,65 kn

- Gastro fest Bocanjevci 2022. – 400,00 KN
- UKRAJINCI – medicinske potrepštine – 800,00 kn
- Valpovka (turnir) – 20.000,00 kn
- Valpovka (Naslov prvaka) – 10.000,00 kn

50. GODINA MATICE HRVATSKE VALPOVO:

- Domjenak – 669,49 kn

70. GODINA NK DRAVA NARD:

- Prehrana serviranje, pečenje, sječenje, hrana: 8.550,00 kn
- Piće: 4.381 kn
- Vrećice: 500,00 kn

HKUD VALPOVO CAVTAT:

- Majice x35 – 1.750,00 kn
- Organizacija HKUD VALPOVO – 4.000,00 kn

VALPOVAČKE USKE STAZE:

- Kolači – 1.800,00 kn
- Piće – 827,00 kn

DOKUMENTARNI FILM HRV:

- Domjenak x40-50 – 3.375,00 KN
- Domjenak piće – 848,67 kn
- Piće za goste – 606,00 kn
- Plakati x15/Pozivnice/print – 375,00 kn
- Ozvučenje – 800,00 kn

PREDSTAVA „GUJA U NJEDRIMA“

- Pizza glumci– 112,00 kn
- Reprezentacija glumci– 890,00 kn

LJETNA LIGA TRČANJA:

- 12.000,00 kn

NK LADIMIREVCI

- Tamburaši – 10.000,00 kn

KUD BOCANJEVCI :

- 2.000,00 kn

PREDSTAVA „IMOVINA“

- Piće Glumci– 884,00 kn

- UKRAJINCI – karte za Bazen Sezonske – 5.100,00 kn
- Ladimirevci KUD potpora – 5.000,00 kn

REUNITED FESTIVAL 2022.

- Najam DJ Opreme – 2.500,00 kn
- Semmler WC x4 – 1.500,00 kn

- ŠRU „Šaran“ Nard – 4.000,00 kn
- UŠR „AMUR“ LADIMIREVCI – 3.000,00 kn
- OK „VALPOVKA“ VALPOVO – 3.000,00 kn
- Župni zbor sv. Cecilije – 5.000,00 kn
- Mjesno bratstvo Franj. Mladeži Belišće – 2.000,00 kn
- GreenRoom – 5.000,00 kn

NK Valpovka Valpovo (Troškovi službenih osoba) – 10.000,00 kn

- KBC Osijek – 15.000,00 kn
- Valpovka Naslov piće – 10.576,00 kn
- Udruga Roma (Malonogometni turnir) – 600,00 kn
- NK Valpovka (Turnir za djecu) – 14.000,00 kn
- ŠRU Valpovka + Majice – 2.000,00 kn + 720,00 kn

TURNIR ODOJKA NA PJESKU 2022.

- Kobasice 957,00 kn
- Majice Moravek x20: 1.100,00 kn
- Kruh 90,00 kn
- WC Semmler : 375,00 kn

135. GODINA DVD-A VALPOVO

- Tamburaši – 4.170,65 kn

SPORTSKA DVORANA LADIMIREVCI

- TS Panonia – 5.956,20 kn

ŠOVINI DANI

- Večera sudionika x8: 1.280,00 kn

- Čobanijada Belišće – Kotizacija – 250,00 kn

75. GODINA NK SLAVONAC LADIMIREVCI:

Tamburaši1: 5.004,79 kn

Tamburaši2 5.294,40 kn

Razglas 1: 1.500,00 kn

Razglas 2: 1.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

TZG Valpova je pružilo pomoć svim Udrugama/Ustanovama/Pojedincima u 2022. godini s obzirom na njihovu nemogućnost redovnog poslovanja u doba korone.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Udruga Zdravo trčanje Osijek, NK Croatia Marjančaci, NK Valpovka Valpovo, DND Grada Valpova, Dokkica, Reunited, NK Drava Nard, KUD Šokadija Ivanovci-Marjančaci-Zelčin, Udruga Roma, NK Ladimirevci, Kud Kolo Nard i dr.

Realizacija: 293.485,74 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 135.000,00 kn

Rebalans: 45.000,00 kn

TZ Grada Valpova je u 2022. godini redovno stvarao, održavao i kreirao sadržaj na svojim mrežnim stranicama i društvenim mrežama s ciljem brendiranja destinacije, a u skladu sa vlastitim turističkim događanjima. Kada je riječ o oglašavanju na svojim društvenim mrežama, TZG Valpova je konstantno i redovno ažurirao svoje podatke i redovno je pripremao, sortirao i slao podatke (tekstualne, audio-vizualne) regionalnoj i nacionalnoj Turističkoj zajednici. TZG se tijekom 2022. godine oglašavao u lokalnim tiskovinama i putem svojih društvenih mreža s ciljem što bolje prezentacije destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 41.220,00 kn

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

Rebalans: 7.900,00 kn

TZ Grada Valpova je u 2022. godini nastavio oglašavanje svojeg destinacijskog brenda, aktualnosti te događanja u suradnji s tiskovinama susjednog grada Belišća te na bazi svoje lokalne samouprave. Također, na svojim online kanalima TZ Grada Valpova je oglašavao svoje aktivnosti, sadržaje i destinacijsku ponudu s ciljem privlačenja novih i zadržavanja postojećih sudionika.

Troškovi realizacije aktivnosti uključuju sljedeće:

- Troškovi radio kanala: 1.562,50 kn
- Troškovi tiskovina: 4.500,00 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 6.062,50 kn

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Rebalans: 37.100,00 kn

TZ Grada Valpova je kreirala svoje promotivne materijale (kemijske olovke, magneti, lončići, majice, ruksaci i sl.) kako bi obogatila i promovirala svoju turističku, kulturnu i gastro ponudu. Kroz 2022. godinu, zbog velikog interesa javnosti, ažurirala je postojeće materijale i nadopunila svoju ponudu nakon pomanjkanja postojećih.

- Troškovi izrade promotivnih materijala za događanja i potpore: vizuali/majice/knjige/pregače kroz 2022. godinu: 35.157,50 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

S obzirom na eksponencijalan rast informacija u današnjem vremenu, TZG Valpova redovno prati trendove, promovira svoju destinaciju, osobito putem društvenih mreža te putem promotivnih materijala u uskoj kolaboraciji i sinergiji s digitalnim platformama.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 35.157,50 kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 335.000,00 kn

Rebalans: 423.000,00 kn

U TZ Grada Valpova od 2.8.2022. na temelju Javnog natječaja zaposlen je direktor uz već postojeća dva stručna suradnika, a zbog povećanja obujma poslova u nadolazećoj 2023. godini, krajem 2022. godine, zaposlen je stručni suradnik na projektu Parkovni biseri Slavonije gdje je TZG Valpova jedan od partnera na projektu. Tijekom 2022. godine uz organizacijske poslove te pomoć oko organizacije drugih dionika, obavljali su se stručni i administrativni poslovi.

Nositelji i partneri: TZG Valpova, Grad Valpovo

Realizacija: 415.413,38 kn

6.1.Plće

Planirana sredstva: 250.000,00 kn

Rebalans: 330.000,00 kn

- *Netto plaće zaposlenika za redovan rad u 2022. godini: 188.624,68 kn*
- *Porez i prirez iz plaće: 11.255,97 kn*
- *Doprinosi za plaće (mirovinsko): 49.970,22 kn*
- *Doprinosi za plaće (zdravstveno): 41.225,41 kn*
- *Naknade troškova radnicima (prijevoz, cipelarina, rad na terenu i odvojeni život): 14.684,00 kn*
- *Ostali rashodi za radnike:*
 - a. *Dar za dijete do 15 g. starosti: 4.000,00 kn*
 - b. *Darovi u naravi (parkirna karta): 500,00 kn*
 - c. *Prigodne nagrade (Uskrsnica, Božićnica, Regres): 14.000,00 kn*

Realizacija: 324.260,28 kn

6.2. Materijalni troškovi

Planirana sredstva: 85.000,00 kn

Rebalans: 93.000,00 kn

Troškovi funkcioniranja ureda TZ, režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, službena putovanja, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

- *Usluge telefona i pošte x3 (Ugovor T-com paket, Office365 paket): 18.198,94 kn*
- *Intelektualne i osobne usluge (FINA, Računovodstveni servisi - Agencija MBG): 38.767,20*
- *Nagrade za radne rezultate Advent 2022.: 5.800,00 kn*
- *Uredski materijal i ostali materijalni rashodi (papiri, toneri, markeri, popravci, knjižara, ostala oprema i sl.): 15.360,35 kn*
- *Sitan inventar (informatička oprema, prijenosni hard disk, usb diskovi, ostala oprema): 3.983,50 kn*
- *Poslovni ručkovi u 2022.: 1.106,01 kn*
- *Bankarske i usluge platnog prometa (PBZ knjiženja): 4.409,10 kn*
- *Službeno putovanje djelatnika: 728,00 kn*
- *Loko vožnja: 2.800,00 kn*

Realizacija: 91.153,10 kn

7. AMORTIZACIJA

- *Obračun amortizacije od 1. do 12. mj. 2022. godine: 41.166,00 kn*

*NAPOMENA: Ukupan manjak prihoda u 2022. godini iznosi 12.206,00 kn

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE – TABLIČNI PRIKAZ

		Plan za 2022. kn	Rebalans 2022. kn	Realizacija 2022. kn	udio % u realizaciji	indeks realizacija/ rebalans
	PRIHODI					
1	Izvorni prihodi	140.000,00	145.000,00	170.264,47	10,93	117,42
1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	35.000,00	37.910,29	2,43	108,32
1.2.	Članarina	120.000,00	110.000,00	132.354,18	8,50	120,32
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.000.000,00	1.330.000,00	1.302.486,12	83,64	97,93
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000,00	72.000,00	72.000,00	4,62	100
4	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7	Ostali prihodi	20.000,00	10.000,00	12.444,87	0,79	124,45
	SVEUKUPNO	1.300.000,00	1.557.000,00	1.557.196,00	100	100,01

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. kn	Rebalans 2022. kn	Realizacija 2022. kn	udio % u realizaciji	indeks realizacija/ rebalans
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - UKUPNO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	820.000,00	1.011.400,00	1.071.602,62	68,28	105,95
2.3.1.	Događanja u organizaciji i suorganizaciji TZ Grada Valpova	730.000,00	711.400,00	778.116,88	49,58	109,38
2.3.1.1.	Advent 2021.	0,00	0,00	66.948,24	4,26	0,00
2.3.1.2.	Volim Hrvatsku - Najuređenija okućnica i prigradsko naselje Valpova	10.000,00	10.000,00	10.000,00	0,63	100
2.3.1.3.	Dječji gradski karneval 2022.	15.000,00	9.800,00	9.767,50	0,62	99,67
2.3.1.4.	Uskrs u Valpovu 2022.	17.000,00	17.000,00	17.281,13	1,10	101,65
2.3.1.5.	Matija fest 2022.	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.6.	Festival sira i vina 2022.	80.000,00	99.300,00	99.285,62	6,32	99,99
2.3.1.7.	Ljeto valpovačko 2022.	20.000,00	24.000,00	23.078,53	1,47	96,16
2.3.1.8.	Rockaraj festival 2022.	90.000,00	124.000,00	123.061,52	7,84	99,24
2.3.1.9.	Čobanijada ugostitelja 2022.	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.1.10.	Dani Matije Petra Katančića 2022.	13.000,00	6.300,00	6.217,70	0,39	98,69
2.3.1.11.	Fišijada Nard 2022.	110.000,00	158.000,00	156.828,16	9,99	99,26

2.3.1.12.	Valpovo Craft Beer Fest 2022.	100.000,00	150.000,00	143.240,94	9,12	95,49
2.3.1.13.	Valpovačka staza zdravlja 2022.	50.000,00	23.000,00	22.243,54	1,41	96,71
2.3.1.14.	Advent u Valpovu 2022.	200.000,00	90.000,00	100.164,00	6,38	111,29
2.3.2.	Potpoma događanjima	90.000,00	300.000,00	293.485,74	18,70	97,83
2,4	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA - UKUPNO	820.000,00	1.011.400,00	1.071.602,62	68,28	105,95
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	35.000,00	7.900,00	6.062,50	0,38	76,74
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	37.100,00	35.157,50	2,24	94,76
3.8.	Internetske stranice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE - UKUPNO	135.000,00	45.000,00	41.220,00	2,63	91,60
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
6.1.	Plaće	250.000,00	330.000,00	324.260,28	20,66	98,26
6.2.	Materijalni troškovi	85.000,00	93.000,00	91.153,10	5,80	98,01
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI - UKUPNO	335.000,00	423.000,00	415.413,38	26,47	98,21
7	REZERVA	10.000,00	0,00	0,00	0,00	100
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	1.300.000,00	1.479.400,00	1.569.402,00	100	106,08
	FONDOVI - posebne namjene					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.300.000,00	1.479.400,00	1.569.402,00	100	106,08